

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SEKTOR  
*CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2021-2022**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**ANTON YUDA SUMANTO  
NIM: 2010312210006  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DEVIDEN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SEKTOR  
*CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR  
DI BEI PERIODE 2021-2022**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**ANTON YUDA SUMANTO**

**NIM 2010312210006**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 04 Juli 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Sufi Jikrillah, ST., MM., CRA., CRMP.  
NIP 19740118 200501 1 001

Penguji I

Penguji II



Dr. Asrid Juniar, SE., MM.  
NIP 19780618 200501 1 001



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP 19700707 200501 1 001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi S1 Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**Nama** : Anton Yuda Sumanto  
**NIM** : 2010312210006  
**Program Studi** : S1 Manajemen  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel intervening pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI Periode 2021-2022  
**Mata Kuliah Pokok** : Manajemen Keuangan  
**Ujian Dilaksanakan** : Kamis, 04 Juli 2024  
**Waktu Ujian** : 10.00 -12.00 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing** : Sufi Jikrillah, ST., MM., CRA., CRMP.

  
(.....)

**Penguji I** : Dr. Asrid Juniar, SE., MM.

  
(.....)

**Penguji II** : Abdul Hadi, SE., M.Si

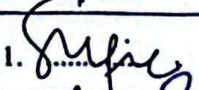
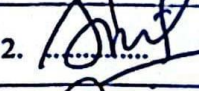

  
(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilakukan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Anton Yuda Sumanto  
NIM : 2010312210006  
Fakultas/Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel intervening pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI Periode 2021-2022  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan  
Hari/tanggal : Kamis, 04 Juli 2024  
Tempat : Ruang Kuliah C-1  
Waktu Ujian : 10.00 -12.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No.	Nama	Keterangan	TTD
1	Sufi Jikrillah, ST., MM., CRA., CRMP.	Pembimbing	1. 
2	Dr. Asrid Juniar, SE., MM.	Penguji I	2. 
3	Abdul Hadi, SE., M.Si	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi SI Manajemen



Abdul Hadi, SE., M.Si  
NIP 19700707-200501 1 001

Mahasiswa



Anton Yuda Sumanto  
NIM 2010312210006

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 29 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Anton Yudha Sumanto

NIM. 2010312210006

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena berkat limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di BEI Periode 2021-2022” untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Penulis juga tidak lupa mencurahkan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat menambah manfaat bagi praktis di pasar modal dalam mengambil keputusan investasi maupun menjadi tambahan dalam pengembangan dunia ilmu pengetahuan. Berbagai macam hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini, namun penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktu,

membimbing, mengoreksi dan memberikan masukan yang lebih baik untuk penulis.

4. Bapak Sufi Jikrillah, ST, MM, CRA, CRMP selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dalam penyusunan dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Asrid Juniar, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktu, membimbing, mengoreksi dan memberikan masukan yang lebih baik untuk penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua penulis, Ibu Sumiati dan Bapak Suyudi yang selalu memberikan support, semangat, kesabaran, motivasi, dukungan baik spiritual, moril dan materil, serta kasih sayang selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Saudara kandung penulis Bima Anggara Putra dan Seluruh Keluarga Besar yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk penulis bias menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Mapala “Wira Economica” FEB ULM Banjarmasin yang telah memberikan banyak pengalaman selama penulis kuliah di Universitas Lambung Mangkurat.
10. Lisa Herdiyana, Anisa Dwi Lestari, Nur Annisa, Siti Rahmah, Ririn Kurniawati, Safitri, Novalya Catur Ramadanti dan Saifudin Noor selaku

sahabat yang telah mendengarkan keluh kesah dan membantu dalam mengerjakan skripsi ini.

11. Seluruh teman-teman yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengalami kesulitan dan penulis menyadari penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini. Penulis sangat berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih.

