

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA UMKM
(STUDI PADA UMKM KERAJINAN MANIK-MANIK DI MARTAPURA
TIMUR)**



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**ADITYA KRISTIANTO GOZALI
NIM. 1910312110018
PROGRAM STUDI: MANAJAMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2025**

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM KERAJINAN MANIK-MANIK DI
MARTAPURA TIMUR)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

ADITYA KRISTIANTO

GOZALI

NIM: 1910312110018

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji pada
Tanggal 6 Januari 2025 dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
untuk Diterima

Dosen Pembimbing



Anna Nur Faidah, SE, M.Si
NIP. 19740925200003 2 001

Penguji I



Akhmad Supriyanto, SE, MM

NIP. 19750429200604 1 001

Penguji II



Sudirwo, SE, MM

NIP. 19770802202321 1 006



**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Aditya Kristianto Gozali
NIM : 1910312110018
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar
Terhadap Kinerja UMKM (Studi pada
UMKM Kerajinan Manik-Manik Di
Martapura Timur
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Senin, 6 Januari 2025
Waktu Ujian : 12.00 – 14.00 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Anna Nur Faidah, SE, M.Si



(.....)

Penguji I : Akhmad Supriyanto, SE, MM



(.....)

Penguji II : Sudirwo, SE, MM



(.....)

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Aditya Kristianto Gozali
NIM : 1910312110018
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Kerajinan Manik-Manik Di Martapura Timur
Hari, Tanggal Ujian : Senin, 6 Januari 2025
Waktu Ujian : 12.00 – 14.00 WITA
Tempat : Ruang Ujian 2

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Anna Nur Faidah, SE, M.Si	Pembimbing	
2	Akhmad Supriyanto, SE, MM	Penguji I	
3	Sudirwo, SE, MM	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji

Banjarmasin, 6 Januari 2025


Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen
Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001

Mahasiswa

Aditya Kristianto Gozali
NIM. 1910312110018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala bentuk kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi yang saya tulis belum pernah dipublikasikan untuk keperluan apa pun dan oleh siapa pun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan yang saya buat ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 6 Januari 2025

Penulis



Aditya Kristianto Gozali
NIM. 1910312110018

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Kerajinan Manik-Manik Di Kawasan Martapura Timur)” akhirnya dapat terselesaikan. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi jurusan manajemen pada Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri sendiri, sehingga skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berharga ini pula, penulis sadar bahwa penyusunan skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak sangat berarti dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Anna Nur Faidah, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak Akhmad Supriyanto S.E., M.M. dan Bapak Sudirwo S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan mendo'akan demi kelancaran segala urusan penulis.
7. Teman-teman yang selalu berkenan membantu penulis dalam kesulitan dan kebingungan.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca.

Banjarmasin, 7 November 2024
Penulis

Aditya Kristianto Gozali
NIM. 1910312110018

ABSTRACT

Gojali, Aditya Kristianto. (2024). The Influence of Product Innovation and Market Orientation on MSME Performance (Study on MSME Bead Crafts in East Martapura).

Bead craft MSMEs in East Martapura face challenges in competing with other products in a dynamic market, as well as in meeting changing consumer preferences. Product innovation carried out by craftsmen is by paying attention to product quality, product variants and product design. Meanwhile, in market orientation, craftsmen are customer-oriented, competitor-oriented, and coordinate between functions both with fellow employees and employees with their superiors.

This study aims to analyze the influence of product innovation and market orientation on the performance of MSME bead crafts in East Martapura. The method used in this study is a quantitative method with a survey approach, where data is collected through questionnaires distributed to MSME bead craftsmen. The research population is MSME bead craftsmen in East Martapura, with a saturated sampling technique that covers all members of the population. Data analysis was conducted using multiple linear regression to determine the relationship between product innovation and market orientation on MSME performance.

The results of the study indicate that product innovation has a positive and significant effect on MSME performance, indicating that developing quality and varied products can increase the attractiveness and sales of MSMEs. Conversely, market orientation has a negative effect on performance, indicating that excessive focus on market trends without considering internal stability can have a detrimental impact on MSMEs. The implications of this study highlight the importance of continuous product innovation and wise market orientation to maintain optimal MSME performance.

Keywords: *MSMEs, Product Innovation, Market Orientation, MSME Performance, Bead Crafts*

ABSTRAK

Gozali, Aditya Kristianto. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Kerajinan Manik-Manik di Martapura Timur).

