

**SKRIPSI**

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(STUDI PADA TOKO AKSESORIS DAN BATU PERMATA  
DI CAHAYA BUMI SELAMAT MARTAPURA)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**SITI RAHMAH**

**NIM : 2010312120007**

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2024**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN**  
**KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**  
**(STUDI PADA TOKO AKSESORIS DAN BATU PERMATA**  
**DI CAHAYA BUMI SELAMAT MARTAPURA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SITI RAHMAH**

**NIM: 2010312120007**

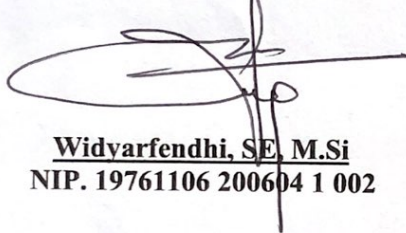
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 03 Juni 2024  
Dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk Diterima

**Dosen Pembimbing**



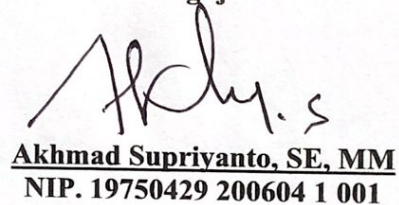
**M.Zainal Abidin, S.Sos, M.Si**  
**NIP. 19750913 200312 1 001**

**Penguji I**



**Widvarfendhi, SE, M.Si**  
**NIP. 19761106 200604 1 002**

**Penguji II**



**Akhmad Supriyanto, SE, MM**  
**NIP. 19750429 200604 1 001**

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi S1 Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

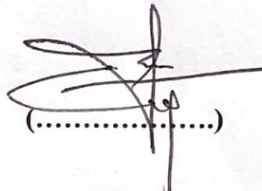
Nama : Siti Rahmah  
NIM : 2010312120007  
Prodi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada Toko Aksesoris dan Batu Permata Di Cahaya Bumi Selamat Martapura)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 03 Juni 2024  
Waktu Ujian : 10.30-12.30 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing** : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si

  
(.....)

**Penguji I** : Widyarfendhi, SE, M.Si

  
(.....)

**Penguji II** : Akhmad Supriyanto, SE, MM

  
(.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

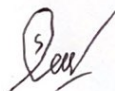
Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Siti Rahmah  
NIM : 2010312120007  
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk  
dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing  
(Studi pada Toko Aksesoris dan Batu Permata Di  
Cahaya Bumi Selamat Martapura)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Senin, 03 Juni 2024  
Waktu Ujian : 10.30-12.30 WITA  
Disetujui oleh dosen pembimbing.

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang mendapat persetujuan.  
Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan  
dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Mahasiswa



**Siti Rahmah**  
NIM. 2010312120007

Dosen Pembimbing



**M.Zainal Abidin, S.Sos, M.Si**  
NIP.19750913 200312 1 001

**Mengetahui**  
**Koordinator Program Studi S1 Manajemen**



**Abdul Hadi, SE, M.Si**  
NIP. 19700707 200501 1 001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dan ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Siti Rahmah

NIM. 2010312120007

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Toko Aksesoris Dan Batu Permata Di Cahaya Bumi Selamat Martapura)”**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, dorongan, kritik, dan saran dalam menyusun skripsi

dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi peneliti sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.

4. Bapak Widyarfendhi, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Drs. H. Ikhwan Faisal, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasehat Akademik selama peneliti sebagai mahasiswi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Seluruh Dosen Pengajar di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
8. Kedua orang tua dan kakak tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat, dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti selama menjalani pendidikan hingga sarjana.
9. Paman, dan keluarga besar yang selalu memberikan doa, nasehat dan dukungan untuk menggapai cita-cita hingga peneliti mampu menyelesaikan pendidikan sarjana.
10. Nur Syifa dan Dewi Sri Murwati yang telah memberi dukungan, bantuan mencari referensi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

11. Seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat diantaranya Haropi, Angkatan Lattap 35 dan pengurus sekre Mapala Wira Economica.

Semoga amal baik mereka memperoleh balasan baik dari Allah SWT dan selalu dalam perlindungan-Nya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan untuk peneliti sangat diharapkan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca. Saya berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang positif dalam bidangnya dan diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna bagi para peneliti yang akan datang.

Banjarmasin, 17 Mei 2024  
Peneliti

Siti Rahmah  
NIM. 2010312120007

## **ABSTRACT**

*Siti Rahmah (2024). The Influence of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Quality on Competitive Advantage (Study of Accessories and Gemstone Stores in Cahaya Bumi Selamat Martapura).*

*Supervisor: M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si*

*This research aims to test and analyze: (1) the influence of entrepreneurial orientation on competitive advantage at the Accessories and Gemstones Store in Cahaya Bumi Selamat Martapura, (2) the influence of product innovation on competitive advantage at the Accessories and Gemstones Store in Cahaya Bumi Selamat Martapura, (3) the influence of product quality on competitive advantage at the Accessories and Gemstones Store in Cahaya Bumi Selamat Martapura.*

*The type of research is quantitative research. This research uses a non-probability sampling technique with a proportional sampling method. There were 40 respondents in this study, namely business people who shop for accessories and diamonds in Cahaya Bumi Selamat Martapura. The data collection technique in this research used a questionnaire. This research uses multiple regression analysis techniques with the SPSS program application.*

*The results of this research show that (1) Entrepreneurial Orientation has no effect on Competitive Advantage in Accessories and Gemstones Stores in Cahaya Bumi Selamat Martapura, (2) Product Innovation has a positive and significant effect on Competitive Advantage in Accessories and Gemstones Stores in Cahaya Bumi Selamat Martapura, (3) Product Quality has a positive and significant effect on Competitive Advantage in Accessories and Gemstone Stores in Cahaya Bumi Selamat Martapura.*

*Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, Product Quality and Competitive Advantage.*

## ABSTRAKSI

Siti Rahmah (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Kualitas terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura).

