

**SKRIPSI**

Laporan Landasan Konseptual Perancangan  
Semester Ganjil 2025/2026

**PERANCANGAN *SHOWROOM* ALAT BERAT PT. SANY PERKASA DI  
BANJARBARU**



Diajukan oleh:

**Ahmad Yusuf**  
**2110812110013**

Kepada :

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR**  
**FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARBARU**  
**2025**

# **PERANCANGAN *SHOWROOM* ALAT BERAT PT. SANY PERKASA DI BANJARBARU**

**SKRIPSI SAR8238**

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai landasan konseptual perancangan arsitektur dan sebagai syarat bagi mahasiswa untuk melanjutkan ke tahap perancangan. Skripsi ini menjadi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana arsitektur (S.Ars) dari program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat.



Diajukan oleh:  
**Ahmad Yusuf**  
**2110812110013**

Dibimbing Oleh :  
**J.C. Heldiansyah, M.Sc.**  
**198107162010121001**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2025**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan landasan konseptual perancangan skripsi yang berjudul “Perancangan *Showroom* Alat Berat PT. Sany Perkasa” dengan waktu yang telah ditentukan dan tak lupa penulis mengucapkan shalawat serta salam yang selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW. Adapun penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Program Studi S-1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan dan penyusunan laporan skripsi, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T. selaku ketua Program Studi S-1 Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Mohammad Ibnu Saud, M. Sc., Ibu Prima Widia Wastuty, S.T., M.T., Ibu Dila Nadya Andini, M.Sc., selaku dosen koordinator mata kuliah skripsi yang telah memberikan pengarahan serta ilmu yang bermanfaat dalam proses penulisan dan penyusunan laporan skripsi
3. Bapak J.C. Heldiansyah, M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan dan senantiasa memberikan semangat serta pembelajaran baru dalam proses penyelesaian laporan skripsi ini
4. Seluruh Dosen Program Studi Arsitektur yang memberi ruang dan ilmu untuk berkembang,
5. Orang tua, saudara dan keluarga besar yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi dalam mengerjakan laporan skripsi ini hingga selesai
6. Seluruh teman dan rekan baik di Program Studi Arsitektur dan di luar yang membantu memberikan saran, kritik, serta mendoakan dalam proses penulisan tugas akhir.
7. Semua pihak yang telah berkontribusi dan tidak dapat disebutkan satu-persatu dalam proses penulisan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan laporan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu dan manfaat bagi pembaca dan kita semua.

Banjarbaru, Oktober 2025



Ahmad Yusuf

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**SKRIPSI PROGRAM STUDI S-1 ARSITEKTUR**

Perancangan *Showroom* Alat Berat PT. Sany Perkasa di Banjarbaru

oleh

**Ahmad Yusuf (2110812110013)**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada 6 Januari 2026 dan dinyatakan

**L U L U S**

**Komite Penguji :**

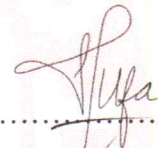
**Ketua : Dr. Yuswinda Febrita, S.T., M.T.**

**NIP 197702102005012002**



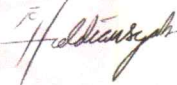
**Anggota : Dr. Naimatul Aufa, S.T., M.Sc.**

**NIP 198301062005012002**



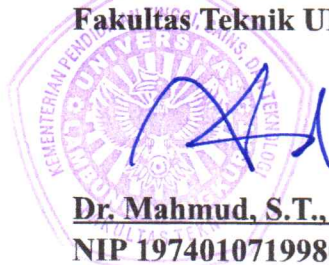
**Pembimbing : J.C. Heldiansyah, S.T., M.Sc.**

**Utama NIP 198107162010121001**



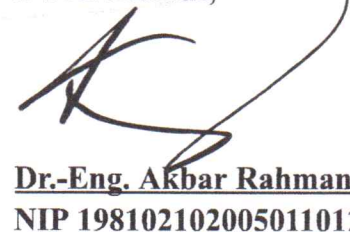
Banjarbaru, **14 JAN 2026**  
.....  
diketahui dan disahkan oleh:

**Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Teknik ULM,**



**Dr. Mahmud, S.T., M.T.**  
**NIP 197401071998021001**

**Koordinator Program Studi  
S-1 Arsitektur,**



**Dr.-Eng. Akbar Rahman, S.T., M.T.**  
**NIP 198102102005011012**

# PERANCANGAN *SHOWROOM* ALAT BERAT PT. SANY PERKASA DI BANJARBARU

Ahmad Yusuf

S1 Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Lambung Mangkurat

[Ahmadyusufarnn1@gmail.com](mailto:Ahmadyusufarnn1@gmail.com)

