

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK DAN KOMUNIKASI
DARI MULUT KE MULUT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE KOREA PADA KONSUMEN DI BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

Herliani

NIM : 1710412620019



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2022

