

REPRESENTASI PESAN MORAL YANG TERKANDUNG DALAM FILM

HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Rhayna Galuh Syafitri

2110414320082

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

REPRESENTASI PESAN MORAL YANG TERKANDUNG DALAM FILM HOW TO
MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES

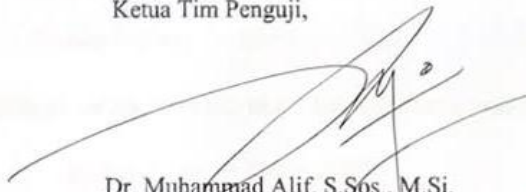
- A. Nama Mahasiswa : Rhayna Galuh Syafitri
NIM : 2110414320082
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (80,23%) dalam ujian mempertahankan skripsi/tugas akhir (pilih salah satu) tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 6 Maret 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.
NIP. 198204212014041001
 - b. Sekretaris
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I.Kom., M.A
NIP. 19900108201707104001
 - c. Anggota
Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A
NIP. 198911282020121011

()

()

()

Banjarmasin, 6 Maret 2026
Ketua Tim Penguji,


Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.
NIP. 198204212014041001



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor 43/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si
2. Achmad Bayu Chandrabuwono., S.Ikom., M.A
3. Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.

Untuk menguji **Skripsi** Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rhayna Galuh Syafitri
NIM : 2110414320082
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Nilai Moral Yang Terkandung Dalam Film
How To Make Millions Before Grandma Dies

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Jum'at, 6 Maret 2026
J a m : 10.00 Wita – Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 4 Maret 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik
yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin Enam Belas Maret Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 43/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 4 Maret 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Rhayna Galuh Syafitri
NIM : 2110414320082
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Nilai Moral Yang Terkandung Dalam Film How TO Make Millions Before Grandma Dies

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.00 s/d selesai
Nilai : 80,23 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 16 Maret 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

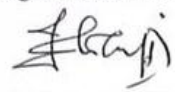

Rhayna Galuh Syafitri

1. Ketua : Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si

2. Sekretaris : Achmad Bayu
Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
()
3. Anggota : Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., MA.
()

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,


Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

ABSTRAK

Rhayna Galuh Syafitri, 2110414320082, 2026. Representasi Pesan Moral yang Terkandung dalam Film *How To Make Millions Before Grandma Dies* di bawah Bimbingan Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pesan moral yang terkandung dalam film *How To Make Millions Before Grandma Dies*. Film ini mengangkat kisah hubungan keluarga antargenerasi yang dipenuhi konflik kepentingan, emosi, dan transformasi nilai kehidupan. Fokus penelitian diarahkan pada bagaimana pesan moral disampaikan melalui tanda-tanda visual, dialog, serta alur cerita yang membentuk makna mendalam bagi penonton.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan analisis semiotika Roland Barthes. Analisis dilakukan melalui tiga tahapan, yaitu denotasi, konotasi, dan mitos, guna mengungkap makna literal, makna tersirat, serta ideologi budaya yang terkandung dalam adegan film. Sumber data primer berupa film *How To Make Millions Before Grandma Dies* karya Pat Boonnitipat yang dirilis pada tahun 2024. Dari keseluruhan scene, peneliti memilih 33 scene yang mengandung pesan moral sebagai objek analisis. Data sekunder diperoleh dari buku teori, jurnal ilmiah, penelitian terdahulu, serta media daring yang relevan. Teknik pengumpulan data meliputi dokumentasi, observasi, dan studi pustaka, dengan uji keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini merepresentasikan pesan moral yang mencakup hubungan manusia dengan Tuhan, diri sendiri, sesama manusia, dan alam. Pesan moral tersebut menekankan nilai kasih sayang, empati, tanggung jawab keluarga, serta transformasi moral dari kepentingan material menuju ketulusan. Film ini menunjukkan bahwa nilai moral dapat dibangun melalui pengalaman emosional dan relasi keluarga yang mendalam.

Kata kunci: Representasi, Pesan Moral, Film *How To Make Millions Before Grandma Dies*

ABSTRACT

Rhayna Galuh Syafitri, 2110414320082, 2026. The Representation of Moral Messages in the Film How To Make Millions Before Grandma Dies under the supervision of Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si.

This study aims to analyze the representation of moral messages conveyed in the film How To Make Millions Before Grandma Dies. The film portrays intergenerational family relationships filled with conflicts of interest, emotional struggles, and transformations of life values. This research focuses on how moral messages are communicated through visual signs, dialogues, and narrative structures that construct profound meanings for the audience.

This research employs a qualitative method with Roland Barthes' semiotic analysis approach. The analysis is conducted through three stages: denotation, connotation, and myth, to reveal literal meanings, implicit meanings, and cultural ideologies embedded in the film's scenes. The primary data source is the film How To Make Millions Before Grandma Dies, directed by Pat Boonnitipat and released in 2024. From the entire film, the researcher selected 33 scenes containing moral messages as the objects of analysis. Secondary data were obtained from theoretical books, academic journals, previous studies, and relevant online media. Data collection techniques include documentation, observation, and literature review, while data validity was ensured through source triangulation.

