

**SKRIPSI**

**PENGARUH GRATIS ONGKIR DAN *FLASH SALE***  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI**  
**GRAMEDIA BANJARMASIN MELALUI**  
***MARKETPLACE SHOPEE***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

**DELIA PUTRI**

**NIM : 2110412220014**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**BANJARMASIN**

**2025**


**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH GRATIS ONGKIR DAN *FLASH SALE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GRAMEDIA BANJARMASIN MELALUI *MARKETPLACE SHOPEE***


1. Nama Mahasiswa : Delia Putri  
NIM : 2110412220014
2. Telah disetujui lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat
3. Tim Penguji :
  1. Pembimbing  
Hj.Nurul Wahyuni,S.Sos,M.AB (.....)  
NIP.197511052001122001
  2. Penguji I  
M.Hasanur Arifin,S.Sos,MM (.....)  
NIP.197604142001121003
  3. Penguji II  
Prof.Dr.Saladin Ghalib, MA (.....)  
NIP.195608081984031002

Banjarmasin, 24 November 2025

Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis

  
Hj.Nurul Wahyuni,S.Sos,M.AB  
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing

  
Hj.Nurul Wahyuni,S.Sos,M.AB  
NIP.197511052001122001

Mengetahui,

DEKAN FISIP ULM  
  
Prof.Dr.H.Budi Suryadi,S.Sos,M.Si  
NIP.197301221998021001

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Bagi Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Segala Rahmat, Karunia, dan Petunjuk-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan Judul “ **Pengaruh Gratis Ongkir Dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Banjarmasin Melalui *Marketplace* Shopee**“ Skripsi ini disusun Sebagai Salah satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dalam Proses Penyusunan skripsi ini, Penulis Mengucapkan Terima Kasih Banyak kepada Seluruh Pihak yang sudah memberikan bantuan,dukungan dan bimbingan dalam Skripsi ini. Oleh Karena itu Penulis ingin menyampaikan Terimakasih dan Rasa Hormat Kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E.,M.Si, Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Adminstrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas lambung Mangkurat Banjarmasin, Sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan Ide, Saran, Dorongan Kepada Penulis Dan bersedia Meluangkan Waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

5. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, M.AB Selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan, saran, serta evaluasi yang membangun dalam proses ujian skripsi ini.
6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA Selaku Dosen Penguji 2 yang telah yang telah meluangkan waktu, memberikan koreksi, kritik, serta arahan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
7. Semua Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi Penulis.
8. Seluruh Staff Tata Usaha dan Staff Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut Ilmu.

Penulis Menyadari selama penulisan penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, Kritik dan Saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan.

Banjarmasin, 21 November 2025



Delia Putri  
NIM.2110412220014

## PERSEMBAHAN

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Aban dan Ibu Fatmawati, yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tak ternilai harganya. Segala semangat dan doa yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
2. Alm.Kakek Sahran dan Nenek tercinta Tawiah, yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang, menjadi sumber ketenangan dan kekuatan batin bagi penulis. Doa tulus dan perhatian dari nenek menjadi penyemangat yang tidak ternilai dalam perjalanan menyelesaikan studi ini. Kehangatan serta nasihat sederhana dari nenek adalah motivasi yang selalu penulis kenang.
3. Seluruh keluarga besar, atas segala doa, dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang senantiasa menguatkan penulis, baik dalam suka maupun duka. Kehadiran keluarga memberikan motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini.
4. Kepada Kursani Yakub, yang selalu menemani, memberikan semangat, dukungan, serta doa menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis hingga karya ini dapat terselesaikan.
5. Sahabat dekat saya, Desma Wati, Siti Zulfa, Jauharah Latifah, Wanda Hamidah, Dan Kamilah yang selalu hadir memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat bagi penulis.
6. Sahabat perkuliahan, Yunita Mutiara Dewi, Noor Rayna Suhana Harlianty, Alda Aulia Putri, Rossa Elisa Putri dan Aprilia Gianty Putri, yang telah menjadi teman seperjuangan, berbagi suka duka perkuliahan hingga

