

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *SECOND* PADA SHOWROOM SEDERHANA MOTOR SIMPANG EMPAT

KABUPATEN TANAH BUMBU

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar (S1) pada Universitas
Lambung Mangkurat Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

FEBY HARIADI

NIM 181041260034



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

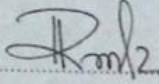
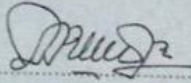
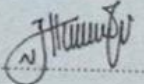
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR *SECOND* PADA
SHOWROOM SEDERHANA MOTOR SIMPANG EMPAT
KABUPATEN TANAH BUMBU**

- A. Nama Mahasiswa : Feby Hariadi
NIM : 1810412610042
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

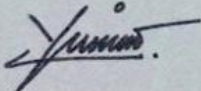
C. Tim Penguji:

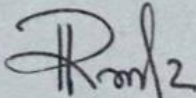
- a. Pembimbing
Dr. Irwansyah S.Sos. M.Si : ()
NIP.197104201999031000
- b. Penguji I
Dra. Hj. Siti Rusidah, MM : ()
NIP.196206171989032001
- c. Penguji II
Noor Hidayati, S.Sos. M.AB : ()
NIP.197805242006042000

Banjarmasin, 18 Maret 2024

Koordinator
Prodi Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing


Hj. Nurul Wahyuni, Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001


Dr. Irwansyah S.Sos. M.Si
NIP. 197104201999031000

Mengetahui,
Dekan FISIP Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos. M.Si
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 05 bulan Desember tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6394/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 November 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Feby Hariadi
NIM : 1810412610034
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Second* Pada *Showroom* Sederhana Motor Simpang Empat

Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 77 (A-)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

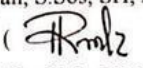
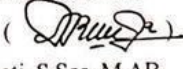

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 05 Desember 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Feby Hariadi

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, SH, M.Si
()
2. Sekretaris : Dra. Hj. Siti Rusidah, MM
()
3. Anggota : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan skripsi ini saya menyatakan

1. Karya tulis ini, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Ahlimadya, sarjana, Magister, dan/atau Dokter, baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dari tim pembimbing dan masuk tim penelaah/tim penguji
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dengan karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Banjarmasin, November 2023
Yang Membuat Pernyataan,



Ecby Hariadi
NIM: 1810412610034

ABSTRAK

Feby Hariadi, 1810412610034, 2018, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Second* Pada Showroom Sederhana Motor Simping Empat Kabupaten Tanah Bumbu. Irwansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Second* Pada Showroom Sederhana Motor Simping Empat Kabupaten Tanah Bumbu. Responden dalam penelitian ini merupakan konsumen yang pernah membeli Sepeda Motor *Second* Di Sederhana Motor Simping Empat yang diambil menggunakan Teknik *nonprobability* sampling, sehingga diperoleh 100 responden yang dijadikan sampel penelitian. Data yang digunakan diambil dari kuesioner dan Teknik analisis deskriptif, analisis asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial (uji t), Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan secara parisal dan simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H1 diterima. Dilihat dari nilai signifikan variabel kualitas produk (X2) dimana nilai sig. Sebesar 0,000. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Harga berpengaruh signifikan secara parisal dan simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa H2 diterima. Dilihat dari nilai signifikan variabel kualitas produk (X2) dimana nilai sig. Sebesar 0,000. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan (uji f) Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel kualitas produk dan harga memiliki pengaruh signifikan dan positif secara simultan terhadap keputusan pembelian dengan tingkat pengaruh sebesar 98,6%, berdasarkan hasil uji hipotesis yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa H3 diterima. Dimana nilai F Sebesar 0,00.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Febby Hariadi, 1810412610034, 2018, The Influence of Product Quality and Price on the Decision to Purchase a Second-hand Motorbike at the Simpang Empat Motor Showroom, Tanah Bumbu Regency. Irwansyah

This research aims to examine and determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for second-hand motorbikes at the Simpang Empat Motorcycle Showroom, Tanah Bumbu Regency. Respondents in this study were consumers who had purchased second-hand motorbikes at Simple Motor Simpang Empat who were taken using non-probability sampling techniques, so that 100 respondents were used as research samples. The data used was taken from questionnaires and descriptive analysis techniques, classical assumption analysis, and multiple linear regression analysis.

