

**PENGARUH PEMANFAATAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR *TUNGGING BELITUNG*
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Oleh:

Siti Julia

NIM 2210128220037

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**PENGARUH PEMANFAATAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR *TUNGGING* BELITUNG
BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata-1
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

Siti Julia

NIM 2210128220037

**JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Siti Julia

NIM. 2210128220037

**PENGARUH PEMANFAATAN *DIGITAL PAYMENT* TERHADAP
PENDAPATAN PEDAGANG PASAR *TUNGGING BELITUNG*
BANJARMASIN**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198909072018032001

Pembimbing Pendamping



Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198906182023212031

Dosen Penguji



Jumriani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199510202019032014

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd.
NIP. 198909072018032001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Julia
NIM : 2210128220037
Jurusan : Pendidikan IPS
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan ULM

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Hal ini berkaitan dengan teknik penulisan telah sesuai dengan pedoman karya ilmiah jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM.

Banjarmasin, 8 Juli 2026
Yang membuat pernyataan



Siti Julia
NIM. 2210128220037

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis bisa menuntaskan skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan *Digital payment* terhadap Pendapatan Pedagang Pasar *Tungging* Belitung Banjarmasin”. Skripsi ini dibuat dengan tujuan sebagai syarat memenuhi tugas akhir dari jurusan Pendidikan IPS FKIP ULM dan juga dapat memberikan manfaat berupa wawasan dan pengetahuan terhadap pembaca.

Penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui bagaimana pengaruh dari metode pembayaran digital terhadap pendapatan pedagang Pasar *Tungging* Belitung Banjarmasin. Sehingga dari penulisan ini dapat menambah wawasan penulis mengenai persepsi pedagang dengan memanfaatkan *digital payment*. Penulis menyadari bahwa penulisan hasil penelitian yang masih banyak kekurangan didalamnya. Dengan segala keterbatasan sebagai manusia, penulis memahami bahwa karya ini belum sepenuhnya sempurna, sebab hanya Allah SWT yang Maha Sempurna. Demikian yang dapat disampaikan, kritik saran yang membangun, sangat diperlukan penulis sebagai kesempurnaan skripsi selanjutnya.

Banjarmasin, 8 Juli 2026
Penulis



Siti Julia
NIM. 2210128220037

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyelesaian karya ilmiah ini berkat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur, penulis ingin menyampaikan apresiasi sebagai ucapan terima kasih yang disampaikan kepada:

1. Ibu Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd., selaku ketua jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, sekaligus dosen pembimbing I. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta waktu luangnya untuk memberikan bimbingan sehingga skripsi ini tuntas.
2. Ibu Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd., sebagai dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan teknis dan dukungan motivasi bagi penulis selama proses penyusunan.
3. Ibu Jumriani, S.Pd., M.Pd., sebagai dosen penguji I yang telah memberikan arahan dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
4. Ibu Fatwa Nur'aini.,M.Pd., sebagai dosen penguji II atas arahan dan masukan yang telah diberikan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen serta staf Jurusan Pendidikan IPS yang sudah memberikan banyak bantuan dan turut berperan dalam pengembangan ilmu pengetahuan penulis dapatkan selama proses perkuliahan.
6. Para pedagang Pasar *Tungging* Belitung Banjarmasin yang telah bersedia menjadi partisipan dalam kelancaran penelitian ini.
7. Orang tua, teman, dan sahabat yang turut mendoakan dan mendukung proses penyusunan skripsi ini

Penulis mengakui bahwa penelitian ini masih mengandung sejumlah kekurangan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan permohonan maaf. Untuk meningkatkan karya akademik ini, penulis juga terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun. Skripsi ini diharapkan bermanfaat bagi semua orang.

Banjarmasin, 8 Juli 2026
Penulis

A handwritten signature in dark red ink, appearing to read 'Siti Julia' with a stylized flourish at the end.

Siti Julia
NIM. 2210128220037

ABSTRAK

Siti Julia, 2026. *Pengaruh Pemanfaatan Digital Payment terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tungging Belitung Banjarmasin*. Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing I Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd., dan pembimbing II Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.

