

**TESIS**

**MANAJEMEN STRATEGIK MEMBANGUN *BRAND IMAGE*  
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING LEMBAGA PENDIDIKAN  
(Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)**

**ERVINA LAILATURRAHMAH**

**NIM 2220111320027**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**MANAJEMEN STRATEGIK MEMBANGUN *BRAND IMAGE*  
UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING LEMBAGA PENDIDIKAN  
(Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)**

OLEH:

**ERVINA LAILATURRAHMAH**

**NIM 2220111320027**

**Tesis**

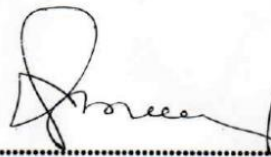
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan  
Pada Program Studi Administrasi Pendidikan


**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PENDIDIKAN  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**NASKAH TESIS INI DISETUJUI UNTUK  
DIUSULKAN KEPADA DEWAN PENGUJI**

**OLEH**

**PEMBIMBING I** :   
**Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M. Pd., Ph.D**  
**NIP. 196001101986032001**

**PEMBIMBING II** :   
**Dr. Novitawati, S. Psi, M. Pd**  
**NIP. 197611062006042002**

## HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Tesis Calon Magister : Ervina Lailaturrahmah  
NIM : 2220111320027  
Disetujui Pada Tanggal : 31 Mei 2025

Oleh Dewan Penguji

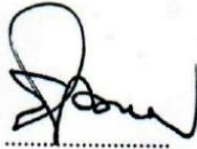
1 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 196001101986032001

(Ketua)



2 Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 196001101986032001

(Penguji I)



3 Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd.  
NIP. 197611062006042002

(Penguji II)

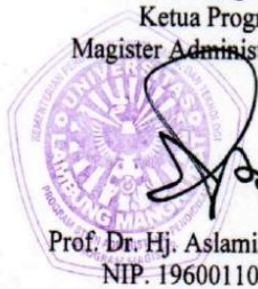



4 Dr. Sulistiyana, S.Pd., M.Pd  
NIP. 198503012008012008

(Penguji III)



Mengetahui  
Ketua Program Studi  
Magister Administrasi Pendidikan



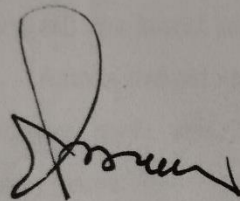
  
Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd, Ph.D  
NIP. 196001101986032001

**MANAJEMEN STRATEGIK MEMBANGUN *BRAND IMAGE***  
**UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING LEMBAGA PENDIDIKAN**  
(Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)

Nama : Ervina Lailaturrahmah  
NIM : 2220111320027

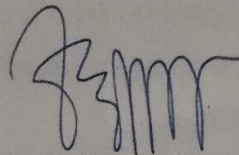
Disetujui Komisi Pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 196001101986032001

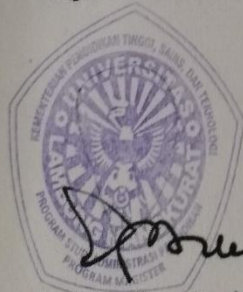
Pembimbing II



Dr. Novitawati, S.Psi., M.Pd.  
NIP. 197611062006042002

Diketahui

Ketua Program Studi  
Magister Administrasi Pendidikan



Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D.  
NIP. 196001101986032001

Direktur Program Pascasarjana



Prof. Dr. Ir. H. Danang Biyatmoko, M.Si.  
NIP. 196805071993031020

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : ERVINA LAILATURRAHMAH  
NIM : 2220111320027  
Program Studi : Magister Administrasi Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul “MANAJEMEN STRATEGIK MEMBANGUN *BRAND IMAGE* UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING LEMBAGA PENDIDIKAN (Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)” adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan yang disebut sumber.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalam sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Kuala Kapuas, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



ERVINA LAILATURRAHMAH  
NIM. 2220111320027

## ABSTRAK

**Lailaturrahmah, Laila** (2025). *Manajemen Strategik Membangun Brand Image untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)*. Tesis, Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat, pembimbing (I) Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M. Pd., Ph.D. (II) Dr. Novitawati, S. Psi, M. Pd.

**Kata Kunci:** Manajemen Strategik, *Brand Image*, Daya Saing

*Brand image* penting dimiliki agar citra sekolah tetap eksis di tengah masyarakat dan membangun citra yang positif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana manajemen strategik membangun *brand image* untuk meningkatkan daya saing lembaga pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah kepala sekolah, guru dan komite sekolah. Penelitian ini menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sedangkan metode analisis data menggunakan model Miles & Huberman berupa pengumpulan data, reduksi data, menampilkan data dan kesimpulan data.

