

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN DAN *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *MARKETPLACE SHOPEE* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Fisip Universitas Lambung Mangkurat)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

**RICKY ALBERTINI
NIM : 1710412610045**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2022**