

SKRIPSI

PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* TERHADAP *BRAND*

***AWARENESS* FAZNET DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

NADILA SETIANTI

D1C115417

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S-1 ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020