

SKRIPSI

**PENGARUH DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP
HEDONIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUTTONSCARVES DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :
DINDA AYU PATMA SARI
NIM : 2110412320038



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DESAIN PRODUK DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BUTTONSCARVES DI KOTA BANJARMASIN

A. Nama Mahasiswa : Dinda Ayu Patma Sari
NIM : 2110412320038

B. Telah disetujui, lulus, dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat

C. Tim Penguji

a. Pembimbing

M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003


(.....)

b. Penguji I

Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
NIP. 199211262019032026


(.....)

c. Penguji II

Muhammad Fathoni, S.Kom, MM
NIP. 199312312024061001


(.....)

Banjarmasin, 21 Juli 2025

Koordinasi Program Studi
Administrasi Bisnis




Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing



M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
NIP. 197604142001121003

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3393/UN8.1.13/KP.10.00/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
2. Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
3. Muhammad Fathoni, S.Kom, MM

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Dinda Ayu Patma Sari
NIM : 2110412320038
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup *Hedonis* Terhadap
Keputusan Pembelian Buttonsarves di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 30 Juni 2025
J a m : 12.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab. Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah disandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR




KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI


Pada hari ini Senin tanggal 30 bulan Juni tahun 2025, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3393/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 20 Juni 2025 untuk menguji skripsi :


Nama : Dinda Ayu Patma Sari
NIM : 2110412320038
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Buttonsarves di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 12.00 Wita s.d Selesai
Nilai : 
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 30 Juni 2025

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM
()
2. Sekretaris : Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si
()
3. Anggota : Muhammad Fathoni, S.Kom, MM
()


Dinda Ayu Patma Sari

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Buttonsarves di Kota Banjarmasin” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara modal maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

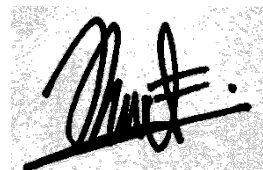
1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu, menuntun, memberikan koreksi, dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Novia Nour Halisa, S.Si, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah

memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.

6. Bapak Muhammad Fathoni, S.Kom, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan, kritik, saran dan motivasi guna menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Program Studi Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk penyempurnaan skripsi ini.

Banjarmasin, 21 Juli 2025



Dinda Ayu Patma Sari
NIM. 2110412320038

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya panjatkan puji syukur kepada **Allah SWT** yang maha pengasih lagi maha penyayang, yang telah memberikan kekuatan kelancaran dan karunianya kepada saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan terimakasih atas segala perjuangan saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya Mama **Shalehah** dan Abah **Taufikurrahman** yang paling saya cintai. Mereka memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai ke bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik, mendoakan, memberikan motivasi dan semangat yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan studi sarjana hingga selesai. Terima kasih telah menjadi pilar kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup saya.

Adik saya tercinta si kecil **Ana Maulida** yang telah turut memberikan doa, dukungan, semangat, serta menjadi penghibur dikala penat.

BS Lady Kota Banjarmasin, Karyawan dan Konsumen Buttonsarves Dutamall Banjarmasin yang telah meluangkan waktu, membantu dan memberikan dukungan penuh dalam upaya penelitian dan pengumpulan data.

Sahabat-sahabatku **Lita, Kamal, Bila, Ghaita, Hayati, Putri, Hanida, Ica, dan Syifa** yang senantiasa mendengarkan keluh kesah saya, membantu dan menemani dalam proses penyelesaian kuliah selama ini.

Seseorang dengan pemilik **NIM 2110412310002**, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang selalu ada dalam suka maupun duka, serta selalu memberi dukungan, doa, dan motivasi dalam segala hal.

Seluruh teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang sudah banyak membantu memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

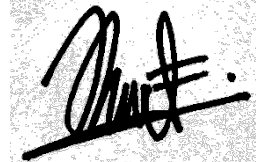
Last but not least, terimakasih untuk **diri saya sendiri** yang sudah bertahan sejauh ini dan berjuang semaksimal mungkin menghadapi situasi dan kondisi untuk mengejar pendidikan dan juga karir. Terimakasih sudah berusaha keras untuk sampai dititik ini.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah disitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 21 Juli 2025
Yang membuat pernyataan,



Dinda Ayu Patma Sari
NIM 2110412320038

ABSTRAK

Dinda Ayu Patma Sari. 2110412320038. (2025). Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Dosen Pembimbing M.Hasanur Arifin.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian, gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian, dan pengaruh desain produk dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini merupakan konsumen yang pernah melakukan pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik simple random sampling, dengan total 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistics 26.

Hasil penelitian menunjukkan desain produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Gaya hidup hedonis berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin. Dan desain produk dan gaya hidup hedonis berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian Buttonscarves di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Desain Produk, Gaya Hidup Hedonis, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Dinda Ayu Patma Sari. 2110412320038. (2025). The Effect of Product Design and Hedonic Lifestyle on Buttonscarves Purchasing Decisions in Banjarmasin City. Supervisor: M. Hasanur Arifin.

This study aims to determine and test the influence of product design on purchasing decisions, hedonic lifestyle on purchasing decisions, and the influence of product design and hedonic lifestyle on Buttonscarves purchasing decisions in Banjarmasin City.

The research method used a quantitative approach. The population of this study were consumers who had purchased Buttonscarves in Banjarmasin City. The sample was selected using simple random sampling, with 96 respondents. Data collection used a questionnaire. The data analysis technique used in this study was multiple linear regression with SPSS Statistics 26.