The results indicate that the film represents moral messages related to human relationships with God, oneself, others, and nature. These moral messages emphasize values of compassion, empathy, family responsibility, and moral transformation from materialistic interests toward sincerity. The film demonstrates that moral values can be shaped through emotional experiences and deep family relationships.

Keywords: Representation, Moral Messages, How To Make Millions Before Grandma Dies

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, wr, wb.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "REPRESENTASI PESAN MORAL YANG TERKANDUNG DALAM FILM *HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*". Penyelesaian skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan beberapa pihak terkait sehingga penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak terlibat.

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M. Sc selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti S.IP., M. Si selaku Koordinator Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. karena telah memberikan kesempatan, bimbingan, ilmu dan informasi selama pengerjaan skripsi.
4. Bapak Dr. Muhammad Alif, S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing, mengarahkan, mendampingi dengan segala saran, arahan, dukungan beliau selama pengerjaan skripsi ini dari awal.
5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A selaku Dosen Pendamping Akademik selama menjadi mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Fisip ULM.
6. Bapak Muhammad Nizar Hidayat, S.IP., M.A., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan arahan, evaluasi, dan masukan yang berharga sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.

7. Seluruh Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM Banjarmasin beserta staff yang membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
8. Teman seperjuangan skripsi penulis, yang sudah bersedia melangkah beriringan, berbagi semangat serta bertukar pikiran selama proses penyelesaian skripsi sampai dengan di titik ini.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2023 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberi dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menyelesaikan perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Banjarmasin, 9 Februari 2026

Rhayna Galuh Syafitri
2110414320082

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT TUGAS	iii
BERITA ACARA	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTKA.....	13
2.1 Penelitian Sejenis	13
2.1 Tinjauan Konseptual.....	17
2.2 Tinjauan Teoritis	26
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Sumber Data	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4 Teknik Penyajian Data.....	37
3.5 Teknik Analisa Data	38
3.6 Uji Keabsahan Data.....	39
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
DAFTAR PUSTAKA	255

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sejenis	13
Tabel 3.1	Penyajian Data	38
Tabel 4.1	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 1	44
Tabel 4.2	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 2	49
Tabel 4.3	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 3	52
Tabel 4.4	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 4	56
Tabel 4.5	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 5	59
Tabel 4.6	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 6	62
Tabel 4.7	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 7	65
Tabel 4.8	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 8	68
Tabel 4.9	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 9	71
Tabel 4.10	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 10	74
Tabel 4.11	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 11	76
Tabel 4.12	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 12	79
Tabel 4.13	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 13	83
Tabel 4.14	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 14	86
Tabel 4.15	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 15	88
Tabel 4.16	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 16	90
Tabel 4.17	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 17	93
Tabel 4.18	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 18	96
Tabel 4.19	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 19	100
Tabel 4.20	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 20	104
Tabel 4.21	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 21	108
Tabel 4.22	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 22	112
Tabel 4.23	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 23	116
Tabel 4.24	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 24	120
Tabel 4.25	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 25	125
Tabel 4.26	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 26	128
Tabel 4.27	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 27	132
Tabel 4.28	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 28	135

Tabel 4.29	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 29	137
Tabel 4.30	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 30	140
Tabel 4.31	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 31	144
Tabel 4.32	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 32	147
Tabel 4.33	Analisis Denotasi, Konotasi, dan Mitos pada Scene 33	150
Tabel 4.34	Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Cover Film	2
Gambar 1.2	Data penonton	3
Gambar 1.3	Scene keluarga	4
Gambar 2.1	Semiotika Roland Barthes	31
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	31
Gambar. 3.1	Scene Pesan moral (Berbakti pada orangtua)	37
Gambar 4.1	Cover Film <i>How To Make Millions Before Grandma Dies</i>	42
Gambar 4.2	Scene 1	44
Gambar 4.3	Scene 2	49
Gambar 4.4	Scene 3	52
Gambar 4.5	Scene 4	56
Gambar 4.6	Scene 5	59
Gambar 4.7	Scene 6	62
Gambar 4.8	Scene 7.....	65
Gambar 4.9	Scene 8	68
Gambar 4.10	Scene 9	71
Gambar 4.11	Scene 10	74
Gambar 4.12	Scene 11	76
Gambar 4.13	Scene 12	79
Gambar 4.14	Scene 13	82
Gambar 4.15	Scene 14	85
Gambar 4.16	Scene 15	87
Gambar 4.17	Scene 16	90
Gambar 4.18	Scene 17	93
Gambar 4.19	Scene 18	95
Gambar 4.20	Scene 19	100
Gambar 4.21	Scene 20	104
Gambar 4.22	Scene 21	108
Gambar 4.23	Scene 22	112
Gambar 4.24	Scene 23	116

Gambar 4.25	Scene 24	120
Gambar 4.26	Scene 25	124
Gambar 4.27	Scene 26	128
Gambar 4.28	Scene 27	131
Gambar 4.29	Scene 28	134
Gambar 4.30	Scene 29	137
Gambar 4.31	Scene 30	140
Gambar 4.32	Scene 31	143
Gambar 4.33	Scene 32.....	146
Gambar 4.34	Scene 33	150