Pembimbing: M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura, (2) pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura, (3) pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura.

Jenis penelitian berupa penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 40 orang yaitu para pelaku usaha yang bertoko aksesoris dan batu permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan aplikasi program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura, (2) Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura, (3) Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Aksesoris dan Batu Permata di Cahaya Bumi Selamat Martapura.

Kata Kunci : Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	12
2.1.2 Inovasi Produk .....	15
2.1.3 Kualitas Produk .....	18
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.4 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing.....	27
2.1.5 Keterkaitan Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing.....	27
2.1.6 Keterkaitan Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing .....	28
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..</b>	<b>35</b>
3.1 Kerangka Konseptual .....	35
3.2 Hipotesis .....	36
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	39
4.2 Jenis Penelitian .....	39
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	39
4.4 Unit Analisis.....	39
4.5 Populasi dan Sampel .....	40
4.5.1 Populasi.....	40
4.5.2 Sampel .....	40
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	41
4.6.1 Variabel Independen .....	41
4.6.2 Definisi Operasional Variabel independen .....	42
4.6.3 Variabel Dependen .....	43
4.6.4 Definisi Operasional Variabel Dependen .....	43

4.7 Teknik Pengumpulan Data .....	45
4.7.1 Instrumen Penelitian .....	45
4.8 Teknik Analisis Data .....	46
4.8.1 Uji Instrumen .....	46
4.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.8.3 Analisis Regresi Berganda.....	49
4.8.4 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	50
4.8.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>51</b>
5.1 Gambaran Umum Objek .....	51
5.2 Hasil dan Analisis.....	54
5.2.1 Karakteristik Responden.....	54
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	54
5.2.1.2 Usia .....	55
5.2.1.3 Pendidikan Terakhir.....	55
5.2.1.4 Lama Usaha .....	56
5.2.1.5 Status Responden pada Usaha .....	56
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	57
5.2.2.1 Orientasi Kewirausahaan .....	57
5.2.2.2 Inovasi Produk .....	59
5.2.2.3 Kualitas Produk .....	60
5.2.2.4 Keunggulan Bersaing.....	63
5.2.3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
5.2.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	68
5.2.5 Analisis Regresi Berganda.....	71
5.2.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	72
5.2.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
5.2.8 Implikasi Hasil Penelitian.....	79
5.2.9 Keterbatasan Penelitian.....	84
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengelolaan Pasar Tradisional Data Pasar unit Area I Martapura .....	2
Tabel 1.2 Data Pertokoan di Cahaya Bumi Selamat Martapura .....	3
Tabel 1.3 Nama Pertokoan di Cahaya Bumi Selatan .....	4
Tabel 1.4 Data Survei Awal Orientasi Kewirausahaan.....	6
Tabel 1.5 Data Survei Awal Inovasi Produk.....	7
Tabel 1.6 Data Survei Awal Kualitas Produk .....	8
Tabel 4.1 Tabel Populasi Pertokoan di Cahaya Bumi Selamat.....	40
Tabel 4.2 Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.3 Skor Jawaban Kuesioner .....	46
Tabel 5.1 Pengelolaan Pasar Tradisional Data Pasar unit Area I Martapura .....	51
Tabel 5.2 Jenis Usaha di Pertokoan Cahaya Bumi Selamat Martapura.....	52
Tabel 5.3 Nama-nama Toko yang ada di Cahaya Bumi Selamat .....	52
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	55
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	55
Tabel 5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	56
Tabel 5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden.....	56
Tabel 5.9 Hasil distribusi Frekuensi Orientasi kewirausahaan .....	57
Tabel 5.10 Hasil distribusi Frekuensi Inovasi Produk .....	59
Tabel 5.11 Hasil distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	61
Tabel 5.12 Hasil distribusi Frekuensi Keunggulan Bersaing.....	63
Tabel 5.13 Hasil Pengujian Validitas .....	66
Tabel 5.14 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	67
Tabel 5.15 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	68
Tabel 5.16 Hasil Uji Linearitas .....	68
Tabel 5.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....	69
Tabel 5.18 Hasil Uji Glejser .....	70
Tabel 5.19 Tabel Ananlisis Regresi Berganda.....	71
Tabel 5.20 Hasil Uji F .....	73
Tabel 5.21 Hasil Uji t.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	36
--------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABEL PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENELITIAN.....	93
LAMPIRAN 2 TABEL KRITIKAL JURNAL.....	96
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN.....	107
LAMPIRAN 4 OUTPUT SPSS KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	112
LAMPIRAN 5 OUTPUT SPSS VARIABEL PENELITIAN.....	114
LAMPIRAN 6 OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	123
LAMPIRAN 7 OUTPUT SPSS UJI ASUMSI KLASIK.....	130
LAMPIRAN 8 OUTPUT SPSS HASIL ANALISIS REGRESI BERDANDA, KOEFSIEN DETERMINASI, UJI F DAN UJI T .....	133