Hasil yang diperoleh bahwa kedua sekolah membentuk Tim Pengembang Sekolah untuk melakukan analisis lingkungan, merumuskan visi, misi dan tujuan. Berdasarkan hasil analisis lingkungan tersebut kemudian sekolah menentukan *Segmentation, Targetting* dan *Positioning* serta menentukan *brand identity*. Dalam pengimplementasiannya sekolah melaksanakan program unggulan, pendidikan karakter, meningkatkan prestasi, menjalin kemitraan dan publikasi. Adapun kegiatan evaluasi dilaksanakan melalui evaluasi program, evaluasi kinerja serta rencana tindak lanjut.

Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa manajemen strategik membangun *brand image* dilaksanakan di kedua sekolah dengan membentuk Tim Pengembang Sekolah untuk melakukan analisis lingkungan, merumuskan visi, misi dan tujuan, menentukan *Segmentation, Targetting* dan *Positioning* serta menentukan *brand identity*. Dalam pengimplementasiannya sekolah melaksanakan program unggulan, pendidikan karakter, meningkatkan prestasi, menjalin kemitraan dan publikasi. Adapun kegiatan evaluasi dilaksanakan melalui evaluasi program, evaluasi kinerja dan rencana tindak lanjut.

## ABSTRACT

**Lailaturrahmah, Laila** (2025). *Strategic Management in Building Brand Image to Enhance the Competitiveness of Educational Institutions (A Multi-Site Study at SMP Negeri 1 Basarang and SMP Negeri 2 Basarang)*. Thesis, Master Program in Educational Administration, Lambung Mangkurat University. Advisors: (I) Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D., (II) Dr. Novitawati, S.Psi, M.Pd.

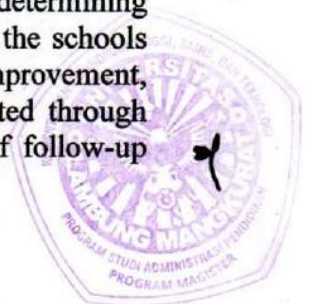
**Keywords:** Strategic Management, Brand Image, Competitiveness.

Brand image plays a crucial role in maintaining a school's presence in society and building a positive reputation. This study aims to describe how strategic management is implemented to build brand image in order to enhance the competitiveness of educational institutions at SMP Negeri 1 Basarang and SMP Negeri 2 Basarang.

This research is a descriptive field study using a qualitative approach. The subjects of the study consist of school principals, teachers, and school committees. Data were collected through interviews, observations, documentation and analyzed using the Miles and Huberman model, which includes data collection, data reduction, data display and conclusion drawing.

The findings indicate that both schools established a School Development Team to conduct environmental analysis and formulate the school's vision, mission, and goals. Based on this analysis, the schools determined segmentation, targeting, positioning and defined their brand identity. In practice, the school implements flagship programs, character development initiatives, academic achievement enhancement, strategic partnerships and public engagement efforts. The evaluation process is carried out through program reviews, performance evaluations and the development of follow-up action plans.

The study concludes that strategic management for building brand image is implemented through the formation of a School Development Team, environmental analysis, formulation of vision, mission and objectives, as well as determining segmentation, targeting, positioning, and brand identity. In practice, the schools carry out flagship programs, character education, achievement improvement, partnerships, and publicity efforts. Evaluation activities are conducted through program evaluation, performance assessment and the formulation of follow-up action plans.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Tidak lupa pula shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa Sallam yang menjadi pedoman bagi kehidupan umat muslim diseluruh dunia, yang dengan sunnahnya mengajarkan umat dalam berkehidupan.

Tesis ini berjudul “Manajemen Strategik Membangun *Brand Image* untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang)”. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Pendidikan Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat.

Penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat arahan kedua dosen pembimbing, yaitu Ibu Prof. Dr. Aslamiah, M.Pd., Ph.D selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Novitawati, S. Psi., M. Pd selaku dosen Pembimbing II, serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyelesaian tesis ini. Demikian juga tidak luput dari Doa kedua orang tua yaitu Bapak Akhmad Junaidi dan Ibu Siti Zubaidah dan adikku Khaznatun Nimah.

Penyusunan tesis dari awal hingga akhir dapat terlaksana dengan baik tentunya berkat dukungan dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang begitu dalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Aslamiah, M.Pd., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Magister Administrasi Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat serta selaku dosen Pembimbing I dalam penyusunan tesis ini.
3. Bapak Legion, S. Ap. MA selaku Kepala SMP Negeri 1 Basarang beserta dewan guru
4. Bapak Wayan Sindra, M.Pd selaku Kepala SMP Negeri 2 Basarang beserta dewan guru
5. Seluruh rekan yang telah memberikan saran serta motivasi tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa banyaknya kekurangan dalam penyelesaian tesis ini mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang masih sangat terbatas, oleh karena itu penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun.

