

SKRIPSI

ANALISIS ISI KONTEN GOSIP SELEBRITAS PADA AKUN

INSTAGRAM @LAMBE_TURAH

(Konten Bulan April 2025)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat



Oleh:

Arif Mahendra Kurniawan

1810414610004

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

2025




KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : ilmu.komunikasi@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

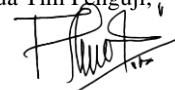
**ANALISIS ISI KONTEN GOSIP SELEBRITAS PADA AKUN INSTAGRAM @LAMBE_TURAH
(Konten bulan April 2025)**

- A. Nama Mahasiswa : Arif Mahendra Kurniawan
NIM : 1810414610004
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 79,7 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Mei 2025

C. Tim Penguji:

- a. Ketua
Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom ()
NIP. 198907302019032018
- b. Sekretaris
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A ()
NIP. 199001082017071044001
- c. Anggota
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A ()
NIP. 198911282020121011

Banjarmasin, 22 Mei 2025
Ketua Tim Penguji,



Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arif Mahendra Kurniawan

NIM : 1810414610004

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul “**ANALISIS ISI KONTEN GOSIP SELEBRITAS PADA AKUN INSTAGRAM @LAMBE_TURAH (Konten Bulan April 2025)**” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor) baik di Universitas Lambung Mangkurat maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini murni merupakan hasil penelitian dan pemikiran saya sendiri, juga pembimbing serta masukan dari penguji.
3. Segala referensi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah dicantumkan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan juga dicantumkan sumbernya pada daftar pustaka.
4. Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini didapati unsur plagiasi, maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Banjarmasin, Mei 2025

Arif Mahendra Kurniawan

NIM. 1810414610004

ABSTRAK

Arif Mahendra Kurniawan, 1810414610004, 2025. Analisis Isi Konten Gosip Selebritas Pada Akun Instagram @lambe_turah (Konten Bulan April 2025). Di bawah bimbingan Astinana Yuliarti.

Akun Instagram @lambe_turah adalah salah satu akun media sosial yang paling terkenal dan paling banyak diikuti di Indonesia. Dikenal luas karena menyajikan konten terkini tentang selebritas, gosip, dan kehidupan para *public figure*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimanakah Analisis Isi Dalam Konten Gosip Selebritas Pada Akun Instagram @lambe_turah (Konten Bulan April 2025).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, dokumentasi, dan studi literatur.

Penelitian ini menganalisis 46 konten pada akun Instagram @lambe_turah selama April 2025 menggunakan pendekatan analisis isi kualitatif Philipp Mayring. Ditemukan tujuh kategori utama dalam penyampaian informasi, dengan kategori Kehidupan Pribadi Tokoh Publik paling dominan (20 konten), disusul Skandal Selebritis (13 konten), Isu Kesehatan dan Kondisi Fisik serta Kebohongan dan Manipulasi Media (masing-masing 6 konten). Kategori lainnya adalah Perselingkuhan dan Skandal Keuangan atau Korupsi (masing-masing 2 konten), serta Pembunuhan dan Kejahatan Berat (1 konten). Hasil menunjukkan bahwa @lambe_turah tidak hanya menyampaikan informasi hiburan, tetapi juga membentuk konstruksi sosial budaya dalam lanskap media sosial.

Kata Kunci: @lambe_turah, Selebritas, Analisis Isi, Konten Instargam.

ABSTRACT

Arif Mahendra Kurniawan, 1810414610004, 2025. Content Analysis of Celebrity Gossip on Instagram Account @lambe_turah (Content from April 2025). Under the supervision of Astinana Yuliarti.

The Instagram account @lambe_turah is one of the most popular and widely followed social media accounts in Indonesia. It is well known for delivering the latest news about celebrities, gossip, and the lives of public figures. This study aims to analyze the content of celebrity news on the Instagram account @lambe_turah (content from April 2025).

The method used in this study is qualitative with a descriptive research type. Data collection techniques employed were observation, documentation, and literature review.