## ABSTRAK

Aktivitas industri pertambangan dan pembangunan infrastruktur di Kalimantan Selatan berkembang seiring waktu, sehingga kebutuhan terhadap alat berat terus meningkat. Kondisi ini menempatkan *showroom* alat berat sebagai ruang yang berfungsi untuk menampilkan dan memperkenalkan produk kepada pengguna. Namun, sebagian besar *showroom* alat berat yang ada masih dirancang secara konvensional, dengan penataan ruang yang bersifat statis dan berorientasi pada fungsi pajang semata, sehingga belum mampu membentuk pengalaman ruang yang terarah bagi pengunjung. Perancangan Showroom Alat Berat PT. Sany Perkasa di Banjarbaru bertujuan merespons kondisi tersebut melalui penerapan pendekatan galeri. Pendekatan ini memosisikan alat berat sebagai objek pameran yang ditata dalam urutan ruang tertentu, sehingga pengunjung dapat mengamati produk melalui proses pengamatan yang berlangsung secara bertahap. Hubungan antar ruang pameran disusun untuk membentuk alur pergerakan pengunjung yang mengalir secara alami, mengikuti susunan ruang pameran tanpa bergantung pada jalur sirkulasi yang kaku. Melalui pendekatan tersebut, perancangan showroom menghasilkan ruang dengan susunan menerus yang memberikan pengalaman ruang yang interaktif sehingga branding produk akan tampil dengan cara memikat, baik itu secara langsung maupun tidak langsung.

**Kata Kunci:** *Showroom* alat berat, PT. Sany Perkasa, Banjarbaru, galeri, pengalaman ruang, interaktif

## ABSTRACT

*Mining and infrastructure development activities in South Kalimantan have progressed over time, resulting in a continuous increase in the demand for heavy equipment. This condition positions heavy equipment showrooms as spaces that function to display and introduce products to users. However, most existing heavy equipment showrooms are still designed conventionally, with static spatial arrangements oriented solely toward display functions, and therefore have not been able to create a directed spatial experience for visitors. The design of the PT. Sany Perkasa Heavy Equipment Showroom in Banjarbaru aims to respond to this condition through the application of a gallery approach. This approach positions heavy equipment as exhibition objects arranged in a specific spatial sequence, allowing visitors to observe the products through a gradual and sequential process of observation. The relationship between exhibition spaces is organized to form a natural and continuous flow of visitor movement, following the sequence of display spaces without relying on rigid circulation paths. Through this approach, the showroom design results in a continuous spatial arrangement that provides an interactive spatial experience, allowing product branding to be presented in an engaging manner, both directly and indirectly.*

**Keywords:** *Heavy equipment showroom, PT. Sany Perkasa, Banjarbaru, gallery, spatial experience, interactive.*

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan Arsitektur .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Tujuan Perancangan .....</b>	<b>2</b>
<b>1.4 Metode Perancangan.....</b>	<b>2</b>
<b>1.5 Kerangka Alur Berpikir .....</b>	<b>4</b>
<b>1.6 Keaslian Penulisan .....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Tinjauan Umum dan Objek Studi.....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Tinjauan <i>Showroom</i> .....	6
2.1.2 Profil PT Sany Perkasa Banjarbaru.....	7
2.1.3 Tinjauan Galeri .....	13
<b>2.2 Tinjauan Arsitektural .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Karakteristik <i>Showroom</i> Alat Berat .....	14
2.2.2 Aspek Arsitektural Galeri.....	15
<b>2.3 Tinjauan Konsep .....</b>	<b>18</b>
<b>2.4 Studi Kasus .....</b>	<b>19</b>
2.4.1 Mercedes Benz Museum, Stuttgart, Jerman .....	19
2.4.2 Barloworld & Caterpillar Head Office and <i>Showroom</i> , Johannesburg, Afrika Selatan .....	21
2.4.3 Solomon R. Guggenheim Museum, New York, USA.....	23
2.4.4 Kesimpulan Studi Kasus.....	24
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1 Tapak.....</b>	<b>26</b>
3.1.1 Tinjauan Umum Tapak .....	26
3.1.2 Kriteria Pemilihan Tapak .....	27
3.1.3 Batasan Tapak .....	30
3.1.4 Data Ekisting Tapak .....	31
3.1.5 Analisis Eksternal.....	31
<b>3.2 Fungsi .....</b>	<b>34</b>
3.2.1 Analisis Pelaku dan Aktivitas .....	35
3.2.2 Kebutuhan Ruang .....	39
3.2.3 Syarat Ruang.....	44
3.2.4 Besaran Ruang.....	45
3.2.5 Organisasi Ruang.....	49
<b>3.3 Analisis Ruang dan Bentuk .....</b>	<b>50</b>
3.3.1 Analisis Tatahan Ruang.....	50
3.3.2 Analisis Bentuk .....	51
3.3.3 Analisis Struktur .....	52
3.3.4 Analisis Pencahayaan .....	53
3.3.5 Analisis Proteksi Kebakaran.....	54