Pemanfaatan pembayaran digital merupakan bentuk modernisasi dalam aktivitas perdagangan. Namun, pemanfaatan sistem ini masih bervariasi di kalangan pedagang untuk menarik konsumen yang menyukai transaksi modern. Kondisi tersebut dapat menghambat potensi peningkatan pendapatan di tengah perubahan kebiasaan bertransaksi masyarakat. Oleh karena itu, pemanfaatan pembayaran digital diharapkan dapat mempermudah dan mempercepat transaksi, sehingga berpotensi meningkatkan pendapatan melalui volume penjualan, frekuensi transaksi, dan jumlah pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pemanfaatan *digital payment* terhadap pendapatan pedagang.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif jenis survei dengan populasi sebanyak 59 pedagang. Sampel yang dipilih sebanyak 40 pedagang di Pasar *Tungging Belitung* Banjarmasin menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen pengumpulan data berupa angket yang telah lulus uji validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan uji regresi linear setelah memenuhi uji prasyarat uji normalitas, linearitas, dan heteroskedastisitas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi pembayaran digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan dengan nilai koefisien determinasi sebesar 53,9%, dengan data pendukung indikator jumlah penjualan sebesar 46,6%, frekuensi transaksi sebesar 24,4%, dan jumlah pelanggan sebesar 41,3% dengan seluruh nilai signifikansi $< 0,05$. Di antara indikator tersebut, jumlah penjualan menjadi indikator yang paling dominan yang dipengaruhi oleh pemanfaatan *digital payment*.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa adopsi pembayaran digital sangat penting dalam kegiatan usaha. Sistem modern ini terbukti mampu meningkatkan pendapatan pedagang di pasar tradisional. Oleh karena itu, pedagang disarankan memanfaatkan teknologi ini untuk mempermudah proses transaksi.

Kata Kunci: *Digital Payment*, Pasar Tradisional, Pendapatan

ABSTRACT

Siti Julia, 2026. *The Influence of Digital Payment Utilization on the Income of Traders at Tungging Belitung Market, Banjarmasin.* Department of Social Sciences Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Supervisor I Dr. Mutiani, S.Pd., M.Pd., and Supervisor II Raihanah Sari, S.Pd., M.Pd.

The use of digital payments represents a form of modernization in commercial activities. However, the adoption of these systems still varies among merchants when it comes to attracting consumers who prefer modern transaction methods. This situation can hinder the potential for increased revenue amid changing consumer transaction habits. Therefore, the use of digital payments is expected to simplify and expedite transactions, thereby potentially increasing sales volume, transaction frequency, and the number of customers. This study aims to empirically test the effect of digital payment adoption on merchants' revenue by analyzing each revenue indicator.

This study employs a quantitative survey approach with a population of 59 merchants. A sample of 40 merchants at Tungging Belitung Market in Banjarmasin was selected using purposive sampling. The data collection instrument was a questionnaire that had passed validity and reliability tests. Data analysis used simple linear regression tests on each revenue indicator, after meeting the prerequisites of normality, linearity, and heteroscedasticity tests.

The research results show that the implementation of digital payments has a positive and significant effect on revenue, with a coefficient of determination of 53.9%, supported by the following indicators: sales volume (46.6%), transaction frequency (24.4%), and number of customers (41.3%), all with significance levels < 0.05 . Among these indicators, sales volume is the most dominant factor influenced by the use of digital payments.

This study concludes that the adoption of digital payments is crucial for business operations. This modern system has proven capable of increasing merchants' revenue in traditional markets. Therefore, merchants are advised to utilize this technology to streamline their transaction processes.

