

**ANALISIS TINGKAT PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KOMODITAS SAYURAN HIDROPONIK (SELADA DAN
PAKCOY) DI KOTA BANJARBARU**



PUTERI FATHIMATHUZ ZAHRA

1910514320004

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2025

**ANALISIS TINGKAT PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP
KOMODITAS SAYURAN HIDROPONIK (SELADA DAN
PAKCOY) DI KOTA BANJARBARU**

Oleh

Puteri Fathimathuz Zhahra

1910514320004

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU**

2025

RINGKASAN

PUTERI FATHIMATHUZ ZAHRA. Analisis Tingkat Preferensi Konsumen Terhadap Komoditas Sayuran Hidroponik (selada dan pakcoy) di Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Sadik Ikhsan dan Rifiana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis atribut sayuran selada dan pakcoy hidroponik yang dijadikan sebagai preferensi konsumen dan atribut sayuran selada dan sayuran pakcoy hidroponik yang paling dipertimbangkan dalam keputusan pembelian di Kota Banjarbaru. Penelitian berlokasi di Outlet Kebonan Mas Untung dan Hypermart Banjarbaru. Periode pengambilan data dan perhitungan data dilakukan pada bulan April 2024. Metode penarikan contoh yang digunakan adalah teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 72 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang dilakukan adalah melihat frekuensi jawaban terbanyak yang dipilih dan Analisis Multiatribut Fishbein.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 18–28 tahun, berjenis kelamin perempuan, memiliki pendidikan terakhir sarjana, memiliki pekerjaan swasta, dan memiliki pendapatan rata-rata 1.000.000 – 5.000.000. Atribut sayuran selada hidroponik yang menjadi preferensi konsumen yaitu warna hijau mudah cerah, kesegaran cerah/segar, rasa berbeda dengan sayur konvensional, proses mengakses mudah didapat, kemasan plastik ziplock, dan harga > Rp. 10.000. Sedangkan atribut sayuran pakcoy hidroponik yang menjadi preferensi konsumen yaitu warna hijau tua matang, kesegaran cerah/segar, rasa berbeda dengan sayur konvensional, proses mengakses mudah didapat, kemasan plastik ziplock, dan harga Rp. 8.000 – Rp. 10.000.

Atribut sayuran selada yang menjadi pertimbangan keputusan pembelian berdasarkan sikap konsumen (Ao) dari yang tertinggi yaitu kesegaran dengan (Ao) sebesar 19,11, warna dengan (Ao) sebesar 18,53, rasa dengan (Ao) sebesar 16,73, harga dengan (Ao) sebesar 16,03, proses mengakses dengan (Ao) sebesar 15,32, dan kemasan dengan (Ao) sebesar 15,12. Sedangkan keputusan pembeli pada atribut sayuran pakcoy hidroponik dari yang tertinggi yaitu kesegaran dengan (Ao) sebesar 19,06, warna dengan (Ao) 18,62, rasa dengan (Ao) sebesar 17,76, harga

dengan (Ao) sebesar 16,24, kemasan dengan (Ao) sebesar 15,44, dan proses mengakses dengan (Ao) sebesar 15,13.

Judul : Analisis Tingkat Preferensi Konsumen Terhadap Komoditas Sayuran Hidroponik (Selada dan Pakcoy) di Kota Banjarbaru
Nama : Puteri Fathimatuz Zhahra
NIM : 19105142320004
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota,

Ketua,



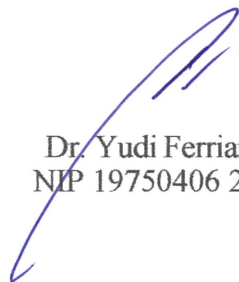
Rifiana, S.P., MP
NIP 19790919 200501 2 004



Dr. Ir. H. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc., IPM
NIP 19640314 198903 1 004

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP.
NIP 19750406 200003 1 001

Tanggal Iulus : 30 Januari 2025

SERTIFIKAT

Nomor : 241 /UN8.1.23/SP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

PUTERI FATHIMATHUZ ZAHARA

NIM : 1910514320004

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

14%

Banjarbaru, 09 Juli 2025

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. *[Signature]*

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap Penulis Puteri Fathimathuz Zhahra, lahir pada tanggal 19 November 2000 di Kota Tapin, Rantau. Penulis merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara dari pasangan Alm Bapa H. Masyraniansyah, SP. M.MA. MP dan Ibu Hj. Sariani. Penulis pernah menempuh pendidikan pertama di TK Tunas Tapin, lulus pada tahun 2007 dan melanjutkan pendidikan di SDN Rantau Kanan Satu lulus pada tahun 2013, setelah itu melanjutkan pendidikan pada tahun yang sama di SMP Negeri 5 Banjarbaru lulus pada tahun 2016. Lalu melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 2 Banjarbaru dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2019 serta melanjutkan studi untuk starta 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri. Selama mengikuti perkuliahan penulis pernah menjadi anggota Kopma Faperta. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2022, di Kecamatan Cempaka, Kota Banjarbaru.

Pada bulan Februari 2023, penulis menyusun penelitian yang berjudul Analisis Tingkat Preferensi Konsumen Terhadap Kmoditas Sayuran Hidroponik (Selada dan Pakcoy) Di Kota Banjarbaru. Penelitian dilakukan pada bulan Juli 2024.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmah-Nya yang telah diberikan, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini dengan judul “Analisis Tingkat Preferensi Konsumen Terhadap Komoditas Sayuran Hidroponik (Selada dan Pakcoy) Di Kota Banjarbaru” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S1) di Universitas Lambung Mangkurat. Juga tidak lupa shalawat dan salam, semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, para sahabat dan pengikutnya.