penyusunan skripsi ini, Terimakasih atas solidaritas, kerja sama, dan kebersamaannya.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan waktu, bantuan, ilmu, doa, dan dukungan dengan tulus dalam proses penyelesaian penelitian ini. Setiap kebaikan yang diberikan sangat berarti bagi penulis.
8. Dan Terakhir ,Untuk Diriku Sendiri. Terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena telah melalui setiap proses, setiap tekanan, dan setiap kebingungan yang sering kali membuat langkah terasa berat. Aku menghargai diriku yang tetap memilih untuk bangkit walaupun sempat lelah, tetap memilih untuk mencoba walaupun sempat ragu, dan tetap memilih untuk melanjutkan walaupun jalannya tidak selalu mudah. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya.

## PERNYATAAN ORSINALITAS

Dengan ini Saya Menyatakan :

1. Karya tulis Skripsi ini Adalah Asli dan Belum Pernah diajukan untuk mendapatkan Gelar Akademik diperguruan tinggi manapun.
2. Karya tulis ini Adalah Murni gagasan, Rumusan dan Penelitian Sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh Karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat pada karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang berlaku.

Banjarmasin ,21 November 2025

Yang membuat Pernyataan



Delia Putri  
NIM. 2110412220014

## ABSTRAK

Delia Putri, 2110412220014, 2025, Pengaruh Gratis Ongkir Dan *flash sale* terhadap Keputusan Pembelian di Gramedia Banjaramasin Melalui *Marketplace* Shopee, dibawah bimbingan : Nurul Wahyuni

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Gratis Ongkir Dan *flash sale* terhadap Keputusan pembelian di Gramedia Banjaramasin Melalui *Marketplace* Shopee. Penelitian ini Menggunakan Pendekatan Kuantitatif dengan tipe Eksplanory. Jumlah Sampel yang didapat sebanyak 100 Responden dengan Teknik NonPurposive Sampling. Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner yang dibagikan secara Online Melalui Media *Google Formulir*, Sedangkan Analisis Data Menggunakan Regresi Linear Berganda Dengan Bantuan Alat uji SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa Gratis Ongkir Berpengaruh Signfikan Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian . *Flash Sale* Berpengaruh Signifikan Secara Parsial terhadap Keputusan Pembelian. Gratis ongkir dan *Flash Sale* berpengaruh Signifikan Secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Dan Berdasarkan Hasil Koefisien determinasi ( $R^2$ ) mempunyai hubungan yang sangat kuat.

**Kata Kunci :** Gratis Ongkir, *Flash Sale* , Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Delia Putri, 2110412220014, 2025, The Effect of Free Shipping and Flash Sales on Purchasing Decisions at Gramedia Banjaramasin Through the Shopee Marketplace, under the guidance of: Nurul Wahyuni*

*This study aims to examine and analyze the effect of free shipping and flash sales on purchasing decisions at Gramedia Banjaramasin through the Shopee Marketplace. This study used a quantitative approach with an explanatory type. The sample size was 100 respondents using a non-purposive sampling technique. Data collection used a questionnaire distributed online via Google Forms, while data analysis used multiple linear regression with the help of SPSS version 25.0.*

*The results of this study demonstrate that free shipping has a significant partial effect on purchasing decisions. Flash sales have a significant partial effect on purchasing decisions. Free shipping and flash sales simultaneously have a significant effect on purchasing decisions, and the coefficient of determination ( $R^2$ ) shows a very strong relationship.*

*Keywords: Free shipping, flash sales, purchasing decisions*

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
PERSEMBAHAN .....	iv
PERNYATAAN ORSINALITAS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	<i>viii</i>
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teoritis .....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	16
2.1.3 E-Commerce .....	20
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.5 Gratis Ongkir .....	33
2.1.6 <i>Flash Sale</i> .....	35
2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
2.2 Hipotesis Dan Model Penelitian.....	47
2.2.1 Hipotesis .....	47
2.2.2 Model Penelitian .....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian.....	54
3.2 Desain Penelitian .....	54