Keywords: *Digital Payment, Income, Traditional Market*

DAFTAR ISI

	Hlm
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Teori <i>Technology Acceptance Model</i>	9
B. <i>Digital payment</i>	13
C. Pendapatan	17
D. Pedagang	21
E. Pasar	24
F. Penelitian yang Relevan.....	28
G. Kerangka Berpikir.....	33
H. Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Tempat Penelitian	38
C. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Populasi dan Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Instrumen Penelitian.....	42
G. Uji Instrumen	52
H. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
B. Hasil Penelitian	64
C. Pembahasan Penelitian.....	110
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
A. Simpulan	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel	Hlm
3. 1 Operasional Variabel.....	40
3. 2 Populasi Penelitian.....	41
3. 3 Sampel Penelitian.....	42
3. 4 Pedoman Penskoran Angket	45
3. 5 Kisi-Kisi Instrumen Angket	45
3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Digital payment</i>	53
3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	54
3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	56
4. 1 Jenis Dagangan Berdasarkan Jumlah Los/Kios	62
4. 2 Rincian Jumlah Pedagang Berdasarkan Jenis Dagangan	63
4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	64
4. 4 Responden Berdasarkan Jenis Usaha	65
4. 5 Responden Berdasarkan Jenis <i>Digital payment</i>	65
4. 6 Responden Berdasarkan Lama Menggunakan	66
4. 7 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	66
4. 8 Jawaban Responden Pada Indikator Persepsi Kemudahan	67
4. 9 Statistik Deskriptif Indikator Persepsi Kemudahan	70
4. 10 Kategori Skor Indikator Persepsi Kemudahan.....	72
4. 11 Jawaban Responden Pada Indikator Persepsi Manfaat	73
4. 12 Statistik Deskriptif Indikator Persepsi Manfaat	75
4. 13 Kategori Skor Indikator Persepsi Manfaat.....	76
4. 14 Jawaban Responden Pada Indikator Persepsi Keamanan	77
4. 15 Statistik Deskriptif Indikator Persepsi Keamanan	79
4. 16 Kategori Skor Indikator Persepsi Keamanan	80
4. 17 Perbandingan Nilai <i>Mean</i> Variabel <i>Digital payment</i>	80
4. 18 Jawaban Responden Pada Indikator Jumlah Penjualan	81
4. 19 Statistik Deskriptif Indikator Jumlah Penjualan	84
4. 20 Kategori Skor Indikator Jumlah Penjualan	85
4. 21 Jawaban Responden Pada Indikator Frekuensi Transaksi	86
4. 22 Statistik Deskriptif Indikator Frekuensi Transaksi	88
4. 23 Kategori Skor Indikator Frekuensi Transaksi	89
4. 24 Jawaban Responden Pada Indikator Jumlah Pelanggan.....	89
4. 25 Statistik Deskriptif Indikator Jumlah Pelanggan.....	92
4. 26 Kategori Skor Indikator Jumlah Pelanggan	93
4. 27 Perbandingan Nilai <i>Mean</i> Variabel Pendapatan	94
4. 28 Hasil Uji Normalitas	95
4. 29 Hasil Uji Linearitas	97
4. 30 Hasil Uji Regresi <i>Digital payment</i> terhadap Pendapatan.....	100

4. 31 Hasil Uji Regresi <i>Digital payment</i> terhadap Jumlah Penjualan	101
4. 32 Hasil Uji Regresi <i>Digital payment</i> terhadap Frekuensi Transaksi	102
4. 33 Hasil Uji Regresi <i>Digital payment</i> terhadap Jumlah Pelanggan	103
4. 34 Hasil Uji T <i>Digital payment</i> terhadap Pendapatan.....	104
4. 35 Hasil Uji T <i>Digital payment</i> terhadap Jumlah Penjualan.....	105
4. 36 Hasil Uji T <i>Digital payment</i> terhadap Frekuensi Transaksi.....	106
4. 37 Hasil Uji T <i>Digital payment</i> terhadap Jumlah Pelanggan	106
4. 38 Hasil Uji <i>R-square Digital payment</i> terhadap Pendapatan	107
4. 39 Hasil Uji <i>R-square Digital payment</i> terhadap Jumlah Penjualan.....	108
4. 40 Hasil Uji <i>R-square Digital payment</i> terhadap Frekuensi Transaksi.....	108
4. 41 Hasil Uji <i>R-square Digital payment</i> terhadap Jumlah Pelanggan.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hlm
1. 1 Grafik Pendapatan Per Januari 2026	4
2. 1 Kerangka Berpikir	35
4. 1 Kondisi Pasar <i>Tungging</i> Belitung Banjarmasin	61
4. 2 Grafik Normal Q-Q Plot <i>Digital payment</i>	95
4. 3 Grafik Normal Q-Q Plot Pendapatan	96
4. 4 Uji Linearitas Grafik Scatter Plot	98
4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hlm
1 Surat Pengantar dari Jurusan Pendidikan IPS	141
2 Surat Izin Penelitian dari Perumda Pasar Baiman.....	142
3 Angket Penelitian.....	143
4 Jawaban Responden	146
5 Uji Validitas dan Reliabilitas	148
6 Rincian Karakteristik Responden.....	150
7 Uji Statistik Deskriptif	151
8 Uji Normalitas.....	155
9 Uji Linearitas dan Heteroskedastisitas	156
10 Uji Regresi, Uji T, Koefisien Determinasi.....	156
11 R-tabel.....	157
12 T-tabel	158
13 Dokumentasi	158