

SKRIPSI

**PENGARUH GAYA HIDUP, HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERALATAN *OUTDOOR*
MEREK EIGER DI KOTA BANJARMASIN
(Studi Pada Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Lambung Mangkurat)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

Oleh :

**MUHAMMAD RIZA
D1A214037**



**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**