Based on partial test results (t test), the results of this study show that product quality has a significant partial and simultaneous effect on purchasing decisions. based on the results of the hypothesis test, it shows that H1 is accepted. Judging from the significant value of the product quality variable (X2) where the sig value. Of 0,000. The results of this research show that price has a significant partial and simultaneous effect on purchasing decisions. based on the results of the hypothesis test, it shows that H2 is accepted. Judging from the significant value of the product quality variable (X2) where the sig value. Of 0,000. Based on the results of simultaneous testing (f test), the research results show that the product quality and price variables have a significant and positive influence simultaneously on purchasing decisions with an influence level of 98.6%, based on the results of the hypothesis test that has been carried out, it shows that H3 is accepted. Where the F value is 0.00.

Keywords: Product Quality, Price, and Purchasing Decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penelitian dan penulisan Proposal skripsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor *Second* Pada Showroom Sederhana Motor Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu” dapat diselesaikan. Penyusunan proposal skripsi ini dimaksudkan sebagai kebulatan studi untuk mencapai derajat Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Universitas Lambung Mangkurat.

Besar harapan penulis agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil baik. Dengan keterbatasan penulis dalam melaksanakan penelitian, banyak sekali hambatan yang penulis temui di lapangan. Jika penelitian ini pada akhirnya dapat diselesaikan dengan baik tentu hal itu dikarenakan bantuan dan dukungan dari pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, izinkanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada:

1. Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB Selaku Kordinator Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
4. Dr. Irwansyah S.Sos, M.Si selaku dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran membimbing, konsultasi selama proses persiapan, pelaksanaan penelitian, dan penyusunan skripsi.
5. Dra. Hj. Siti Rusidah, MM selaku Kordinator Sekretaris Program Studi Administrasi Bisnis dan Dosen Penguji I skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
6. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Dosen Penguji II skripsi Studi Administrasi Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat serta para Staf program Administrasi Bisnis

8. Terima kasih kepada kedua Orangtua, keluarga serta rekan perjuangan sesama program yang telah bersabar dan bekerja keras demi memberikan dukungan untuk kelancaran studi penulis.

Rasa terimakasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang turut membantu dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu. Semoga Allah SWT selalu memberkahi kita semua dengan kebaikan dan diberikan kelancaran dalam menyelesaikan segala urusan serta diberikan ilmu yang bermanfaat.

Adapun dalam menyelesaikan skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan penulis. Namun penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pembaca.

Banjarmasin, 05 November 2022



Feby Hariadi

1810412610034

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Bauran Pemasaran	21
2.1.3 Perilaku Konsumen	27
2.1.4 Kualitas Produk	30
2.1.5 Harga	36
2.1.6 Keputusan Pembelian	40
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	47
2.3 Hipotesis	52
2.3.1 Kausalitas Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	52
2.3.2 Kausalitas Harga Terhadap Keputusan Pembelian	54
2.3.3 Kausalitas Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
2.4 Model Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Pendekatan Penelitian	57
3.2 Desain Penelitian	57
3.3 Lokasi Penelitian	58

3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.4.3 Teknik Sampling	60
3.5 Definisi Operasional Variabel	60
3.5.1 Variabel Independen	60
3.5.2 Variabel Dependen	62
3.6 Sumber Data	65
3.6.1 Data Primer	65
3.6.2 Data Sekunder	66
3.7 Teknik Analisis Data	66
3.7.1 Skala Pengukuran	66
3.7.2 Uji Validitas dan Reabilitas	67
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	71
3.7.5 Alat Uji Hipotesis	72
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
4.1 Karakteristik Responden	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.1.4 . Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	79
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	79
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga	84
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	87
4.2.4 Statistik Deskriptif	91
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	92
4.3.1 Hasil Uji Validitas	92
4.3.2 Uji Reabilitas	94
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	95
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	99
4.5 Pengujian Hipotesis	101

4.6 Interpretasi Hasil Penelitian	104
BAB V PEMBAHASAN HASIL	105
5.1 Pembahasan	105
5.1.1 Kausalitas Antar Variabel	105
5.2 Implikasi Hasil Penelitian	109
5.2.1 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	109
5.2.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian	110
5.2.3 Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	111
5.3 Keterbatasan Penelitian	111
BAB VI PENUTUP	112
6.1 Kesimpulan	112
6.2 Saran	112
6.2.1. Saran Akademis	112
6.2.2 Saran Praktis	113
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Harga Sepeda Motor Di Showroom Sederhana Motor Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu	7
Tabel 1. 2 Grafik Data Penjualan Sepeda Motor Di Showroom Sederhana Motor Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu	10
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	91
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Asumsi Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Multikolineiritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji T.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Survey	14
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	56
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	95
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	96
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot	98
4.4 Hasil Model Penelitian	104

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif dan Output Tabel Frekuensi