

SKRIPSI

“PENGARUH TERPAAN MEDIA TIKTOK @SABRINAMAIDAAAH TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *HEALTHY* *RELATIONSHIP* PADA GEN Z DI KOTA BANJARMASIN”

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana (S1)

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Kadek Chita Septiasya Emmylia

2210414320035

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

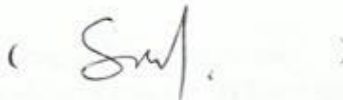
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN MEDIA TIKTOK @SABRINAMAIDAAA TERHADAP
PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI HEALTHY RELATIONSHIP PADA
GEN Z DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Kadek Chita Septiasya Emmylia
NIM : 2210414320035
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai () dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 17 Juni 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Muhammad Ainani S.IP., M.A
NIP. 198810282022031003
 - b. Sekretaris
Prof. Dr. Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad
NIP. 195912101988111001
 - c. Anggota
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

()

()

()

Banjarmasin,
Ketua Tim Penguji,

2026



Muhammad Ainani S.IP., M.A
NIP. 198810282022031003



Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dwi Irawansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya bertanda tangan bahwa,

Nama : Kadek Chita Septiasya Emmylia
NIM : 2210414320035
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 21 September 2004
Program Studi : S1-Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Alamat Email : kadekchitase@gmail.com
Judul Skripsi : "Pengaruh Terpaan Media TikTok @sabinamidaaah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Pada Gen Z Di Kota Banjarmasin".

Saya menyatakan sebenar-benarnya bahwa skripsi dan penelitian ini adalah murni ditulis dan diteliti oleh penulis, hasil karya ilmiah ini bukan merupakan hasil praktik plagiarisme. Seluruh sumber yang digunakan penulis dalam karya ilmiah ini dicantumkan pada halaman daftar pustaka.

Apabila suatu saat terdapat praktik penyimpangan, manipulasi, dan plagiarisme yang terbukti dalam karya ilmiah ini dan mengindikasikan bukan murni hasil karya ilmiah yang saya tulis. Penulis siap menerima konsekuensi berdasarkan aturan yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian surat ini saya buat secara sadar dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



Kadek Chita Septiasya E

NIM. 2210414320035



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 1740/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Muhammad Ainani, S.IP, MA
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Sarwani, S.Sos, M.Med.Kom

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Kadek Chita Septiasya Emmylia
NIM : 2210414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Edukasi TikTok @sabrinamaidaaah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Pada Gen Z di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Rabu, 17 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 5 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu Tujuh Belas Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 1740/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 5 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Kadek Chita Septiasya Emmylia
NIM : 2210414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Edukasi TikTok @sabinamaidaah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Pada Gen Z di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi 3
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 80,14 (A)
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 17 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Kadek Chita Septiasya Emmylia

1. Ketua : Muhammad Ainani, S.IP., MA
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Anggota : Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Kadek Chita Septiasya Emmylia
NIM : 2210414320035
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Edukasi TikTok @sabrinamaidaaah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Pada Gen Z di Kota Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Muhammad Ainani, S.IP., MA	83	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si	81	
3.	Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom	81	
Jumlah		245	
Nilai Rata-rata		81,67	Nilai Akhir = 80,37 (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 17 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan TikTok sebagai media informasi dan edukasi di kalangan Generasi Z serta tingginya kebutuhan akan informasi mengenai *healthy relationship* di tengah maraknya kasus hubungan tidak sehat dan kekerasan dalam hubungan. Akun TikTok @sabrinamaidaah menjadi salah satu akun yang secara konsisten menyajikan konten edukatif mengenai *healthy relationship* sehingga menarik perhatian Gen Z sebagai sumber informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan media TikTok @sabrinamaidaah terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *healthy relationship* pada Gen Z di Kota Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana dengan menggunakan Teori *Uses and Gratifications*, Teori Kognitif Sosial, dan Teori *New Media* sebagai landasan penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan media TikTok @sabrinamaidaah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *healthy relationship* pada Gen Z di Kota Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 10,460 dan tingkat signifikansi $< 0,001$. Nilai R Square sebesar 0,528 menunjukkan bahwa terpaan media memberikan kontribusi sebesar 52,8% terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *healthy relationship*, sedangkan 47,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, akun TikTok @sabrinamaidaah terbukti efektif sebagai media edukasi digital dalam memenuhi kebutuhan informasi mengenai *healthy relationship* pada Gen Z di Kota Banjarmasin.