Banjarmasin, 29 Juli 2024



**Anton Yuda Sumanto**  
NIM. 2010312210006

## ABSTRACT

**Anton Yuda Sumanto (2024), *The Effect of Profitability and Leverage on Firm Value with Dividend Policy as an Intervening Variable in the Consumer Non-Cyclicals Sector listed on the IDX for the 2021-2022 Period.***  
**Advisor: Sufi Jikrillah**

*This study was conducted to determine the effect of profitability and leverage on firm value through dividend policy as an intervening variable in consumer non-cyclicals sector companies listed on the IDX for the 2021-2022 period.*

*The population used in this study are consumer non-cyclicals sector companies listed on the IDX for the 2021-2022 period, totaling 113 companies. The research sample was selected using purposive sampling method and obtained 40 companies that met certain criteria. This study uses multiple linear regression data analysis techniques and path analysis using SPSS version 25.*

*The results showed: (1) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that profitability affects firm value in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (2) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that leverage no affects the value of companies in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (3) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that profitability has affects on dividend policy in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (4) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that leverage has affects on dividend policy in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (5) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that dividend policy affects firm value in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (6) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that dividend policy is unable to mediate the relationship between profitability and firm value in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period. (7) based on the results of hypothesis testing, it can be concluded that dividend policy is unable to mediate the relationship between leverage and firm value in the consumer non-cyclicals sector listed on the IDX for the 2021-2022 period.*

**Keywords: Profitability, Leverage, Firm Value, and Dividend Policy**

## ABSTRAKSI

**Anton Yuda Sumanto (2024), Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar Di BEI Periode 2021-2022. Pembimbing : Sufi Jikrillah**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI Periode 2021-2022 berjumlah 113 perusahaan. Sampel penelitian dipilih melalui seleksi menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh 40 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linear berganda dan analisis jalur (path analysis) dengan menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (2) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (3) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (4) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa leverage berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (5) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (6) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak mampu memediasi hubungan antara profitabilitas dan nilai perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022. (7) berdasarkan hasil pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak mampu memediasi hubungan antara leverage dan nilai perusahaan pada sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di BEI periode 2021-2022.

**Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, dan Kebijakan Dividen**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>LEMBAR LEGALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Pembahasan .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Sinyal.....	15
2.1.2 Teori Struktur Modal .....	15
2.1.3 Profitabilitas.....	16
2.1.4 Leverage.....	19
2.1.5 Nilai Perusahaan .....	22
2.1.6 Kebijakan Dividen .....	23
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	27
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>36</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	36
3.2 Hipotesis .....	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	43

4.2	Jenis Penelitian .....	43
4.3	Unit Analisis.....	43
4.4	Populasi dan Sampel .....	44
4.5	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
4.6	Teknik Pengumpulan Data .....	49
4.7	Teknik Analisis Data .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>		<b>60</b>
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	60
5.1.1	Sumber Alfaria Trijaya Tbk (AMRT) .....	60
5.1.2	Enseval Putera Megatrading Tbk (EPMT) .....	61
5.1.3	Kurniamitra Duta Sentosa Tbk (KMDS).....	61
5.1.4	Midi Utama Indonesia Tbk (MIDI) .....	62
5.1.5	Millennium Pharmacon International Tbk (SPDC).....	62
5.1.6	Astra Agro Lestari Tbk (AALI).....	63
5.1.7	Austindo Nusantara Jaya Tbk (ANJT).....	63
5.1.8	BISI International Tbk (BISI).....	64
5.1.9	Campina Ice Cream Industry Tbk (CAMP).....	64
5.1.10	Wilmar Cahaya Indonesia Tbk (CEKA) .....	65
5.1.11	Sariguna Primatirta Tbk (CLEO).....	65
5.1.12	Cisarua Mountain Dairy Tbk (CMRY) .....	65
5.1.13	Charoen Pokphand Indonesia Tbk (CPIN) .....	66
5.1.14	Cisadane Sawit Raya Tbk (CSRA) .....	66
5.1.15	Delta Djakarta Tbk (DLTA) .....	67
5.1.16	Dharma Satya Nusantara Tbk (DSNG).....	67
5.1.17	FKS Multi Agro Tbk (FISH) .....	68
5.1.18	Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD).....	68
5.1.19	Buyung Poetra Sembada Tbk (HOKI) .....	69
5.1.20	Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP).....	69
5.1.21	Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF).....	69
5.1.22	Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) .....	70
5.1.23	PP London Sumatra Indonesia Tbk (LSIP).....	70
5.1.24	Multi Bintang Indonesia Tbk (MLBI) .....	71
5.1.25	Mayora Indah Tbk (MYOR) .....	71
5.1.26	Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI).....	72

