

**TAYANGAN LOKAL DI ERA DIGITAL:
INOVASI PROGRAM KALIMANTAN SELATAN
HARI INI (KHI) DI TVRI KALSEL MELALUI
MULTIPLATFORM**

TESIS

Oleh :

Nurul Azizah
2420438320014

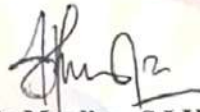


**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
PROGRAM PASACASARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2026**

PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Tayangan Lokal di Era Digital: Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) di TVRI KALSEL Melalui Multiplatform
Nama : Nurul Azizah
NIM : 2420438320014
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

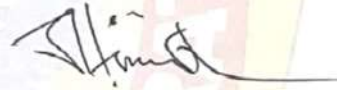
Disetujui Komisi Penguji



Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom
Ketua



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
Anggota



Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si
Anggota

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Magister
Ilmu Komunikasi**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat**



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

Tahun Lulus: 2026

Tanggal Wisuda:

HALAMAN PERSETUJUAN TESIS

Judul Tesis : **Tayangan Lokal di Era Digital: Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) di TVRI KALSEL Melalui Multiplatform**

Nama : Nurul Azizah

NIM : 2420438320014

Konsentrasi : Magister Ilmu Komunikasi

disetujui,
Komisi Penguji Tesis

- | | | |
|----|--|------------------|
| 1. | Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom | Pembimbing Utama |
| 2. | Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si | Penguji I |
| 3. | Dr. Siswanto, S.Sos., M.Si. | Penguji II |

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Fahrianoor, S.IP., M.Si
NIP. 197403132006041002

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Azizah
NIM : 2420438320014
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : Tayangan Lokal di Era Digital: Inovasi Program
Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) di TVRI KALSEL
Melalui Multiplatform

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.
2. Data yang ada di dalam Tesis ini bukan merupakan hasil manipulasi sendiri atau manipulasi orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapa pun.

Banjarmasin, 9 September 2026
Yang membuat pernyataan,



Nurul Azizah
NIM. 2420438320014



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 08/PLAG-MIKOM/2026

DIBERIKAN KEPADA :

Nurul Azizah

JUDUL TESIS :

**TAYANGAN LOKAL DI ERA DIGITAL : INOVASI PROGRAM KALIMANTAN SELATAN HARI
INI (KHI) DI TVRI KALSEL MELALUI MULTIPLATFORM**

TELAH DIDETEKSI PLAGIASI DENGAN KRITERIA TOLERANSI < 20%, DAN DINYATAKAN BEBAS DARI PLAGIASI.

Koordinator Program Studi,
Bani Setiawan, S.P., M.Si
Banjarmasin, 4.09.2026

Dr. Fatmahanop, S.I.P., M.Si
NIP. 197403132006041002

ABSTRACT

Nurul Azizah. 2420438320014. 2026. Local Broadcasting in the Digital Era: The Innovation of the Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) Program at TVRI South Kalimantan Through a Multiplatform Strategy. Master's Thesis. Master's Program in Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Lambung Mangkurat University. Advisor: Novaria Maulina.

Keywords: Media Innovation, Media Convergence, Multiplatform, TVRI South Kalimantan, TikTok.

The rapid advancement of digital technology has transformed media consumption patterns from conventional broadcasting to digital platforms. This transformation requires public broadcasting institutions, including TVRI South Kalimantan, to adopt innovative multiplatform strategies to maintain relevance and expand audience reach. This study analyzes the innovation process of the Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) news program in its transition to the TikTok platform and the multiplatform content management strategies implemented by TVRI South Kalimantan.

The study employed a qualitative approach. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation. The informants consisted of the Acting Head of the Station, the Head of the Daily News Production and Broadcasting Team, the KHI Producer, the New Media Content Team, the TikTok Administrator, and the audience of @tvriksel.berita. Data were analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña interactive model, with validity assessed through triangulation.