Kata kunci : Terpaan media, TikTok, pemenuhan kebutuhan informasi, *healthy relationship*, Generasi Z.

ABSTRACT

This study was motivated by the increasing use of TikTok as an information and educational medium among Generation Z and the growing need for information regarding healthy relationships amid the rising number of unhealthy relationships and relationship violence. The TikTok account @sabinamadaaah consistently provided educational content about healthy relationships and attracted the attention of Generation Z as a source of information. This study aimed to determine the influence of media exposure to the TikTok account @sabinamadaaah on the fulfillment of healthy relationship information needs among Generation Z in Banjarmasin City. This study employed a quantitative explanatory approach using a survey method involving 100 respondents selected through purposive sampling. The data were collected through questionnaires and were analyzed using simple linear regression. The study was based on the Uses and Gratifications Theory, Social Cognitive Theory, and New Media Theory.

The results showed that media exposure to the TikTok account @sabinamadaaah had a positive and significant influence on the fulfillment of healthy relationship information needs among Generation Z in Banjarmasin City. This was indicated by a t-value of 10.460 with a significance level of < 0.001 . The R Square value of 0.528 indicated that media exposure contributed 52.8% to the fulfillment of healthy relationship information needs, while the remaining 47.2% was influenced by other factors outside this study. Therefore, the TikTok account @sabinamadaaah proved to be an effective digital educational medium for fulfilling healthy relationship information needs among Generation Z in Banjarmasin City.

Keywords: Media exposure, TikTok, information needs fulfillment, healthy relationship, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Media TikTok @sabrinamaidaah Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Healthy Relationship* Pada Gen Z Di Kota Banjarmasin”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa perjalanan dalam menyusun penelitian ini bukanlah hal yang mudah. Berbagai tantangan dan rintangan telah dihadapi, namun berkat dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Ahmad Alim Bachri, A.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
4. Bapak Bambang Dwi Waluyo S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik saya yang telah memberikan bimbingannya semasa kuliah saya.
5. Bapak Muhammad Ainani S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi

yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam proses penyusunan proposal skripsi saya.

6. Bapak Prof. Dr. Drs. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Dosen Penguji 1, atas kesediaan waktu, perhatian, saran, dan masukan yang bermanfaat guna perbaikan skripsi ini.
7. Bapak Sarwani, S.Sos., M. Med. Kom selaku Dosen Penguji 2 yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Segenap Dosen Pengajar pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang selama ini telah memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada mahasiswa(i) program studi Ilmu Komunikasi sehingga dapat berada di titik akhir masa pembelajaran.
9. Seluruh Staff FISIP ULM Banjarmasin yang memfasilitasi dan selalu bersedia membantu dan mengarahkan dalam proses alur akademik.
10. Kepada kedua Orangtua penulis yang selalu mendukung dan berada di sisi penulis selama masa proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Kepada semua yang turut membantu serta mendukung penulis dalam proses penyusunan penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan

ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media baru dan perilaku audiens.

Banjarmasin, 1 Juni 2026

Kadek Chita Septiasya Emmylia

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	20
1.4 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II	21
TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Penelitian Sejenis.....	21
2.2 Tinjauan Konseptual.....	30
2.2.1 <i>New Media</i>	30
2.2.2 Generasi Z (Gen Z).....	31
2.2.3 Media Sosial	31
2.2.4 Karakteristik Media Sosial	32
2.2.5 Media Sosial Tiktok.....	34
2.2.6 Konsep <i>Healthy Relationship</i>	36
2.2.7 Konsep Edukasi Digital.....	38
2.2.8 Terpaan Media Sosial	40
2.2.9 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	43
2.3 Tinjauan Teoritis.....	45
2.3.1 Grand Theory: Teori <i>Uses and Gratifications</i>	45
2.3.2 Middle Theory : Kognitif Sosial.....	49
2.3.3 Applied Theory : New Media	51
2.3.4 Keterkaitan Teori dengan Penelitian	54
2.3.5 Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	56
2.4 Hipotesis Penelitian	58
2.5 Kerangka Berpikir	59