5.1.27	Salim Ivomas Pratama Tbk (SIMP) .....	72
5.1.28	Sekar Bumi Tbk (SKBM) .....	72
5.1.29	Sekar Laut Tbk (SKLT) .....	73
5.1.30	Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk (SMAR) .....	73
5.1.31	Sawit Sumbermas Sarana Tbk (SSMS).....	74
5.1.32	Triputra Agro Persada Tbk (TAPG) .....	74
5.1.33	Tunas Baru Lampung Tbk (TBLA) .....	75
5.1.34	Tigaraksa Satria Tbk (TGKA) .....	75
5.1.35	Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk (ULTJ).....	76
5.1.36	Gudang Garam Tbk (GGRM) .....	76
5.1.37	H.M. Sampoerna Tbk (HMSP) .....	76
5.1.38	Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM).....	77
5.1.39	Uni-Charm Indonesia Tbk (UCID) .....	77
5.1.40	Unilever Indonesia Tbk (UNVR).....	78
5.2	Hasil Dan Analisis .....	78
5.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	78
5.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	81
5.2.3	Uji Hipotesis .....	89
5.2.4	Koefisien Determinasi .....	92
5.2.5	Uji Signifikansi Anova (Uji Kelayakan Model) .....	94
5.2.6	Pengujian Secara Langsung .....	96
5.2.7	Analisis Jalur (Path Analysis).....	97
5.2.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
5.2.9	Implikasi Hasil Penelitian .....	111
5.2.10	Keterbatasan Penelitian .....	114
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>115</b>
6.1	Kesimpulan.....	115
6.2	Saran .....	116

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 4. 1 Kriteria Pengambilan Sampel .....	45
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Dalam Penelitian .....	45
Tabel 5.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 5. 2 Hasil Uji Normalitas Persamaan 1 .....	82
Tabel 5. 3 Hasil Uji Normalitas Persamaan 2 .....	83
Tabel 5. 4 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 1 .....	84
Tabel 5. 5 Hasil Uji Multikolinearitas Persamaan 2 .....	85
Tabel 5. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 .....	86
Tabel 5. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2.....	86
Tabel 5. 8 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1 .....	88
Tabel 5. 9 Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2 .....	88
Tabel 5. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 1.....	89
Tabel 5. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Persamaan 2.....	91
Tabel 5. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 1.....	93
Tabel 5. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan 2.....	94
Tabel 5. 14 Hasil Uji Kelayakan Model 1.....	95
Tabel 5. 15 Hasil Uji Kelayakan Model 2.....	95
Tabel 5. 16 Hasil Uji t Pengaruh Langsung .....	96
Tabel 5. 17 Hasil Analisis Jalur (Path Analysis) .....	98

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Indeks Sektoral Tahun 2021 .....	3
Gambar 1. 2 Perkembangan Indeks Sektoral Tahun 2022.....	3
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	36
Gambar 4. 1 Model Analisis Jalur (Path Analysis).....	57
Gambar 5. 1 Analisis Jalur Model 1.....	99
Gambar 5. 2 Analisis Jalur Model 2.....	100
Gambar 5. 3 Analisis Jalur Model Akhir .....	101