

**PERANAN *HIGH-CONTEXT COMMUNICATION* DAN
SOSIODEMOGRAFI TERHADAP KEINGINAN MENGGUNAKAN
MINYAK BINTANG SEBAGAI PENGOBATAN PERSONALISTIK PADA
MASYARAKAT KALIMANTAN TENGAH DAN KALIMANTAN
SELATAN**

Skripsi

**Diajukan guna memenuhi sebagian syarat
Untuk memperoleh derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh
Khafifah Nor Azmi
2210914120012

**JURUSAN PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Januari, 2026

Skripsi

**PERANAN *HIGH-CONTEXT COMMUNICATION* DAN SOSIODEMOGRAFI
TERHADAP KEINGINAN MENGGUNAKAN MINYAK BINTANG SEBAGAI
PENGobatan PERSONALISTIK PADA MASYARAKAT KALIMANTAN
TENGAH DAN KALIMANTAN SELATAN**

dipersiapkan dan disusun oleh

Khafifah Nor Azmi

telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 14 Januari 2026

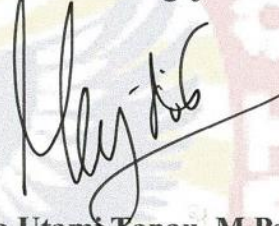
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, M.Si
NIP. 19910223 2019031008

Anggota Dewan Penguji Lain



Meydisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog
NIP. 199105202025062003

Pembimbing Pendamping



Thaifah Ratna Hidayati, M.Psi., Psikolog
NIPPPK. 199108092023212043



Risna Febriani, S.Psi., M.Si
NIP. 199402082025062006

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001
Ketua Jurusan Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 28 Desember 2025



Khafifah Nor Azmi
NIM.2210914120012

ABSTRAK

PERANAN *HIGH-CONTEXT COMMUNICATION* DAN SOSIODEMOGRAFI TERHADAP KEINGINAN MENGGUNAKAN MINYAK BINTANG SEBAGAI PENGOBATAN PERSONALISTIK PADA MASYARAKAT KALIMANTAN TENGAH DAN KALIMANTAN SELATAN

Khafifah Nor Azmi

Pengobatan tradisional minyak bintang merupakan salah satu bentuk pengobatan personalistik yang masih digunakan oleh masyarakat Kalimantan. Keputusan menggunakan minyak bintang tidak hanya dipengaruhi oleh pertimbangan keterbatasan layanan medis, tetapi juga oleh pola komunikasi budaya serta karakteristik sosial individu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peranan *high-context communication* dan faktor sosiodemografi terhadap keinginan menggunakan minyak bintang sebagai pengobatan personalistik pada masyarakat Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Subjek penelitian berjumlah 87 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner daring, kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa *high-context communication* dan sosiodemografi secara simultan berperan signifikan terhadap keinginan menggunakan minyak bintang ($F = 18,464$; $p < 0,001$), di mana kedua variabel tersebut secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 53,3% terhadap keinginan menggunakan minyak bintang sebagai pengobatan personalistik. Secara parsial, *high-context communication* berperan signifikan terhadap keinginan menggunakan minyak bintang ($\beta = 0,670$; $p < 0,001$), sedangkan variabel sosiodemografi (usia, jenis kelamin, domisili, dan suku) tidak menunjukkan peranan signifikan secara parsial ($p > 0,05$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa keinginan masyarakat menggunakan minyak bintang lebih kuat dipengaruhi oleh pola komunikasi budaya yang bersifat implisit dan simbolik dibandingkan karakteristik sosiodemografis.

Kata kunci: *high-context communication*, sosiodemografi, minyak bintang, pengobatan personalistik

ABSTRACT

THE ROLE OF HIGH-CONTEXT COMMUNICATION AND SOCIODEMOGRAPHIC FACTORS IN THE INTENTION TO USE MINYAK BINTANG AS A PERSONALISTIC TREATMENT AMONG COMMUNITIES IN CENTRAL AND SOUTH KALIMANTAN