UMKM kerajinan manik-manik di Martapura Timur menghadapi tantangan dalam bersaing dengan produk-produk lain di pasar yang dinamis, serta dalam memenuhi preferensi konsumen yang berubah-ubah. Inovasi produk yang dilakukan pengrajin yaitu dengan memperhatikan kualitas produk, varian produk, dan desain produknya. Sedangkan pada orientasi pasarnya, pengrajin berorientasi pada pelanggan, berorientasi pada pesaingnya, dan melakukan koordinasi antar fungsi baik kepada sesama karyawan maupun karyawan dengan atasannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM kerajinan manik-manik di Martapura Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada pengrajin UMKM manik-manik. Populasi penelitian adalah UMKM pengrajin manik-manik di Martapura Timur, dengan teknik sampling jenuh yang mencakup seluruh anggota populasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui hubungan antara inovasi produk dan orientasi pasar terhadap kinerja UMKM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM, yang mengindikasikan bahwa pengembangan produk yang berkualitas dan bervariasi mampu meningkatkan daya tarik dan penjualan UMKM. Sebaliknya, orientasi pasar memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja, yang mengindikasikan bahwa fokus yang berlebihan pada tren pasar tanpa mempertimbangkan stabilitas internal dapat berdampak merugikan bagi UMKM. Implikasi dari penelitian ini menyoroti pentingnya inovasi produk yang berkelanjutan dan orientasi pasar yang bijaksana untuk mempertahankan kinerja UMKM secara optimal.

Kata kunci: UMKM, Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Kinerja UMKM, Kerajinan Manik-Manik

DAFTAR ISI

	Halaman
SKRIPSI	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
ASBTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Inovasi Produk.....	13
2.1.2 Dimensi Inovasi Produk.....	15
2.1.3 Indikator Inovasi Produk.....	15
2.1.4 Strategi Inovasi Produk.....	16
2.1.5 Orientasi Pasar.....	17
2.1.6 Indikator Orientasi Pasar.....	20
2.1.7 Manfaat Orientasi Pasar.....	22
2.1.8 Kinerja UMKM.....	22

2.1.9	Indikator Kinerja UMKM.....	25
2.1.10	Pengukuran Kinerja UMKM	26
2.1.11	Keterkaitan Inovasi Produk dengan Kinerja UMKM.....	26
2.1.12	Keterkaitan Orientasi Pasar dengan Kinerja UMKM.....	27
2.2	Penelitian Terdahulu	29
BAB III	34
3.1	Kerangka Konseptual	34
3.2	Hipotesis Penelitian.....	35
BAB IV	38
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
4.2	Jenis Penelitian.....	38
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian.....	38
4.4	Unit Analisis.....	38
4.5	Populasi dan Sampel	38
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	39
4.7	Teknik Pengumpulan Data	42
1.	Sumber Data.....	43
4.8	Teknik Analisis Data.....	44
BAB V	51
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
5.2	Hasil Analisis	52
5.2.1	Karakteristik Responden.....	52
5.2.2	Statistik Deskriptif.....	56
5.2.3	Uji Validitas.....	60
5.2.4	Uji Reliabilitas.....	64
5.2.5	Uji Normalitas	65
5.2.6	Uji Multikolinearitas	65
5.2.7	Uji Heteroskedastisitas	66
5.2.8	Uji Linearitas	67
5.2.9	Uji Koefisien Determinasi	68
5.2.10	Uji F.....	68
5.2.11	Uji t.....	69

5.3	Pembahasan.....	70
5.4	Implikasi Penelitian.....	76
BAB VI	79
6.1	Kesimpulan.....	79
6.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rekapitulasi Perkembangan Data UMKM pada Kabupaten Banjar	4
Tabel 1.2 Data UMKM Manik-Manik di Kabupaten Banjar	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel Inovasi Produk	41
Tabel 4.2 Skala Likert	44
Tabel 4.3 Tabel Statistik Deskriptif	45
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 5.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X1	57
Tabel 5.5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel X2	58
Tabel 5.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y	59
Tabel 5.7 Hasil Uji Validitas Variabel X1	61
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Variabel X2	62
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Variabel Y	63
Tabel 5.10 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 5.11 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolineartias.....	66
Tabel 5.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 5.14 Hasil Uji Linearitas	67
Tabel 5.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
Tabel 5.16 Hasil Uji F.....	69
Tabel 5.17 Hasil Uji t.....	69

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Data Responden.....	89
Lampiran 3 Hasil Hitung.....	93
Lampiran 4 Dokumentasi.....	101