This study analyzed 46 news contents on the Instagram account @lambe_turah during April 2025 using Philipp Mayring's qualitative content analysis approach. Seven main categories were identified in the information delivery, with the category Personal Life of Public Figures being the most dominant (20 contents), followed by Celebrity Scandals (13 contents), Health Issues and Physical Condition and Lies and Media Manipulation (each 6 contents). Other categories included Infidelity and Financial Scandals or Corruption (each 2 contents), and Murder and Serious Crimes (1 content). The results show that @lambe_turah not only delivers entertainment information but also shapes social and cultural constructions within the social media landscape.

Keywords: @lambe_turah, Celebrity, Content Analysis, Instagram Content.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS ISI KONTEN GOSIP SELEBRITAS PADA AKUN INSTAGRAM @LAMBE_TURAH (Konten Bulan April 2025)”. Adapun tujuan dari penyusunan penelitian ini adalah, untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penelitian ini tentunya tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, motivasi, serta masukan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti sangat berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Prof. Dr. Budi Suryadi. S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. Yuanita Setyastuti., S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Doen Penguji I Skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan yang sangat berarti sejak Seminar Proposal sampai Sidang Skripsi
5. Astinana Yuliarti, S.S., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan arahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran selama masa penelitian.
6. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A selaku Dosen Penguji II Skripsi, yang telah memberikan masukan dan saran untuk perbaikan yang sangat berarti Sejak Seminar Proposal sampai Sidang Skripsi.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, khususnya Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi

yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman melalui pengajaran, motivasi, dan masukan selama kuliah hingga penyusunan penelitian ini.

8. Kedua orang tua saya, Bapak Nurhadi dan Ibu Damiati, serta kakak, ipar, dan adik saya, Agus Sutrisno, Tati Sariati, Vika Ameliana, yang telah memberikan segenap kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang mengantarkan dan mendampingi saya sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat dan teman-teman terdekat yang telah memberikan saya dukungan, saran, motivasi, dan doa sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh rasa semangat.
10. Keluarga besar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat dan teman-teman satu angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang, saling memberi dukungan, motivasi, serta masukan selama menjalani masa perkuliahan sampai hari ini.
11. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada satu sosok yang selama ini masih mau berjuang tanpa henti di tengah keraguan atas semua peristiwa yang telah dilewati. Seorang anak tengah dari keluarga sederhana yang mencoba menggapai mimpi, yaitu Arif Mahendra Kurniawan, penulis skripsi ini. Terima kasih sudah mau melewati banyak hal, selalu menguatkan dan meyakinkan diri bahwa mampu mencapai hal-hal yang terlihat sulit, terima kasih sudah berani bangkit dari keterpurukan, terima kasih sudah bertahan, terima kasih sudah membuat diri ini bangga atas langkah-langkah kecil yang berani diambil. Walau harapan sering kali tak sama dengan apa yang semesta hadirkan, jangan pernah lelah untuk selalu mengusahakan. Penulis selalu berdoa untuk dimudahkan jalan di setiap langkah kecilmu, dikelilingi oleh orang-orang yang bersyukur atas hadirmu, berbahagia dan rayakanlah setiap inci momen yang hadir di hidupmu, serta semoga doa atas semua mimpimu terjawab satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dan pastinya tak luput dari berbagai kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua saran dan masukan dalam penyusunan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat untuk berbagai pihak terutama dalam bidang pendidikan, serta pihak lainnya.

Banjarmasin, 15 Mei 2025

Peneliti

Arif Mahendra Kurnaiwan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Tinjauan Konseptual.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	15
2.2.2. Komunikasi Massa.....	21
2.2.3. Media Baru (<i>New media</i>)	25
2.2.4. Media Sosial Sebagai <i>New media</i>	29
2.2.5. Perbandingan <i>New media</i> dan Media Konvensional dalam Penyajian Konten	33
2.2.6. Analisis Isi	36