Khafifah Nor Azmi

Traditional minyak bintang treatment is a form of personalistic medicine still used by communities in Kalimantan. The intention to use minyak bintang is influenced not only by limited access to medical services but also by cultural communication patterns and social characteristics. This study aimed to analyze the role of high-context communication and sociodemographic factors in the intention to use minyak bintang as a personalistic treatment among communities in Central and South Kalimantan. This quantitative correlational study involved 87 respondents selected through purposive sampling. Data were collected via an online questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The findings indicate that high-context communication and sociodemographic factors simultaneously play a significant role in the intention to use minyak bintang ($F = 18.464$; $p < 0.001$), jointly contributing 53.3%. Partially, high-context communication significantly influences the intention to use minyak bintang ($\beta = 0.670$; $p < 0.001$), whereas sociodemographic variables (age, gender, domicile, and ethnicity) show no significant partial effect ($p > 0.05$). These findings suggest that intention to use minyak bintang is more strongly shaped by implicit and symbolic cultural communication than by sociodemographic characteristics.

Keywords: *high-context communication, sociodemographic factors, minyak bintang, personalistic treatment*

PERNYATAAN REKOGNISI

Skripsi ini adalah hasil rekognisi prestasi akademik pada Program Kreativitas Mahasiswa Riset Sosial Humaniora (PKM-RSH) tahun 2024 oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi (Ditjen Diktiristek) melalui Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan (Belmawa) Kemendikbudristek RI berjudul “Minyak Bintang Warisan Budaya Suku Dayak: Menganalisis Pengobatan Personalistik melalui *High Context Communication Theory* pada Masyarakat Kalimantan Tengah” dengan raihan pendanaan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *High-Context Communication* dan Sosiodemografi terhadap Keinginan Menggunakan Minyak Bintang sebagai Pengobatan Personalistik pada Masyarakat Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan” dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Jurusan Psikologi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai dinamika, tantangan, serta pembelajaran yang berharga, baik secara akademik maupun personal. Berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak, seluruh rangkaian proses penelitian ini dapat dilalui hingga tahap akhir. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat, Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd, FISPH, FISCM atas bantuan dalam pelaksanaan pembelajaran serta fasilitas pelaksanaan penelitian selama penulis berada di lingkungan Fakultas Kedokteran Universitas Lambung Mangkurat.

2. Ibu Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Jurusan Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat serta para Dosen, Civitas Akademika, dan Staf Jurusan Psikologi yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta ilmu pembelajaran selama peneliti menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si, selaku dosen pembimbing utama dan dosen pendamping dalam tim Program Kreativitas Mahasiswa Riset Sosial dan Humaniora (PKM-RSH) Minyak Bintang yang telah dengan maksimal mendampingi, mengarahkan, memfasilitasi, membantu, serta memberikan ilmu dan motivasi selama pelaksanaan PKM dan penulisan skripsi.
4. Ibu Thaifah Ratna Hidayati, M.Psi., Psikolog, selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan saran, motivasi, dan dukungan selama proses penulisan skripsi.
5. Ibu Meydisa Utami Tanau, M.Psi., Psikolog dan Ibu Risna Fberiani, S.Psi., M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan penilaian berupa masukan serta arahan dalam penulisan proposal skripsi hingga seminar hasil.
6. Seluruh dosen Jurusan Psikologi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Abah dan Mama penulis tercinta yang senantiasa memberikan doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan moral dan motivasi tanpa henti. Tidak hanya itu, Abah dan Mama juga dengan penuh kesabaran dan ketulusan merawat penulis ketika

mengalami kondisi sakit di tengah proses penyusunan skripsi ini. Perhatian, pengorbanan, dan kasih sayang yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk tetap bertahan, bangkit, dan menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

