

**SKRIPSI**

**PENGARUH *FLASH SALE*, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN  
*CASH ON DELIVERY (COD)* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE  
DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**HELDA YANTI**

**NIM: 2010412320007**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**BANJARMASIN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FLASH SALE*, GRATIS ONGKOS KIRIM DAN *CASH ON DELIVERY (COD)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA SHOPEE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Helda Yanti  
NIM : 2010412320007
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- Pembimbing

Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si  
NIP. 199211262019032026

[..........]

- Penguji I

Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 197604142001121003

[..........]

- Penguji II

Humaidi, S.AB, M. AB  
NIP. 199304212020121013

[..........]

Banjarmasin, 23 Juli 2024

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

Ketua Pembimbing



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB  
NIP.197511052001122001



Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si  
NIP. 199211262019032026





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 2840/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
2. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Helda Yanti  
NIM : 2010412320007  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale*, *Gratis Ongkos Kirim* dan *Cash on Delivery (COD)* terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna *Shopee* di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 11 Juni 2024  
J a m : 11.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Selasa tanggal 11 bulan Juni tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2840/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 10 Juni 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Helda Yanti  
NIM : 2010412320007  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh *Flash Sale*, *Gratis Ongkos Kirim* dan *Cash on Delivery* (COD) terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna *Shopee* di Kota Banjarmasin  
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)  
Waktu Ujian : 11.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 81,67 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 6 Juni 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Helda Yanti

1. Ketua : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si  
( )
2. Sekretaris : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
( )
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB  
( )

Mengetahui/membenarkan :  
a.n. Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 19751105 200112 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Flash Sale*, *Gratis Ongkos Kirim*, dan *Cash On Delivery (COD)* terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan berkat dukungan moril dan material serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, diantaranya :

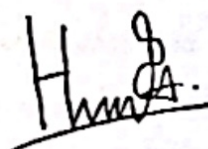
1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M. AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos., M.AB selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membantu dalam kegiatan akademik.
5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing penulis dalam menyusun skripsi ini yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau mengajar dan selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan koreksi serta saran-saran hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Muhammad Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji I penulis yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk

menguji penulis dalam seminar proposal dan sidang skripsi serta memberikan koreksi dan saran-saran yang bermanfaat guna untuk penulisan skripsi yang lebih baik.

7. Bapak Humaidi, S.AB, M. AB selaku Dosen Penguji II penulis yang telah bersedia meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau untuk menguji penulis dalam seminar proposal dan sidang skripsi serta memberikan koreksi dan saran-saran yang bermanfaat guna untuk penulisan skripsi yang lebih baik.
8. Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis hargai. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Banjarmasin, Februari 2024



Helda Yanti

(2010412320007)

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillahirabbil' alamin, puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya dedikasikan sebagai bentuk penghargaan kepada orang-orang yang tak henti memberikan dukungan dan dorongan dalam perjalanan saya menyelesaikan skripsi.*

*Untuk kedua orang tua saya yang tercinta, Bapak Amrullah dan Ibu Fahriati telah menjadi tiang penopang dan sumber inspirasi dalam setiap langkah hidup saya. Dengan penuh cinta dan pengorbanan mereka selalu memberikan dukungan tanpa syarat. Doa dan kasih sayang mereka tidak pernah surut, menjadi motivasi utama saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih bapak dan ibu sudah menemani saya di titik ini, semoga bapak dan ibu dipanjangkan umur, diberikan kesehatan, dan selalu menemani saya di langkah selanjutnya. Teruslah berbahagia bapak dan ibu, saya sayang kalian.*

*Untuk adik-adik saya yang tersayang, Farisah Hashillah dan Muhammad Akmal Arshaq, terima kasih atas doa, dukungan, dan semangat yang kalian berikan kepada saya. Khususnya untuk Farisah Hasillah, terima kasih telah menemani saya begadang membuat skripsi, menemani saya saat konsultasi, hingga mendampingi saya saat sidang skripsi. Kamu selalu ada di samping saya. Terima kasih, adik-adik saya yang paling saya sayangi.*

*Untuk seseorang dengan NIM 20010XX20125 yang selalu setia menemani, mendukung, memotivasi dan memberikan semangat tanpa henti selama ini. Terima kasih atas semua bantuan yang diberikan dan menemani saya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Untuk teman-teman yang saya banggakan, Meity, Amali, Syintia, Puput, Adeh, Dewi, Putri, Nabila, Zahra dan Iwi telah menemani, membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.*

*Untuk Helda Yanti, terima kasih Helda sudah berjuang dan berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini. Semangat Helda masih panjang langkah-langkah yang akan kita gapai selanjutnya. Semoga kedepannya bisa kita raih kesuksesan yang kita nantikan dari kecil itu. I love you.*

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam skripsi ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang – undang yang berlaku.