The results showed that product design had a significant partial effect on Buttonscarves purchasing decisions in Banjarmasin City. Hedonic lifestyle had a significant partial effect on Buttonscarves purchasing decisions in Banjarmasin City. And product design and hedonic lifestyle have a significant simultaneous influence on the purchasing decision of Buttonscarves in Banjarmasin City.

Keywords: *Product Design, Hedonic Lifestyle, Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	15
2.1.1.3 Bauran Pemasaran	16
2.1.1.4 Perilaku Konsumen	18
2.1.1.5 Hubungan Perilaku Konsumen dengan Pemasaran.....	19

2.1.2 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	20
2.1.2.2 Tahapan-Tahapan Keputusan Pembelian	21
2.1.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian....	23
2.1.2.4 Peranan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian	27
2.1.2.5 Indikator Keputusan Pembelian	27
2.1.3 Desain Produk.....	30
2.1.3.1 Pengertian Desain Produk	30
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Desain Produk.....	31
2.1.3.3 Aspek Desain Produk	32
2.1.3.4 Tujuan Desain Produk.....	34
2.1.3.5 Fungsi dan Manfaat Desain Produk	34
2.1.3.6 Indikator Desain Produk.....	35
2.1.4 Gaya Hidup Hedonis.....	36
2.1.4.1 Pengertian Gaya Hidup Hedonis	36
2.1.4.2 Ciri-Ciri Gaya Hidup Hedonis	37
2.1.4.3 Aspek-Aspek Gaya Hidup Hedonis	37
2.1.4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hedonis.....	38
2.1.4.5 Indikator Gaya Hidup Hedonis	41
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	42
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	47
2.3.1 Hipotesis Penelitian	47
2.3.1.1 Kausalitas Desain Produk (X) dengan Keputusan Pembelian (Y)	47
2.3.1.2 Kausalitas Gaya Hidup Hedonis (X) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	48
2.3.1.2 Kausalitas Desain Produk (X1) dan Gaya Hidup Hedonis (X2)	

dengan Keputusan Pembelian (Y).....	49
2.3.2 Model Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Pendekatan Penelitian.....	51
3.2 Desain Penelitian	51
3.3 Lokasi penelitian.....	52
3.4 Populasi, Besar Sampel, dan Teknik Sampling	52
3.4.1. Populasi.....	52
3.4.2 Besar Sampel	53
3.4.3. Teknik sampling.....	54
3.5 Definisi Operasional Variabel	54
3.5.1 Desain Produk (X1)	55
3.5.2 Gaya Hidup Hedonis (X2)	56
3.5.3 Keputusan Pembelian (Y).....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Data Primer	59
3.6.2 Data Sekunder.....	59
3.7 Teknik Analisa Data	60
3.7.1 Skala Pengukuran.....	60
3.7.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas	61
3.7.2.1 Uji Validitas	61
3.7.2.2 Uji Reliabilitas.....	61
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.7.3.1 Uji Normalitas	62
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	63
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	63
3.7.4 Uji Regresi Linier Berganda	64
3.7.5 Uji Hipotesis	64

3.7.5.1 Uji t (Parsial)	65
3.7.5.2 Uji F (Simultan)	65
3.7.5.3 Koefisien Determinasi.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68
4.1. Karakteristik Responden.....	68
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	69
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	70
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	70
4.2 Deskriptif Variabel	71
4.2.1 Desain Produk (X1)	71
4.2.2 Gaya Hidup Hedonis (X2)	73
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y)	77
4.3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	80
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	80
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas	81
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	82
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	82
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas	85
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	86
4.6 Hasil Pengujian Hipoteses	88
4.6.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	88
4.6.2 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	89
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	90
BAB V PEMBAHASAN	93

5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	93
5.1.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
5.1.2 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian...	94
5.1.3 Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian	94
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	95
5.2.1 Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
5.2.2 Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian...	97
5.2.3 Pengaruh Desain Produk dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian	98
5.3 Model Akhir Penelitian.....	99
5.4 Keterbatasan Penelitian	100
BAB VI PENUTUP	101
6.1 Kesimpulan.....	101
6.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Rekomendasi <i>Brand</i> Fashion Muslim	2
Tabel 1.2	Daftar <i>Offline Store</i> Buttonsscarves	4
Tabel 1.3	Jumlah Penjualan Buttonsscarves di Kota Banjarmasin	6
Tabel 1.4	Data Prasurvey Keputusan Pembelian Buttonsscarves	7
Tabel 2.1	Isu-Isu Perilaku Konsumen	19
Tabel 2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	60
Tabel 3.3	Interval Tanggapan Responden	61
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Kolerasi	67
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	68
Tabel 4.2	Usia Responden	68
Tabel 4.3	Domisili Responden	69
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	69
Tabel 4.5	Pendapatan Responden	70
Tabel 4.6	Frekuensi Pembelian Produk Buttonsscarves	70
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Desain Produk (X1).....	71
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup Hedonis (X2).....	74
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	77
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4.11	Hasil Uji Reabilitas	82
Tabel 4.12	Hasil <i>Uji Kolmogorov-Smirnov Test</i>	84
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	87

Tabel 4.15	Hasil Uji Parsial (Uji t)	88
Tabel 4.16	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	90
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama	2
Gambar 2.1	Model Penelitian	50
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Pada Histogram.....	83
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Pada Grafik Normal Probability Plot.....	83
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Gambar 5.1	Model Akhir Penelitian	99

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	110
Lampiran 2	Hasil Outfut <i>SPSS</i>	116
Lampiran 3	Sertifikat Plagiasi	131
Lampiran 4	Biodata.....	133