9. Kakak-kakak penulis, yaitu Kak Aji, Kak Lala, Kak Ity, dan Kak Isan, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Serta ponakan penulis, Ibrahim dan Karim, yang senantiasa menghadirkan keceriaan di tengah proses penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman tim PKM-RSH Minyak Bintang, yaitu Kak Naila Nurul Azizah, Kak Rico Aditya, Kak Paula Carolina Natalia, dan Ibaldy Ryandu Fadhillah, yang senantiasa memberikan semangat, motivasi, serta menunjukkan kerja keras dan dedikasi tinggi dalam setiap tahapan penelitian.
11. Sahabat penulis sejak masa sekolah, yaitu Mili, Alya, Nisa, dan Inay, yang senantiasa hadir dalam berbagai situasi, baik di saat senang maupun susah, serta selalu memberikan doa, dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat penulis selama perkuliahan, yaitu Siti Nur Asiah, Lovia Anggraini, dan Nisha Sekar yang senantiasa hadir menemani penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Tidak hanya membantu penulis ketika menghadapi berbagai kesulitan, mereka juga dengan tulus memberikan motivasi, dukungan emosional, serta menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah. Kebersamaan, kesabaran, dan perhatian yang diberikan menjadikan mereka sebagai orang-orang yang berjasa bagi penulis, hingga penulis mampu bertahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa syukur.

13. Sahabat pertama penulis diperkuliahkan, Atma, yang telah kebersamai penulis sejak awal memasuki dunia kampus hingga proses penyusunan skripsi ini menjadi bagian penting dan bermakna dalam perjalanan akademik penulis.
14. Anak-anak Divisi IT, yaitu Balqis, Iqbal, Salsa, Rina, dan Fathia, terima kasih atas kebersamaan, bantuan, dan semangat yang selalu diberikan.
15. Teman-teman seperjuangan penulis, yaitu Amalia, Umami, Salsa, Aridha, Nadia, Aira, Kia, Ahda, Ais, Najwa, Elza, Zada, Nasywa, Nabila Regita, Anandyta, Ayu, Denisa, Ummah, Husna, Dhifa, Cia, Azizah, Saniyya, Abel, Ade, Enjel, Dea, Asa, Eca, Afina, Mayes, Yaya, Tsania, Diena, Mehna, Icha, Sophia, Rachel, Rina, Fitra, Najma, Syifa, Salma, Lala, Maura, Risma, Zaina dan Maimunah, yang telah bersama-sama berjuang melalui berbagai dinamika perkuliahan serta dukungan yang diberikan, khususnya dalam masa penyusunan skripsi menjadi bagian dalam kenangan berharga bagi penulis. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis.
16. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas kesediaan untuk tetap bertahan dalam proses yang panjang ini. Penyusunan skripsi menjadi proses untuk tetap melangkah meskipun tidak selalu dalam kondisi yang baik-baik saja. Ucapan ini menjadi pengingat atas proses panjang yang telah dilalui meski tidak selalu berjalan dengan mudah. *Quiet progress is still progress.*

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif sebagai

bahan evaluasi dan perbaikan guna meningkatkan kualitas penelitian di masa mendatang.

Banjarbaru, 28 Desember 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'K' followed by several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Khafifah Nor Azmi

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
PERNYATAAN REKOGNISI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum.....	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	10
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Keinginan Menggunakan Minyak Bintang	15
2.1.1 Definisi Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.....	15
2.1.2 Dimensi <i>Theory of Planned Behavior</i> Terhadap Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.....	16
2.2 <i>High Context Communication</i>	18
2.2.1 Definisi <i>High Context Communication</i>	18