Penulisan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa dukungan – dukungan, bantuan dan dorongan dari beberapa pihak yang memberi masukan. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah ikut terlibat dalam proses studi di program studi agribisnis jurusan social ekonomi pertanian fakultas pertanian, sehingga skripsi ini terselesaikan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Akhmad Rizali Saidy, S.P., M.Ag.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Dr. Ir. Sadik Ikhsan, DAD, M.Sc, IPM selaku dosen pembimbing I dan juga ibu Rifiana S.P., MP selaku dosen pembimbing II yang sudah banyak memberikan bimbingan, nasehat, masukan mengenai ilmu pengetahuan.
3. Ibu Luki Anjardiani, SP, MP selaku dosen penguji I dan Ibu Nurmelati Septiana, SP, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran, arahan serta masukan untuk lebih menyempurnakan dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh staf dosen dan karyawan jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang sudah memberikan wawasan, pengalaman dan motivasi selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Alm. H. Masyraniansyah, SP, M.MA. MP dan Hj. Sariani) yang sudah memberikan kasih dan sayang, doa yang

menembus langit, nasehat yang sangat berarti serta dukungan dalam setiap proses yang penulis telah lalui.

6. Kepada Muhammad Maulidhan yang telah memberikan motivasi, dukungan, waktu serta selalu menemani dalam setiap prosesnya mulai dari menemani konsul sampai sidang.
7. Kepada teman seperjuangan (Rabiatul Adawiyah) atas semua bantuan bantuan yang sudah diberikan, dari ketidak tauan penulis untuk berbagai proses dalam menjalankan masa studi di perkuliahan dan seluruh teman – teman agribisnis angkatan 2019.
8. Pihak dari lokasi penelitian yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
9. Seluruh responden yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini.

Banjarbaru, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah.....	4
Tujuan Penelitian	4
Kegunaan Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
Komoditas Sayuran.....	6
Keputusan Pembelian.....	9
Perilaku Konsumen.....	10
Sikap Konsumen	11
Preferensi Konsumen	12
Atribut Produk	13
Multiatribut Fishbein	14
Penelitian Terdahulu	16
METODE PENELITIAN.....	18
Tempat dan Waktu.....	18
Jenis dan Sumber Data.....	18
Metode Penarikan Contoh.....	18
Batasan Masalah	19
Definisi Operasional	20
Analisis Data.....	20

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
Karakteristik Responden.....	26
Atribut Sayuran Hidroponik yang Menjadi Preferensi Konsumen	29
Atribut Sayuran Hidroponik yang Paling Dipertimbangkan Konsumen	33
KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
Kesimpulan	39
Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

No.	Halaman
1. Rata-rata pengeluaran dan persentase rata-rata pengeluaran per kapita sebulan menurut beberapa kelompok makanan di Kota Banjarbaru tahun 2018	3
2. Kategori nilai sikap (A_o) terhadap atribut sayuran selada dan pakcoy hidroponik.....	21
3. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat kepercayaan (b_i).....	22
4. Kategori rentang skala berdasarkan tingkat evaluasi (e_i).....	22
5. Keterangan nilai tingkat kepercayaan (b_i) konsumen terhadap atribut sayuran selada dan pakcoy hidroponik di Kota Banjarbaru ..	23
6. Keterangan nilai tingkat evaluasi (e_i) konsumen terhadap atribut sayuran selada dan pakcoy hidroponik di Kota Banjarbaru ..	24
7. Atribut sayuran selada hidroponik yang diteliti	25
8. Atribut sayuran pakcoy hidroponik yang diteliti	25
9. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	26
10. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	27
11. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir.....	27
12. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	28
13. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan rata-rata (perbulan)	29
14. Atribut sayuran hidroponik yang menjadi preferensi konsumen.....	30
15. Nilai kepercayaan (b_i) terhadap atribut sayuran selada hidroponik ..	34
16. Nilai kepercayaan (b_i) terhadap atribut sayuran pakcoy hidroponik	35
17. Nilai evaluasi (e_i) terhadap atribut sayuran selada hidroponik.....	35
18. Nilai evaluasi (e_i) terhadap atribut sayuran pakcoy hidroponik	35
19. Nilai sikap konsumen (A_o) terhadap atribut sayuran selada dan pakcoy hidroponik	36

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Identitas responden	45
2. Atribut sayuran selada hidroponik yang menjadi preferensi konsumen	49
3. Atribut sayuran pakcoy hidroponik yang menjadi preferensi konsumen	52
4. Penilaian kepercayaan terhadap atribut sayuran selada hidroponik..	55
5. Penilaian evaluasi terhadap atribut sayuran selada hidroponik	58
6. Penilaian kepercayaan terhadap atribut sayuran pakcoy hidroponik	61
7. Penilaian evaluasi terhadap atribut sayuran selada hidroponik	64
8. Penilaian kepercayaan dan evaluasi sayuran selada hidroponik.....	67
9. Penilaian kepercayaan dan evaluasi sayuran pakcoy hidroponik	69
10. Dokumentasi pengambilan data	71