

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL SOSIAL, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
DAYA SAING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA**

**(Studi Pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan
Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NORLENA SARI

NIM: 2010312320059

PROGRAM STUDI: S1 MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2025

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH MODAL SOSIAL, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
DAYA SAING TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA
(Studi Pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan
Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Norlena Sari

2010312320059

**Telah Dipertahankan didepan Tim Penguji pada tanggal 6 Januari dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima**

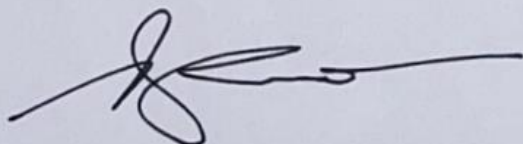
Dosen Pembimbing



M.Zainal Abidin S.Sos, M.Si

NIP. 19750913 200312 1 001

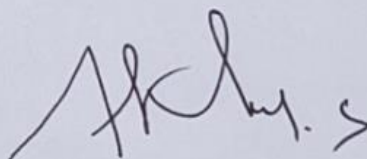
Dosen Penguji I



Sudirwo, SE, MM

NIP. 19770802 202321 1 006

Dosen Penguji II



Akhmad Supriyanto, SE, MM

NIP. 10750429 200604 1 001

**Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen**



Abdul Hadi, SE, M.Si

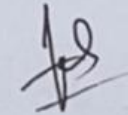
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Norlena Sari
NIM : 2010312320059
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah)
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 12 November 2024
Waktu Ujian : 13.00 Wita

Tim Penguji

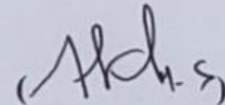
Pembimbing: M.Zainal Abidin S.Sos, M.Si

()

Penguji I: Sudirwo, SE, MM

()

Penguji II: Akhmad Supriyanto, SE, MM

()

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

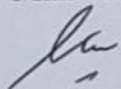
1. Nama : Norlena Sari
2. NIM : 2010312320059
3. Jurusan : Manajemen
- Judul Skripsi : Pengaruh Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Foodcourt Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah)
4. Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
5. Ujian Dilaksanakan : Selasa, 12 November 2024
6. Waktu Ujian : 13.00 Wita

Disetujui oleh dosen pembimbing.

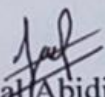
Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 6 Januari 2025

Mahasiswa


Norlena Sari
NIM. 2010312320059

Dosen Pembimbing


M. Zainal Abidin S. Sos. M. Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE., M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 12 November 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Norlena Sari

NIM. 2010312320059

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-NYA sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai dengan judul “Pengaruh Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah)”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik materi maupun pikirannya karena dalam menyusun skripsi ini, penulis tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Widyardfendhi SE, M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan serta arahan dan nasehat selama proses menimba ilmu kepada penulis di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak M.Zainal Abidin S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah menyumbangkan pikiran, waktu dan solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Sudirwo, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam menjalani kehidupan dimasa yang akan datang.
8. Ibunda tercinta pintu surgaku dan seluruh kaka penulis yang tidak pernah putus dalam memotivasi, mendoakan, memberikan kasih sayang, dukungan moral maupun material, dan lain sebagainya yang tidak dapat penulis sebutkan sehingga penulis dapat melewati masa kuliah dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabat penulis, Anita, Intan, Farah, Novi, Pepeh yang telah banyak membantu dan membersamai proses penulis dari awal perkuliahan sampai tugas akhir. Terima kasih atas segala bantuan, waktu, *support*, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis selama ini.
10. Teman-teman yang sudah membantu dan mendukung selama diperkuliahan, dari teman di Angkatan 2020, kelas konsentrasi Manajemen Kewirausahaan, Manajemen C, serta seluruh teman-teman seperjuangan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

11. Kepada Kim Seokjin, Lee Mark, Kim Jungwoo, Kim Mingyu, Lee Chan, Lee Heeseung, Jake Sim yang secara tidak langsung telah memberikan dukungan semangat dan motivasi melalui karya-karya yang sangat luar biasa terimakasih banyak sudah membersamai masa mudaku menjadi lebih berwarna.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan semua yang telah membantu, memberikan dukungan dan semangat.
13. *Last but not least*, untuk Norlena Sari. Terima kasih sudah mau bertahan dan berjuang atas apapun yang terjadi sampai dengan saat ini, walaupun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil. Berbanggalah kepada diri sendiri karena telah menjadi pahlawan dalam cerita hidupmu sendiri. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis sangat berterima kasih dan mendoakan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini semoga mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini memberikan manfaat terutama untuk penulis sendiri dan bagi para pembaca.