2.2.2	Karakteristik <i>High Context Communication</i>	19
2.3	Sosiodemografi.....	21
2.3.1	Definisi Sosiodemografi	21
2.3.2	Karakteristik Sosiodemografi.....	22
2.4	Dinamika <i>High Context Communication</i> dan Sosiodemografi Terhadap Keinginan Menggunakan Minyak Bintang	24
2.5	Landasan Teori	27
2.6	Hipotesis Penelitian	30
2.6.1	Ha (Hipotesis Alternatif)	30
2.6.2	Ho (Hipotesis <i>null</i>)	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Rancangan Penelitian.....	32
3.2	Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.2.2	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	33
3.3	Subjek dan Tempat Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Instrumen Penilaian	36
3.4.2	Uji Seleksi Item, Validitas, Reliabilitas	42
3.4.3	Pelaksanaan Uji Coba	46
3.5	Analisis Data	51
3.5.1	Uji Asumsi.....	51
3.5.2	Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Subjek Penelitian	55
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	56
4.3	Hasil Penelitian.....	57
4.3.1	Deskripsi Data Penelitian.....	57
4.3.2	Hasil Analisis Data Penelitian	63
4.4	Pembahasan.....	76
4.5	Keterbatasan Penelitian	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Bagi Subjek	81
5.2.2 Bagi Pemerintah	81
5.2.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur <i>High Context Communication</i>	39
Tabel 3.2 Blueprint alat ukur keinginan menggunakan minyak Bintang.....	41
Tabel 3.3 Tabel <i>Alpha Cronbach's Guilford</i>	45
Tabel 3.4 Tabel <i>Alpha Cronbach's</i> skala <i>High context communication</i> dan Keinginan Menggunakan Minyak Bintang	46
Tabel 3.5 Hasil seleksi item skala <i>high context communication</i>	49
Tabel 3.6 Hasil seleksi item skala keinginan menggunakan minyak Bintang	50
Tabel 4.1 Rincian Gambaran Subjek Penelitian	55
Tabel 4.2 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian	58
Tabel 4.3 Skor Hipotetik Variabel Penelitian	59
Tabel 4.4 Skor Empirik Variabel Penelitian	59
Tabel 4.5 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik Variabel Penelitian.....	59
Tabel 4.6 Norma Perhitungan Kategorisasi Data Penelitian	61
Tabel 4.7 Norma Kategorisasi Data Penelitian.....	61
Tabel 4.8 Kategorisasi Data Penelitian	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Residual <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	64
Tabel 4.10 Uji Linearitas Keinginan Menggunakan Minyak Bintang terhadap <i>High Context Communication</i>	64
Tabel 4.11 Uji Linearitas Keinginan Menggunakan Minyak Bintang terhadap Jenis Kelamin	65
Tabel 4.12 Uji Linearitas Keinginan Menggunakan Minyak Bintang terhadap Usia	66
Tabel 4.13 Uji Linearitas Keinginan Menggunakan Minyak Bintang terhadap Suku.....	66

Tabel 4.14 Uji Linearitas Keinginan Menggunakan Minyak Bintang terhadap Domisili	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi	69
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Determinasi Regresi	73
Tabel 4.18 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda Secara Simultan	73
Tabel 4.19 Hasil Analisis Uji Regresi Berganda Secara Parsial.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Material Penelitian	87
A.1 Informed Consent	87
A. 2 Blueprint Skala <i>High context communication</i>	89
A. 3 Blueprint Skala Keinginan Menggunakan Minyak Bintang	90
A. 4 Skala Asli <i>High context communication</i>	92
A. 5 Skala Asli Keinginan Menggunakan Minyak Bintang	94
A. 6 Kuesioner Penelitian	96
B. Surat Izin Penelitian	97
C. Keterangan Lolos Uji Etik	98
D. Sertifikat Lolos Pendanaan PKM-RSH Tahun 2024.....	99
E. Surat Pernyataan Kesiapan Membimbing	100
E. 1. Dosen Pembimbing Utama	100
E. 2 Dosen Pembimbing Pendamping	101
F. Kartu Bimbingan Skripsi.....	102
G. Lembar Bimbingan Revisi Sempro/Semhas.....	104
H. Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Seleksi Item Skala.....	106
H.1 Hasil Uji Validitas, Reliabilitas, dan Seleksi Item Skala High Context Communication	106
H.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.....	108
I. Skala <i>High Context Communication</i> Setelah Seleksi Item	109
J. Data Penelitian	110
J. 1 Data Penelitian Alat Ukur <i>High Context Communication</i>	110
J. 2 Data Penelitian Alat Ukur Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.	111
K. Skor Empirik Alat Ukur <i>High Context Communication</i> dan Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.....	112
L. Kategorisasi Alat Ukur <i>High Context Communication</i> dan Keinginan Menggunakan Minyak Bintang.....	113

M. Hasil Analisis Data	114
M. 1 Uji Normalitas.....	114
M. 2 Uji Linearitas	115
M. 3 Uji Multikolinieritas.....	115
M. 4 Uji Korelasi.....	117
M. 5 Uji Regresi Linier Berganda	118
N. Sertifikat Uji Plagiasi	119
O. Lembar Persetujuan dan Pengesahan	120
O. 1 Lembar Persetujuan Seminar Proposal	120
O. 2 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	121
O. 3 Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	122
P. Uji Format Skripsi.....	123
Q. Dokumentasi	123