

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN HOTEL BATU SULI DI PALANGKARAYA



**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh:

DESY ARIANTI

NIM: C1B114237

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**