The findings indicated that innovation was achieved through the establishment of a New Media Content Team, restructuring of newsroom workflows, adaptation of television news into vertical video formats, simplification of communication styles, and optimization of content distribution based on TikTok's algorithm. The multiplatform content management strategy covered content planning, production, distribution, evaluation, and algorithm optimization. Furthermore, the findings demonstrated that the transformation of the KHI program fulfills the four elements of Rogers' Diffusion of Innovations Theory—innovation, communication channels, time, and social system—and strengthens the concept of media convergence through the integration of television broadcasting and social media. This study proposes a Public Broadcasting Multiplatform Innovation Model, emphasizing organizational transformation, digital content adaptation, multiplatform distribution strategies, and audience participation as the key determinants of successful public broadcasting innovation in the digital era.

Banjarmasin, September 11, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, MPd

NIP. 197710232001122003

ABSTRAK

Nurul Azizah. 2420438320014. 2026. *Tayangan Lokal di Era Digital: Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) di TVRI Kalimantan Selatan Melalui Multiplatform.* Tesis. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Novaria Maulina.

Perkembangan teknologi digital telah mendorong perubahan pola konsumsi media dari penyiaran konvensional menuju platform digital. Kondisi ini menuntut lembaga penyiaran publik, termasuk TVRI Kalimantan Selatan, untuk berinovasi melalui strategi multiplatform guna mempertahankan relevansi dan memperluas jangkauan audiens. Penelitian ini bertujuan menganalisis proses inovasi Program *Kalimantan Selatan Hari Ini* (KHI) menuju platform TikTok serta strategi pengelolaan konten multiplatform yang diterapkan TVRI Kalimantan Selatan.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Informan terdiri atas Pelaksana Tugas Kepala Stasiun, Ketua Tim Produksi dan Penyiaran Berita Harian, Produser KHI, Tim Konten Media Baru, Admin TikTok, dan audiens @tvrikalsel.berita. Analisis data menggunakan model interaktif Miles, Huberman, dan Saldaña dengan uji keabsahan melalui triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi dilakukan melalui pembentukan Tim Konten Media Baru, perubahan alur kerja redaksi, adaptasi format berita televisi ke video vertikal, penyederhanaan bahasa komunikasi, serta optimalisasi distribusi berbasis algoritma TikTok. Strategi pengelolaan konten mencakup tahap perencanaan, produksi, distribusi, evaluasi, dan optimalisasi algoritma. Temuan penelitian menunjukkan bahwa transformasi KHI memenuhi unsur inovasi dalam Teori Difusi Inovasi Rogers dan memperkuat konsep konvergensi media melalui integrasi televisi dan media sosial. Penelitian ini menghasilkan temuan inovasi penyiaran publik berbasis multiplatform yang menempatkan transformasi organisasi, adaptasi konten digital, distribusi multiplatform, dan partisipasi audiens sebagai faktor utama keberhasilan penyiaran publik di era digital.

Kata Kunci: Inovasi Media, Konvergensi Media, Multiplatform, TVRI Kalimantan Selatan, TikTok.

PRAKATA

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala Rahmat dan Hidayah-Nya, serta shalawat serta salam atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW, penulis bersyukur atas tersusunnya tesis yang berjudul “TAYANGAN LOKAL DI ERA DIGITAL: INOVASI PROGRAM KALIMANTAN SELATAN HARI INI (KHI) DI TVRI KALSEL MELALUI MULTIPLATFORM”.

Penulis sangat menyadari bahwa penulisan tesis ini tidak akan terwujud tanpa adanya dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM, Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si.
3. Dr. Fahriannor, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM.
4. Dr. Novaria Maulina, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing tesis yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan tesis.
5. Dr. Fahriannor, M.Si. dan Dr. Siswanto, S.sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Tesis yang telah memberikan saran dan masukan serta kritik kepada penulis.
6. Muhammad Alif, S.Sos., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama menjalani perkuliahan.
7. Staff Prodi Magister Ilmu Komunikasi yaitu Kak Nisa dan Kak Rina yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan khususnya dimasa penelitian ini.
8. Dosen-dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi penulis.
9. Pimpinan Tvri Kalimantan Selatan, Ratna Sari Dewi yang telah banyak memberi dukungan kepada penulis.