Banjarmasin, 12 November 2024
Peneliti,

Norlena Sari
NIM. 2010312320059

ABSTRACT

Norlena Sari (2024). The Influence of Social Capital, Entrepreneurial Orientation, and Competitiveness on Business Sustainability (Study on Foodcourt Micro Businesses in Kota Lama and Wisma Antasari in Central Banjarmasin).

Advisor: Muhammad Zainal Abidin

This study aims to analyze and find out: (1) Social Capital has a positive and significant effect on Business Sustainability in Old City Foodcourt Micro Business and Wisma Antasari in Central Banjarmasin, (2) Entrepreneurial Orientation has a positive and significant effect on Business Sustainability in Old City Foodcourt Micro Business and Wisma Antasari in Central Banjarmasin, (3) Competitiveness has a positive and significant effect on Business Sustainability in Old City Foodcourt Micro Business and Wisma Antasari in Central Banjarmasin.

This study used purposive sampling method with the population taken from the managers or owners of the Kota Lama Foodcourt Micro Business and Wisma Antasari in Central Banjarmasin. Samples were taken using nonprobability sampling techniques and primary data were collected through the distribution of questionnaires. The data analysis technique used was multiple linear regression.

The results showed that Social Capital has a positive and significant effect on Business Sustainability, as well as Entrepreneurial Orientation and Competitiveness which have a positive and significant effect on Business Sustainability. This indicates that an increase in these three variables can have a positive impact on the sustainability of the Kota Lama and Wisma Antasari Foodcourt Microenterprises in Central Banjarmasin.

Keywords: Social Capital, Entrepreneurial Orientation, Competitiveness, Business Sustainability

ABSTRAK

Norlena Sari (2024). Pengaruh Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan, Dan Daya Saing Terhadap Keberlanjutan Usaha (Studi Pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah).

Pembimbing : Muhammad Zainal Abidin

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui: (1) Modal Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah, (2) Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah, (3) Daya Saing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha pada Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan populasi yang diambil dari para pengelola atau pemilik Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah. Sampel diambil menggunakan teknik nonprobability sampling dan data primer dikumpulkan melalui pembagian kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha, demikian juga Orientasi Kewirausahaan dan Daya Saing yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keberlanjutan Usaha. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan dalam ketiga variabel tersebut dapat berdampak positif pada keberlanjutan Usaha Mikro *Foodcourt* Kota Lama dan Wisma Antasari di Banjarmasin Tengah.

Kata Kunci: Modal Sosial, Orientasi Kewirausahaan, Daya Saing, Keberlanjutan Usaha

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	5
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Keberlanjutan Usaha (Y)	12
2.1.1.1 Definisi Keberlanjutan Usaha	12
2.1.1.2 Faktor Keberlanjutan Usaha.....	13
2.1.1.3 Manfaat Keberlanjutan Usaha	14
2.1.1.4 Dimensi dan Indikator Keberlanjutan Usaha	15
2.1.2 Modal Sosial (X1).....	17
2.1.2.1 Definisi Modal Sosial	17
2.1.2.2 Manfaat Modal Sosial.....	19
2.1.2.3 Bentuk Modal Sosial.....	19
2.1.2.4 Dimensi dan Indikator Modal Sosial	20
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan (X2)	22
2.1.3.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.3.2 Keterampilan Dalam Berorientasi Kewirausahaan	24
2.1.3.3 Karakteristik Wirausaha Dalam Berorientasi Kewirausahaan	24