Banjarmasin, 11 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,



**Helda Yanti**  
2010412320007

## ABSTRAK

Helda Yanti, 2010412320007, 2024. Pengaruh *Flash Sale*, Gratis Ongkos Kirim dan *Cash on Delivery (COD)* terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin, di bawah bimbingan: Novia Nour Halisa.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *flash sale*, gratis ongkos kirim, dan *Cash on Delivery (COD)* baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, lokasi penelitian di Kota Banjarmasin. Sampel terdiri dari 100 responden yang dipilih melalui teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner, kemudian dianalisis dengan analisis regresi linier berganda menggunakan software IBM SPSS Statistic versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *flash sale* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin. Gratis ongkos kirim berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin. *Cash on Delivery (COD)* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin. *Flash sale*, gratis ongkos kirim, dan *Cash on Delivery (COD)* berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Flash Sale*, Gratis Ongkos Kirim, *Cash on Delivery (COD)*, Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*Helda Yanti, 2010412320007, 2024. The Influence of Flash Sales, Free Shipping, and Cash on Delivery (COD) on Purchase Decisions among Shopee Users in Banjarmasin, under the guidance of Novia Nour Halisa.*

*This study aims to investigate and examine the influence of flash sales, free shipping, and Cash on Delivery (COD) on purchase decisions, both partially and simultaneously.*

*This research employs a quantitative approach, with the study conducted in Banjarmasin. The sample consists of 100 respondents selected through accidental sampling. Data were collected using a questionnaire and analyzed using multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics version 25 software.*

*The results indicate that flash sales have a significant partial influence on purchase decisions among Shopee users in Banjarmasin. Free shipping has a significant partial influence on purchase decisions among Shopee users in Banjarmasin. Cash on Delivery (COD) has a significant partial influence on purchase decisions among Shopee users in Banjarmasin. Flash sales, free shipping, and Cash on Delivery (COD) have a significant simultaneous influence on purchase decisions among Shopee users in Banjarmasin.*

*Keywords: Flash Sale, Free Shipping, Cash on Delivery (COD), Purchase Decision.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT TUGAS .....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
PERSEMBAHAN .....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	24
1.3 Tujuan Penelitian .....	24
1.4 Manfaat Penelitian .....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	27
2.1 Landasan Teoritis .....	27
2.1.1 Pemasaran .....	27
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	32
2.1.3 <i>Flash Sale</i> .....	37
2.1.3.1 Pengertian <i>Flash Sale</i> .....	37
2.1.3.2 Tujuan <i>Flash Sale</i> .....	39
2.1.3.3 Indikator <i>Flash Sale</i> .....	40
2.1.4 Gratis Ongkos Kirim .....	41
2.1.4.1 Pengertian Gratis Ongkos Kirim .....	41
2.1.4.2 Indikator Gratis Ongkos Kirim .....	43
2.1.5 <i>Cash on Delivery (COD)</i> .....	44
2.1.5.1 Pengertian <i>Cash on Delivery (COD)</i> .....	44
2.1.5.2 Indikator <i>Cash on Delivery (COD)</i> .....	45
2.1.6 Perilaku Konsumen .....	48

2.1.7	Keputusan Pembelian.....	54
2.1.7.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	54
2.1.7.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	54
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	57
2.3	Hipotesis dan Model Penelitian.....	64
2.3.1	Hipotesis.....	64
2.3.2	Model Penelitian .....	70
BAB III METODE PENELITIAN.....		71
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	71
3.2.	Desain Penelitian.....	71
3.3.	Lokasi Penelitian .....	72
3.4.	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling.....	72
3.4.1	Populasi.....	72
3.4.2	Besar Sampel.....	72
3.4.3	Teknik Sampling .....	74
3.5.	Definisi Operasional Variabel.....	74
3.5.1	Variabel Independen (Bebas).....	74
3.5.2	Variabel Dependen.....	77
3.6.	Teknik Pengumpulan Data .....	82
3.7.	Teknik Analisa Data .....	83
3.7.1	Skala Pengukuran.....	83
3.7.2	Deskriptif Statistik .....	83
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	84
3.7.3.1	Uji Validitas.....	84
3.7.3.2	Uji Reliabilitas .....	85
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	85
3.7.4.1	Uji Normalitas .....	86
3.7.4.2	Uji Multikolinearitas.....	86
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas .....	87
3.7.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	88
3.7.6	Alat Uji Hipotesis.....	88
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t) .....	88
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	90
3.7.6.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	91