10. Ibunda tercinta, Anis Irmawati selaku Perempuan pekerja yang senantiasa menjadi sumber kekuatan, doa, dan kasih sayang dalam setiap Langkah penulis.
11. Ayahanda tercinta, Said Khoirun Nasirin sosok ayah yang sangat melindungi dan mendukung penulis.
12. Teman dekat di Magister Ilmu Komunikasi 2024 yang tergabung didalam group “Otw M.Ikom”.
13. Rekan kerja Tvri Kalimantan Selatan yang telah mendukung dan berkenan menjadi bagian dari penelitian.
14. Seluruh pihak yang telah mendukung penulis untuk proses penyelesaian tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekeliruan dan kesalahan yang terdapat dalam penelitian ini, sehingga kritik dan saran akan berguna untuk penulis.

Banjarmasin, 11 Agustus 2026

Nurul Azizah
2420438320014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SUMMARY.....	ii
PRAKATA.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual.....	27
2.2.1 Era Digital dan Disrupsi Media Penyiaran.....	27
2.2.2 Konvergensi Media	28
2.2.3 Transformasi Media dan Mediamorfosis.....	29
2.2.4 Konsep Multiplatform dan Karakteristik Tiktok	33
2.2.5 Identitas Lokal dan Tayangan Daerah di Ruang Digital	36
2.3 Tinjauan Teori.....	37
2.3.1 Teori Ekologi Media (<i>Media Ecology</i>) — (Marshall McLuhan & Neil Postman)	37
2.3.2 Teori Difusi Inovasi (Everett Rogers)	40
2.3.3 Teori Strategi Multiplatform dan Konvergensi Budaya (<i>Convergence Culture</i>) — (Henry Jenkins)	43
2.3.4 Teori Komunikasi Massa di Era Media Baru	46
2.4 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Pendekatan Penelitian.....	52
3.2 Tipe Penelitian.....	56
3.3 Objek Penelitian	58
3.4 Sumber Data dan Informan	59
3.5 Jenis dan Sumber Data	60

3.6 Teknik Pengumpulan Data	63
3.7 Teknik Analisis Data.....	66
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data (Triangulasi).....	68
3.9 Waktu dan Lokasi Penelitian	70
BAB IV KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN	75
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	75
4.2 Sejarah Singkat TVRI Kalimantan Selatan	80
4.3 Visi dan Misi TVRI Kalimantan Selatan	83
4.3.1 Visi.....	83
4.3.2 Misi	83
4.4 Struktur Organisasi TVRI Kalimantan Selatan	84
4.4.1 Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Selatan	84
4.4.2 Bidang Program dan Pengembangan Usaha.....	85
4.4.3 Bidang Berita	86
4.4.4 Bidang Teknik Penyiaran.....	86
4.4.5 Bidang Administrasi dan Keuangan	87
4.4.6 Tim Konten Media Baru (<i>New Media</i>)	87
4.4.7 Tim Produksi Program dan Pemberitaan	88
4.5 Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI)	90
4.5.1 Sejarah Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI).....	90
4.5.2 Karakteristik Program Kalimantan Selatan Hari Ini.....	94
4.5.3 Transformasi KHI Menuju Multiplatform	95
4.5.4 Perbandingan Penyajian Berita pada Televisi dan TikTok	100
4.6 Transformasi Digital TVRI Kalimantan Selatan	102
4.7 Akun TikTok TVRI Kalimantan Selatan	106
4.8 Kondisi Lokasi Penelitian Dalam Konteks Penelitian	107
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	117
5.1 Hasil Penelitian.....	117
5.1.1 Proses Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) dari Penyiaran Televisi Menuju Platform TikTok.....	117
5.1.1.1 Latar Belakang Inovasi Program KHI	118
5.1.1.2 Tahapan Transformasi Produksi Konten.....	121
5.1.1.3 Adaptasi Format Konten.....	126
5.1.1.4 Adaptasi Bahasa Komunikasi dalam Penyajian Konten KHI pada Platform TikTok	129
5.1.1.5 Perubahan Pola Kerja Redaksi dalam Pengelolaan Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) Melalui Multiplatform	133
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	139