2.1.3.4 Dimensi dan Indikator Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.4 Daya Saing (X3)	27
2.1.4.1 Definisi Daya Saing	27
2.1.4.2 Konsep Daya Saing.....	29
2.1.4.3 Dimensi dan Indikator Daya Saing	29
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	31
2.2.1 Pengaruh Modal Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha.....	31
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Usaha	32
2.2.3 Pengaruh Daya Saing terhadap Keberlanjutan Usaha.....	32
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN... 41	
3.1 Kerangka Konseptual.....	41
3.2 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB IV METODE PENELITIAN..... 47	
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	47
4.2 Jenis Penelitian	47
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	47
4.4 Unit Analisis	48
4.5 Populasi dan Sampel	48
4.5.1 Populasi.....	48
4.5.2 Sampel.....	48
4.6 Variabel dan Definisi Operasional.....	49
4.6.1 Variabel Penelitian	49
4.6.2 Definisi Operasional Variabel Independen	50
4.7 Teknik Pengumpulan Data	53
4.8 Instrumen Penelitian.....	53
4.9 Teknik Analisis Data.....	55
4.9.1 Uji Instrumen.....	55
4.9.1.1 Uji Validitas	55
4.9.1.2 Uji Reliabilitas.....	56
4.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.9.3.1 Uji Normalitas.....	57
4.9.3.2 Uji Linieritas	58
4.9.3.3 Uji Multikonlinieritas	58

4.9.3.4 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.9.4 Uji Hipotesis	59
4.9.4.1 Uji F.....	59
4.9.4.2 Uji t.....	60
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	61
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
5.2 Hasil dan Analisis	65
5.2.1 Karakteristik Responden.....	65
5.2.1.1 Usia.....	65
5.2.1.2 Jenis Kelamin.....	66
5.2.1.3 Tingkat Pendidikan.....	66
5.2.1.4 Lama Usaha	67
5.2.2 Deskripsi Statistik Penelitian	68
5.2.2.1 Variabel Keberlanjutan Usaha.....	68
5.2.2.2 Variabel Modal Sosial	70
5.2.2.3 Variabel orientasi kewirausahaan	71
5.2.2.4 Variabel Daya Saing	72
5.2.3 Uji Validitas Dan Realibilitas Instrumen Penelitian	73
5.2.3.1 Uji Validitas	73
5.2.3.2 Uji Realibilitas.....	74
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
5.2.4.1 Uji Multikolinieritas.....	75
5.2.4.2 Uji Heterokedastisitas	76
5.2.4.3 Uji Normalitas	77
5.2.4.4 Uji Linearitas.....	78
5.2.5 Analisis Regresi Linar Berganda	79
5.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	82
5.2.6.1 Koefisien Determinasi.....	82
5.2.6.2 Uji Kelayakan Model (uji F)	82
5.2.6.3 Uji t (Uji Parsial)	83
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian	85
5.2.7.1 Pengaruh Modal Sosial terhadap keberlanjutan usaha.....	85
5.2.7.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap keberlanjutan usaha	86
5.2.7.3 Pengaruh Daya Saing terhadap keberlanjutan usaha	86
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian	87

5.2.8.1 Implikasi Teoritis	87
5.2.8.2 Implikasi Praktis	92
5.2.9 Keterbatasan Penelitian	95
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	97
6.1 Kesimpulan	97
6.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN – LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM di Banjarmasin Tengah.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Keseluruhan UMKM di Banjarmasin Tengah.....	2
Tabel 1. 3 Hasil Observasi Awal Perkiraan Pendapatan Tahun 2022 - 2023 di Foodcourt Wisma Antasari.....	6
Tabel 1. 4 Data Observasi Awal Modal Sosial.....	7
Tabel 1. 5 Data Observasi Awal Orientasi Kewirausahaan.....	8
Tabel 1. 6 Data Observasi Awal Daya Saing.....	9
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 2 Skor Jawaban Kuesioner.....	54
Tabel 4. 3 Kategori Skala Interval.....	55
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	67
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	67
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Keberlanjutan Usaha.....	69
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Modal Sosial.....	70
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	71
Tabel 5. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Saing.....	72
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas.....	74
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 5. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	77
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 5. 14 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 5. 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 5. 16 Tabulasi Interpretasi R.....	80
Tabel 5. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
Tabel 5. 18 Hasil Uji Kelayakan Model.....	83
Tabel 5. 19 Hasil Uji Kelayakan Model.....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	43
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Critical Review Jurnal.....	105
Lampiran 2. Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian	114
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	117