<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>56</b>
<b>4.1 Konsep Programatik.....</b>	<b>56</b>
<b>4.2 Konsep Rancangan.....</b>	<b>57</b>
4.2.1 Konsep Ruang Dalam.....	57
4.2.2 Konsep Tatahan Massa.....	58
4.2.3 Konsep Bentuk .....	59
<b>4.3 Desain Awal .....</b>	<b>60</b>
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Alur Berfikir .....	4
Gambar 2. 1 Showroom Permanen .....	6
Gambar 2. 2 Showroom Sementara .....	7
Gambar 2. 3 Display Plint.....	16
Gambar 2. 4 Display untuk Karya Besar.....	17
Gambar 2. 5 Display Karya Kecil .....	17
Gambar 2. 6 Diagram Urutan Ruang Galeri.....	18
Gambar 2. 7 Mercedes Benz Museum, Stuttgart, Jerman.....	19
Gambar 2. 8 Denah Mercedes Benz Museum, Stuttgart, Jerman.....	19
Gambar 2. 9 Interior Mercedes Benz Museum .....	20
Gambar 2. 10 Potongan Mercedes Benz Museum .....	20
Gambar 2. 11 Fasad Depan Barloworld & Caterpillar Head Office and Showroom.....	21
Gambar 2. 12 Fasad Belakang Barloworld & Caterpillar Head Office and Showroom .....	21
Gambar 2. 13 Interior Barloworld & Caterpillar Head Office and Showroom .....	22
Gambar 2. 14 Solomon R. Guggenheim Museum Eksterior .....	23
Gambar 2. 15 Solomon R. Guggenheim Museum Interior.....	24
Gambar 2. 16 Solomon R. Guggenheim Museum Skylight.....	24
Gambar 3. 1 Lokasi Tapak.....	26
Gambar 3. 2 Peta Tematik Banjarbaru.....	26
Gambar 3. 3 Alternatif Site 1 .....	28
Gambar 3. 4 Alternatif Site 2 .....	28
Gambar 3. 5 Alternatif Site 3 .....	29
Gambar 3. 6 Lokasi Tapak.....	30
Gambar 3. 7 Input Pencapaian .....	32
Gambar 3. 8 Analisis Pencapaian .....	32
Gambar 3. 9 Output Pencapaian .....	33
Gambar 3. 10 Struktur Organisasi PT. Sany Perkasa Banjarbaru.....	35
Gambar 3. 11 Diagram Penggabungan Fungsi Showroom dan Galeri.....	50
Gambar 3. 12 Organisasi Ruang.....	50
Gambar 3. 13 Zoning Pada Tapak .....	50
Gambar 3. 14 Gubahan Massa .....	51
Gambar 3. 15 Pondasi Footplate .....	52
Gambar 3. 16 Rangka Baja .....	52
Gambar 3. 17 Sprinkler Pendant .....	54
Gambar 3. 18 Ukuran Pipa Cabang Sprinkler Pendant .....	55
Gambar 3. 19 Alat Pemadam Api Ringan .....	55
Gambar 3. 20 Hydrant .....	55
Gambar 4. 1 Konsep Programatik.....	56
Gambar 4. 2 Diagram Konsep Ruang Dalam.....	57
Gambar 4. 3 Penataan Massa Showroom Alat Berat Secara Normatif .....	58
Gambar 4. 4 Draft Block Plan.....	59
Gambar 4. 5 Konsep Bentuk.....	59
Gambar 4. 6 Sketsa Tampak Depan.....	60
Gambar 4. 7 Draft Site Plan.....	60

Gambar 4. 8 Draft Denah Bangunan Utama.....	61
Gambar 4. 9 Draft Tampak Depan .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keaslian Penulisan .....	5
Tabel 2. 1 Jenis Produk.....	7
Tabel 3. 1 Kriteria Penilaian.....	29
Tabel 3. 2 Penilaian Site .....	30
Tabel 3. 3 Data Rencana Tata Ruang Wilayah .....	31
Tabel 3. 4 Pelaku Internal .....	36
Tabel 3. 5 Alur Aktivitas Internal.....	37
Tabel 3. 6 Pelaku Eksternal .....	38
Tabel 3. 7 Alur Aktivitas Internal.....	38
Tabel 3. 8 Kebutuhan Ruang.....	39
Tabel 3. 9 Syarat Ruang.....	44
Tabel 3. 10 Besaran Ruang Bangunan Administrasi.....	45
Tabel 3. 11 Besaran Ruang Bangunan Bengkel.....	46
Tabel 3. 12 Besaran Ruang Bangunan Mekanik.....	46
Tabel 3. 13 Besaran Ruang Bangunan Penyimpanan Sparepart.....	47
Tabel 3. 14 Besaran Ruang Bangunan Utama .....	48