2.2.7. Instagram	42
2.2.8. Pendekatan Analisis Isi Menurut Phillip Mayring	47
2.2.9. Selebritas sebagai Objek Pemberitaan	49
2.2.10. <i>Anonymous</i>	51
2.3. Tinjauan Teori	53
2.3.1. Teori Jarum Suntik (<i>Hypodermic Needle Theory</i>).....	53
2.3.1. Teori Jaringan Sosial (<i>Social Network Theory</i>).....	55
2.4. Kerangka Berpikir	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
3.1. Pendekatan Penelitian.....	59
3.2. Tipe Penelitian	59
3.3. Objek Penelitian	60
3.4. Jenis dan Sumber Data	60
3.4.1. Jenis Data	60
3.4.2. Sumber Data	61
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.6. Teknik Analisis Data	63
3.7 Triangulasi Data	65
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Gambaran Umum	68
4.1.1 Profil Akun Instagram @ <i>lambe_turah</i>	68
4.1.2 Jenis Konten yang Biasa Diunggah	70
4.1.3 Alasan Pemilihan Akun Ini Sebagai Objek Penelitian.....	72
4.2 Deskripsi Data Penelitian	74
4.3 Hasil Penelitian	76
4.4 Pembahasan.....	246
4.4.1 Kaitan Konten @ <i>lambe_turah</i> dengan Pola Indikator Gosip.....	246

4.4.2 Analisis Konten @ <i>lambe_turah</i> Pendekatan Phillip Mayring	257
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	278
5.1 Kesimpulan	278
5.2 Saran	279
DAFTAR PUSTAKA.....	281

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Akun Gosip Di Instagram	4
Tabel 2.1 Penelitian Sejenis	14
Tabel 3.1 Tabel Waktu Penelitian	67
Tabel 4.1 Rekapitulasi Analisis Konten Periode April 2025	237

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial Yang Sering Digunakan	2
Gambar 2.1 Logo Instagram.....	43
Gambar 2.2 Pengguna Instagram di Indonesia.....	45
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber.....	66
Gambar 3.2 Triangulasi Metode.....	67
Gambar 4.1 Akun Instagram @lambe_turah.....	68
Gambar 4.2 Tampilan Unggahan dan Caption pada Akun @lambe_turah.....	71
Gambar 4.3 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 1 April 2025	77
Gambar 4.4 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 2 April 2025	80
Gambar 4.5 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 3 April 2025	83
Gambar 4.6 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 4 April 2025	87
Gambar 4.7 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 5 April 2025	90
Gambar 4.8 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 5 April 2025	94
Gambar 4.9 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 6 April 2025	98
Gambar 4.10 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 6 April 2025	101
Gambar 4.11 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 9 April 2025	105
Gambar 4.12 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 9 April 2025	108

Gambar 4.13 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 10 April 2025	111
Gambar 4.14 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 10 April 2025	115
Gambar 4.15 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 11 April 2025	118
Gambar 4.16 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 11 April 2025	121
Gambar 4.17 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 12 April 2025	124
Gambar 4.18 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 12 April 2025	128
Gambar 4.19 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 13 April 2025	131
Gambar 4.20 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 13 April 2025	135
Gambar 4.21 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 14 April 2025	138
Gambar 4.22 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 15 April 2025	142
Gambar 4.23 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 15 April 2025	145
Gambar 4.24 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 15 April 2025	148
Gambar 4.25 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 15 April 2025	152
Gambar 4.26 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 16 April 2025	155
Gambar 4.27 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 16 April 2025	158

Gambar 4.28 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 17 April 2025	162
Gambar 4.29 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 17 April 2025	165
Gambar 4.30 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 17 April 2025	169
Gambar 4.31 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 18 April 2025	172
Gambar 4.32 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 19 April 2025	176
Gambar 4.33 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 20 April 2025	180
Gambar 4.34 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 21 April 2025	183
Gambar 4.35 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 21 April 2025	186
Gambar 4.36 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 21 April 2025	190
Gambar 4.37 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 22 April 2025	194
Gambar 4.38 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 23 April 2025	198
Gambar 4.39 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 23 April 2025	202
Gambar 4.40 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 25 April 2025	205
Gambar 4.41 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 26 April 2025	209
Gambar 4.42 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 26 April 2025	212

Gambar 4.43 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 27 April 2025	216
Gambar 4.44 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 27 April 2025	219
Gambar 4.45 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 28 April 2025	223
Gambar 4.46 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 28 April 2025	226
Gambar 4.47 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 28 April 2025	229
Gambar 4.48 Konten Gosip Selebritas di Instagram @lambe_turah Tanggal 29 April 2025	233