BAB III.....	60
METODE PENELITIAN	60
3.1 Pendekatan Penelitian.....	60
3.2 Tipe Penelitian.....	61
3.3 Objek Penelitian.....	62
3.4 Jenis & Sumber Data	63
3.5 Populasi dan Sampel.....	64
3.5.1 Populasi	64
3.5.2 Sampel	65
3.6 Definisi Operasional Variabel	68
3.6.1 Variabel X: Terpaan Media	69
3.6.2 Variabel Y: Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Healthy Relationship</i>	72
3.7 Teknik Pengumpulan Data	78
3.7.1 Kuesioner (Angket)	78
3.7.2 Studi Literatur.....	79
3.8 Uji Validitas & Realibitas.....	79
3.8.1 Uji Validitas.....	80
3.8.2 Uji Reliabilitas	82
3.9 Teknik Analisis Data	83
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	84
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	84
3.9.2.1 Uji Normalitas.....	84
3.9.2.2 Uji Linieritas.....	85
3.9.3 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	86
3.9.4 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	87
3.9.5 Uji Hipotesis (Uji t)	88
BAB IV	89
PEMBAHASAN	89
4.1 Gambaran Umum.....	89
4.1.1 Tiktok sebagai Media Edukasi.....	89
4.1.2 Akun TikTok @sabrinamaidaah.....	91
4.1.3 Kota Banjarmasin	93
4.2 Hasil Penelitian.....	95
4.2.1 Profil Responden	95
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	98
4.2.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Media.....	99
4.2.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Healthy</i>	

<i>Relationship</i>	107
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	118
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	118
4.2.3.2 Uji Linieritas.....	119
4.2.4 Uji Hipotesis	120
4.2.4.1 Uji T.....	121
4.3 Pembahasan	124
4.3.1 Analisis Pengaruh Terpaan Media TikTok terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	125
4.3.2 Pembahasan Berdasarkan Teori.....	125
4.3.3 Analisis Temuan dalam Konteks Realita Sosial.....	133
4.3.4 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	136
BAB V.....	141
PENUTUP.....	141
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran	143
5.3 Penutup	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kekerasan terhadap perempuan di Kota Banjarmasin	13
Tabel 2. 1 Matriks penelitian sejenis	25
Tabel 3. 1 Data Jumlah Penduduk Kota Banjarmasin 2024.....	65
Tabel 3. 2 Penentuan Skor Jawaban Kuesioner.....	69
Tabel 3. 3 Item Pertanyaan Variabel X	70
Tabel 3. 4 Item Pertanyaan Variabel Y	75
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	81
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	81
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	83
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	95
Tabel 4.2 Klasifikasi Kriteria Berdasarkan Skor Pada Interval.....	99
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Media Berdasarkan Indikator Frekuensi Paparan	99
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Media Berdasarkan Indikator Durasi atau Intensitas	101
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Terpaan Media Berdasarkan Indikator Atensi	104
Tabel 4.6 Rekapitulasi Distribusi Variabel Terpaan Media	106
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Berdasarkan Indikator Current Need Approach	108
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Berdasarkan Indikator Everyday Need Approach....	110
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Berdasarkan Indikator Exhaustic Need Approach ...	112
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship Berdasarkan Indikator Catching-Up Need Approach	114
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Distribusi Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi Healthy Relationship.....	117
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas pada SPSS	119
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas pada SPSS.....	120
Tabel 4.14 Hasil Uji T pada SPSS	121
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana pada SPSS	122
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi pada SPSS.....	123
Tabel 4.17 Interpretasi Koefisien Korelasi	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penggunaan TikTok Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Tangkapan Layar Akun TikTok @sabinamidaaah	5
Gambar 1. 3 Tangkapan layar salah satu konten edukasi tentang healthy relationship	6
Gambar 1. 4 Data pelaku kekerasan berdasarkan hubungan tahun 2024.....	8
Gambar 2. 1 Tiga Komponen Utama Teori Kognitif Sosial.....	50
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	59
Gambar 4. 1 Gambaran Umum Tiktok Audiens	89
Gambar 4. 2 Foto @sabinamidaaah	91
Gambar 4. 3 Profil Tiktok @sabinamidaaah	92
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Usia	97
Gambar 4. 5 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	97
Gambar 4. 6 Diagram Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	98