BAB IV HASIL PENELITIAN .....	93
4.1. Profil Responden .....	93
4.1.1 Berdasarkan Domisili .....	93
4.1.2 Berdasarkan Jenis Kelamin .....	94
4.1.3 Berdasarkan Usia .....	95
4.1.4 Berdasarkan Pendidikan .....	95
4.1.5 Berdasarkan Pekerjaan .....	96
4.1.6 Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Per Bulan .....	97
4.2. Analisis Deskriptif Statistik .....	98
4.2.1 Deskriptif Variabel <i>Flash Sale</i> (X1) .....	99
4.2.2 Deskriptif Variabel Gratis Ongkos Kirim (X2) .....	103
4.2.3 Deskriptif Variabel <i>Cash on Delivery (COD)</i> (X3) .....	106
4.2.4 Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	111
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	117
4.3.1 Hasil Uji Validitas .....	117
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	120
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	121
4.4.1 Uji Normalitas .....	121
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	123
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	124
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	125
4.6 Uji Hipotesis .....	128
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	128
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	129
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	130
BAB V PEMBAHASAN HASIL .....	132
5.1 Pembahasan .....	132
5.1.1 Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	132
5.1.2 Pengaruh Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian ..	133
5.1.3 Pengaruh <i>Cash on Delivery (COD)</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	134
5.1.4 Pengaruh <i>Flash Sale</i> , Gratis Ongkos Kirim dan <i>Cash on Delivery (COD)</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	136
5.2 Implikasi Hasil Penelitian .....	137
5.2.1 <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	137

5.2.2	Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian .....	138
5.2.3	<i>Cash on Delivery (COD)</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	140
5.2.4	<i>Flash Sale</i> , Gratis Ongkos Kirim, dan <i>Cash on Delivery (COD)</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	141
5.3	Keterbatasan Penelitian .....	143
BAB VI PENUTUP .....		144
6.1	Kesimpulan.....	144
6.2	Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA .....		146
LAMPIRAN.....		150

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1. 1	Aplikasi belanja terpopuler di Indonesia.....	8
Tabel 2. 1	Model perilaku konsumen.....	48
Tabel 2. 2	Pemetaan hasil penelitian terdahulu.....	57
Tabel 3. 1	Definisi Operasional Variabel.....	79
Tabel 3. 2	Skala likert.....	83
Tabel 3. 3	Rentang kategori jawaban responden.....	84
Tabel 3. 4	Interpretasi koefisien korelasi.....	92
Tabel 4. 1	Karakteristik responden berdasarkan domisili.....	93
Tabel 4. 2	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	94
Tabel 4. 3	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	95
Tabel 4. 4	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	96
Tabel 4. 5	Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	96
Tabel 4. 6	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan/uang saku per bulan.....	98
Tabel 4. 7	Distribusi frekuensi item variabel <i>flash sale</i> (X1).....	99
Tabel 4. 8	Distribusi frekuensi item variabel gratis ongkos kirim (X2)....	103
Tabel 4. 9	Distribusi frekuensi item variabel <i>Cash on Delivery</i> (COD) (X3).....	106
Tabel 4. 10	Distribusi frekuensi item variabel keputusan pembelian (Y)....	111
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas.....	117
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas.....	120
Tabel 4. 13	Kolmogorov-Smirnov (K-S).....	122
Tabel 4. 14	Hasil Uji Multikolinearitas.....	123
Tabel 4. 15	Analisis Regresi Linear Berganda.....	126
Tabel 4. 16	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	128
Tabel 4. 17	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	130
Tabel 4. 18	Hasil Koefisien Determinasi.....	131

## DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1. 1	Pengguna internet di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2	Persentase pengguna internet di Pulau Kalimantan 2019-2022.....	3
Gambar 1. 3	10 negara dengan persentase pengguna <i>marketplace</i> tertinggi tahun 2021.....	5
Gambar 1. 4	Rata-rata jumlah kunjungan <i>marketplace</i> terbesar di Indonesia (Kuartal I-III 2023).....	7
Gambar 1. 5	Diagram wawancara awal.....	10
Gambar 1. 6	Diagram wawancara awal.....	11
Gambar 1. 7	<i>Flash sale</i> harian di Shopee.....	15
Gambar 1. 8	Gratis ongkos kirim di Shopee.....	18
Gambar 1. 9	<i>Cash on Delivery (COD)</i> di Shopee.....	23
Gambar 2. 1	Bauran pemasaran.....	36
Gambar 2. 2	Faktor-faktor mempengaruhi perilaku konsumen.....	49
Gambar 2. 3	Model penelitian.....	70
Gambar 4. 1	Hasil Histogram.....	121
Gambar 4. 2	P-Plot.....	122
Gambar 4. 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot.....	125
Gambar 5. 1	Model akhir penelitian.....	143

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Data
Lampiran 3	Hasil Output SPSS Versi 26 Statistik Deskriptif
Lampiran 4	Hasil Output SPSS Versi 26 Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik dan Uji Regresi