Akhir kata penulis ucapkan terimakasih, semoga Allah SWT membalas semua yang terlibat dengan kebaikan dan menjadikan tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dunia Pendidikan.

Kuala Kapuas, 2025

Ervina Lailaturrahmah  
NIM 2220111320027

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	15
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Definisi Istilah .....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Manajemen Strategik .....	20
1. Formulasi Manajemen Strategik .....	21
2. Implementasi Manajemen Strategik .....	23
3. Evaluasi Manajemen Strategik .....	24
B. Konsep Dasar <i>Brand Image</i> dalam Pendidikan .....	25
1. Definisi dan Pengertian <i>Brand Image</i> .....	25
2. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> .....	29
3. Manfaat <i>Brand Image</i> .....	31
C. Konsep Daya Saing dalam Pendidikan .....	32
1. Definisi dan Pengertian Daya Saing .....	32
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing dalam Pendidikan .....	34
D. Kerangka Berpikir .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
A. Metode dan Alasan Menggunakan Metode .....	37
B. Kehadiran Peneliti .....	38
C. Lokasi Penelitian .....	39
D. Subyek Penelitian .....	40
E. Fokus Penelitian .....	40
F. Tahapan Penelitian .....	40
G. Sumber Data Penelitian .....	42
H. Teknik Pengumpulan Data .....	44
1. Wawancara .....	44
2. Observasi .....	44
3. Studi Dokumentasi .....	46

I. Teknik Analisis Data .....	47
1. Analisis Data Situs Individual .....	49
2. Analisis Data Lintas Situs .....	50
J. Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Lokasi Penelitian .....	54
1. Profil SMP Negeri 1 Basarang .....	54
a) Sejarah Berdirinya SMP Negeri 1 Basarang .....	54
b) Visi, Misi dan Tujuan SMP Negeri 1 Basarang .....	55
c) Sumber Daya Manusia .....	57
d) Sarana Prasarana .....	59
e) Ekstrakurikuler .....	60
2. Profil SMP Negeri 2 Basarang .....	61
a) Sejarah Berdirinya SMP Negeri 2 Basarang .....	62
b) Visi, Misi dan Tujuan SMP Negeri 2 Basarang .....	63
c) Sumber Daya Manusia .....	64
d) Sarana Prasarana .....	67
e) Ekstrakurikuler .....	68
B. Paparan Data Penelitian .....	69
1. Situs I : SMP Negeri 1 Basarang .....	69
a) Formulasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	69
b) Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	89
c) Evaluasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	99
2) Situs II: SMP Negeri 2 Basarang .....	103
a) Formulasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	103
b) Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	124
c) Evaluasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	133
C. Hasil Temuan .....	136
1. Temuan Situs I: SMP Negeri 1 Basarang .....	136
a) Formulasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	136
b) Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	141

c) Evaluasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	144
2. Temuan Situs II: SMP Negeri 2 Basarang .....	147
a) Formulasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	147
b) Implementasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	152
c) Evaluasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di SMP Negeri 2 Basarang .....	155
D. Analisis Situs Individual dan Lintas Situs .....	158
1. Analisis Data Situs Tunggal .....	158
a. Analisis Data Situs Tunggal di SMP Negeri 1 Basarang .....	158
b. Analisis Data Situs Tunggal di SMP Negeri 2 Basarang .....	166
2. Analisis Data Lintas Situs .....	173
E. Proposisi .....	177
1. Formulasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	177
2. Implementasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	178
3. Evaluasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	178
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	179
A. Formulasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	179
B. Implementasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	188
C. Evaluasi Manajemen Strategik <i>Membangun Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	202
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	206
A. Kesimpulan .....	206
B. Implikasi .....	207
C. Saran .....	208
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	209
<b>LAMPIRAN</b> .....	217