5.2.1 Inovasi (<i>Innovation</i>) pada Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI)	140
5.2.2 Saluran Komunikasi (<i>Communication Channel</i>) pada Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI).....	142
5.2.3 Waktu (<i>Time</i>) dalam Proses Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI).....	146
5.2.4 Sistem Sosial (<i>Social System</i>) dalam Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI)	150
BAB VI PENUTUP	154
6.1 Kesimpulan.....	144
6.1.1 Proses Inovasi Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) di TVRI Kalimantan Selatan melalui Multiplatform.....	155
6.1.2 Strategi Pengelolaan Konten Program Kalimantan Selatan Hari Ini (KHI) melalui Multiplatform	156
6.2 Saran.....	156
6.2.1 Saran Teoretis	156
6.2.2 Saran Praktis	157
6.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	158
6.3 Implikasi Penelitian.....	159
6.3.1 Implikasi Teoretis	159
6.3.2 Implikasi Praktis	159
6.4 Keterbatasan Penelitian	160
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	166

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Sejenis.....	23
Tabel 3.1 Matriks Waktu Penelitian.....	72
Tabel 4.5.2 Karakteristik Program KHI.....	98
Tabel 4.5.4 Perbandingan Penyajian Program KHI Pada Televisi dan TikTok	100
Tabel 4.7.1 Perbandingan Jumlah Followers Akun TikTok TVRI Stasiun Daerah di Indonesia	104
Tabel 4.7.2 Posisi TVRI Kalimantan Selatan Dibandingkan Akun TVRI Daerah dengan Followers Tertinggi.....	105
Tabel 5.1 Perbandingan Tahapan Produksi Sebelum dan Sesudah Implementasi TikTok.....	119
Tabel 5.2 Perbandingan Format Konten Program KHI pada Televisi dan TikTok.....	122
Tabel 5.4 Perbandingan Adaptasi Bahasa Komunikasi Program KHI pada Televisi dan TikTok	126

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Ekologi Media (<i>Media Ecology</i>) — (Marshall McLuhan & Neil Postman)	40
Bagan 2.2 Difusi Inovasi (Everett Rogers).....	43
Bagan 2.3 Multiplatform dan Konvergensi Budaya (<i>Convergence Culture</i>) — (Henry Jenkins)	46
Bagan 2.4 Model Komunikasi Massa: Lama VS Baru (MCQUAIL)	47
Bagan 2.5 Digital Marketing TVRI Kalsel.....	48
Bagan 2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	51
Bagan 3.1 Alur Penelitian.....	55
Bagan 3.2 Triangulasi Penelitian.....	70
Bagan 5.2 Alur Transformasi Produksi Konten Program KHI Menuju Platform TikTok.....	116
Bagan 5.5 Perubahan Pola Kerja Redaksi TVRI Kalimantan Selatan	128
Bagan 5.6 Empat Unsur Difusi Inovasi pada Program KHI di TVRI Kalimantan Selatan.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laman depan Postingan Akun TikTok TVRI Kalsel.....	13
Gambar 4.1 Gedung TVRI Kalsel	77
Gambar 4.4 Stuktur Organisasi TVRI	84
Gambar 4.4.7 Ruang Redaksi TVRI Kalsel.....	90
Gambar 4.5.4.1 Tampilan Program KHI pada Siaran Televisi	96
Gambar 4.5.4.2 Tampilan Konten KHI pada TikTok	97
Gambar 4.5.4.3 Studio Program KHI	97
Gambar 4.6 Proses Editing Konten TikTok.....	102
Gambar 4.7 Akun Tiktok TVRI Kalsel.....	106
Gambar 4.8 Lokasi Kantor TVRI Kalsel.....	107
Gambar 5.2.2 Proses Kurasi Berita	144