3.3 Lokasi Penelitian .....	55
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Tehnik Sampling.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Besar Sampel .....	56
3.4.3 Teknik Sampling.....	58
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	58
3.5.1 Variabel Independen .....	58
3.5.2 Variabel Terikat (Dependent Variable) .....	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.6.1 Data Primer .....	67
3.6.2 Data Sekunder.....	67
3.7 Teknik Analisa Data .....	68
3.7.1 Skala Pengukuran.....	68
3.7.2 Deskriptif Statistik .....	68
3.7.3 Uji Validitas dan Reabilitas .....	69
3.7.4 Uji Asumsi klasik.....	72
3.7.5 Analisis regresi Linear Berganda.....	74
3.7.6 Alat Uji Hipotesis .....	75
BAB IV.....	79
HASIL PENELITIAN .....	79
4.1 Profil Responden .....	79
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
4.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	80
4.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	80
4.1.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
4.1.5 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	82
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	83
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gratis Ongkir (X1).....	83
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Flash Sale (X2) .....	89
4.2.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	94
4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	98

4.3.1 Uji Validitas .....	98
4.3.2 Uji Realibilitas .....	100
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	101
4.4.1 Uji Normalitas.....	101
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	104
4.4.3 Uji Heteroskedastistas.....	105
4.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	106
4.6 Pengujian Hipotesis .....	107
4.6.1 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	108
4.6.2 Hasil Uji Regresi Secara Simultan ( Uji F).....	110
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi $R^2$ .....	112
BAB V.....	114
PEMBAHASAN HASIL.....	114
5.1 Pembahasan .....	114
5.1.1 Pengaruh Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian.....	114
5.1.2 Pengaruh Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian .....	115
5.1.3 Pengaruh Gratis Ongkir dan <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	116
5.2 Implikasi Hasil.....	117
5.2.1 Implikasi Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian .....	117
5.2.2 Implikasi Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian.....	118
5.2.3 Implikasi Gratis Ongkir Dan <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	120
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	122
BAB VI PENUTUP.....	123
6.1 Kesimpulan.....	123
6.2 Saran .....	123
6.2.1 Saran Akademik.....	123
6.2.2 Saran Praktis .....	124
DAFTAR PUSTAKA.....	125
LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengguna E-Commerce Terbanyak Tahun 2025 .....	2
Tabel 1.2 Jumlah Porsen Fitur Shopee Terbanyak Yang Digunakan .....	2
Tabel 1.3 Data Penjualan Marketplace Shopee Gramedia Banjarmasin 2024.....	3
Tabel 1.4 Promosi Yang Menarik Responden Pada Pra-Survey (2025).....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 3.2 Kategori Penilaian.....	68
Tabel 3.3 Rentang Skala Kategori Jawaban Responden.....	69
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia .....	80
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	81
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	81
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Penghasilan .....	82
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variable Gratis Ongkir (X1) .....	83
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variable Flash Sale (X2) .....	89
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban responden Variable Keputusan Pembelian (Y) ..	94
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Relibilitas.....	101
Tabel 4. 11 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	103
Tabel 4. 12 Grafik Hasil Uji Multikolinearitas .....	104
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Gratis Ongkir Dan Flash sale terhadap Keputusan Pembelian.....	106
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji T).....	108
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Secara Simultan ( Uji F).....	110
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi R2 .....	112

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Model Penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik Hasil Uji Normalitas .....</b>	<b>102</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik Hasil Uji Normalitas P-plot Regression .....</b>	<b>103</b>
<b>Gambar 4.4 Grafik Hasil Uji Multikolinearitas.....</b>	<b>104</b>
<b>Gambar 5.1 Hasil Model Penelitian Akhir .....</b>	<b>121</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1</b>	<b>KUESIONER</b>
<b>LAMPIRAN 2</b>	<b>SKOR JAWABAN RESPONDEN</b>
<b>LAMPIRAN 3</b>	<b>OUTPUT SPSS FOR WINDOWS VERSI 25</b>
<b>LAMPIRAN 4</b>	<b>SERTIFIKAT PLAGIASI</b>
<b>LAMPIRAN 5</b>	<b>SERTIFIKAT TOEFL</b>