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Pengambilan Data di Lapangan .....	46
Tabel 4.1 Tenaga Pendidik SMP Negeri 1 Basarang .....	57
Tabel 4.2 Tenaga Kependidikan di SMP Negeri 1 Basarang .....	58
Tabel 4.3 Data Guru/ Karyawan Menurut Pendidikan .....	58
Tabel 4.4 Data Siswa SMP Negeri 1 Basarang Tahun ajaran 2024/ 2025 .....	58
Tabel 4.5 Data Siswa SMP Negeri 1 Basarang Berdasarkan Agama Tahun Ajaran 2024/ 2025 .....	58
Tabel 4.6 Kepemilikan Ruang Belajar, Ruang Kantor dan Ruang Penunjang ..	59
Tabel 4.7 Prasarana Penunjang .....	60
Tabel 4.8 Jenis Kegiatan Ekstrakurikuler Pilihan .....	61
Tabel 4.9 Jadwal Kegiatan Ekstrakurikuler .....	61
Tabel 4.10 Tenaga Pendidik di SMP Negeri 2 Basarang .....	65
Tabel 4.11 Tenaga Kependidikan SMP Negeri 2 Basarang .....	65
Tabel 4.12 Data Guru Menurut Pendidikan .....	65
Tabel 4.13 Tenaga Administrasi (TU) SMP Negeri 2 Basarang .....	66
Tabel 4.14 Tenaga Perpustakaan dan Laboratorium .....	66
Tabel 4.15 Siswa-Siswi SMP Negeri 2 Basarang Berdasarkan Agama Tahun Ajaran 2024/ 2025 .....	66
Tabel 4.16 Data Siswa berdasarkan Suku SMP Negeri 2 Basarang .....	66
Tabel 4.17 Kepemilikan Ruang Belajar, Ruang Kantor, Ruang Penunjang dan Sarana Penunjang SMP Negeri 2 Basarang .....	67
Tabel 4.18 Prasarana Penunjang SMP Negeri 2 Basarang .....	68
Tabel 4.19 Jenis Kegiatan Ekstrakurikuler Pilihan SMP Negeri 2 Basarang ...	68
Tabel 4.20 Jadwal Kegiatan Ekstrakurikuler SMP Negeri 2 Basarang .....	68
Tabel 4. 21 Daftar Prestasi SMP Negeri 1 Basarang .....	96
Tabel 4.22 Data Keadaan Siswa berdasarkan Suku SMP Negeri 2 Basarang ..	112
Tabel 4.23 Data Keadaan Siswa SMP Negeri 2 Basaranag berdasarkan Agama .....	112
Tabel 4. 24 Data Presentase Kelulusan Siswa SMP Negeri 2 Basarang .....	114
Tabel 4.25 Data Nilai Rata-rata Ujian Sekolah Siswa SMP Negeri 2 Basarang .....	115
Tabel 4.26 Daftar Ekstrakurikuler dan Pembina Ekstrakurikuler di SMP Negeri 2 Basarang .....	129
Tabel 4.27 Daftar Prestasi SMP Negeri 2 Basarang .....	130
Tabel 4.28 Analisis Data Situs Tunggal di SMP Negeri 1 Basarang .....	163
Tabel 4.29 Analisis Data Situs Tunggal di SMP Negeri 2 Basarang .....	170

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Tahapan Manajemen Strategik .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....	36
Gambar 3.1 Model Analisis Miles dan Hubberman .....	47
Gambar 3.2 Analisis Data Situs Individual .....	49
Gambar 3.3 Skema Analisis Lintas Situs Miles dan Huberman di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang .....	50
Gambar 4.1 Logo SMP Negeri 1 Basarang .....	71
Gambar 4.2 Logo SMP Negeri 2 Basarang.....	104
Gambar 4.3 Formulasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 1 Basarang.....	140
Gambar 4.4 Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 1 Basarang.....	144
Gambar 4.5 Evaluasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 1 Basarang .....	146
Gambar 4.6 Formulasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 2 Basarang .....	151
Gambar 4.7 Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 1 Basarang .....	155
Gambar 4.8 Evaluasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> di SMP Negeri 1 Basarang .....	157
Gambar 4.9 Model alur manajemen strategik membangun <i>brand image</i> untuk meningkatkan daya saing lembaga pendidikan .....	174

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara Implementasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> Untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	218
2. Izin Penelitian Pasca Sarjana Prodi Magister Administrasi Pendidikan .....	221
3. Izin Penelitian Dinas Pendidikan Kabupaten Kapuas di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang .....	222
4. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di SMP Negeri 1 Basarang .....	223
5. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian di SMP Negeri 2 Basarang .....	224
6. Pedoman Penelitian Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan .....	235
7. Pedoman Wawancara Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang) .....	227
6. Instrumen Studi Dokumentasi Manajemen Strategik Membangun <i>Brand Image</i> untuk Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Situs di SMP Negeri 1 Basarang dan SMP Negeri 2 Basarang) .....	231
9. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Kepala SMP Negeri 1 Basarang .....	232
10. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Wakasek Kurikulum SMP Negeri 1 Basarang .....	237
11. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Guru SMP Negeri 1 Basarang .....	240
12. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Ketua Komite SMP Negeri 1 Basarang .....	241
13. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Kepala SMP Negeri 2 Basarang .....	242
14. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Wakasek Kurikulum SMP Negeri 2 Basarang .....	246
15. Data Penelitian Lapangan (Catatan Lapangan) Hasil Wawancara dengan Guru SMP Negeri 2 Basarang .....	249
16. Dokumentasi Pada Situs I.....	250
17. Dokumentasi Pada Situs II .....	258
18. Sertifikat TOEFL .....	269
19. Sertifikat Plagiasi .....	270
20. LoA Jurnal .....	271
21. Biodata Penulis .....	272