

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS USAHA DAN SALURAN PEMASARAN PADA USAHA
PENGOLAHAN IKAN ASIN RUCAH DI DESA MUARA ASAM-ASAM
KECAMATAN JORONG KABUPATEN TANAH LAUT PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

SASA GHAFIRA
2110715120003

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS USAHA DAN SALURAN PEMASARAN PADA USAHA
PENGOLAHAN IKAN ASIN RUCAH DI DESA MUARA ASAM-ASAM
KECAMATAN JORONG KABUPATEN TANAH LAUT PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

SASA GHAFIRA
2110715120003


KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKIRPSI

Judul : Analisis Usaha Dan Saluran Pemasaran Pada Usaha
Pengolahan Ikan Asin Rucah Di Desa Muara Asam-
Asam Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut
Provinsi Kalimantan Selatan

Nama : Sasa Ghafira
NIM : 2110715120003
Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian : 19 Mei 2025


Menyetujui,
Pembimbing

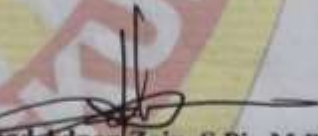

Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.
NIP. 19700805 199603 2 001

Penguji

Penguji 1

Penguji 2


Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si
NIP. 19590409 198103 1 002



Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

Mengetahui,

Kordinator Program studi,



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP
NIP. 1982031 520005 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sasa Ghafira

Nim : 2110715120003

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul **"Analisis Usaha Dan Saluran Pemasaran Pada Usaha Pengolahan Ikan Asin Rucah Di Desa Muara Asam-Asam Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan"** bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
 2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
 3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.
- Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025
Yang membuat Pernyataan,



Sasa Ghafira
2110715120003

**ANALISIS USAHA DAN SALURAN PEMASARAN PADA USAHA
PENGOLAHAN IKAN ASIN RUCAH DI DESA MUARA ASAM-ASAM,
KECAMATAN JORONG, KABUPATEN TANAH LAUT, PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha dan mengidentifikasi saluran pemasaran pada usaha pengolahan ikan asin rucah di Desa Muara Asam-Asam, Kecamatan Jorong, Kabupaten Tanah Laut. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi langsung, dan dokumentasi yang melibatkan 15 pelaku usaha pengolahan ikan asin rucah. Analisis kelayakan usaha mencakup perhitungan investasi, biaya tetap, biaya variabel, penerimaan, keuntungan, serta indikator keuangan seperti *Net Present Value* (NPV), *Gross Benefit Cost Ratio* (Gross B/C), *Payback Period* (PP), dan *Internal Rate of Return* (IRR). Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha ini layak untuk dikembangkan. Total biaya operasional tahunan sebesar Rp58.851.685 dengan penerimaan tahunan mencapai Rp62.320.717, menghasilkan keuntungan bersih sebesar Rp3.469.032. Nilai NPV sebesar Rp23.909.697 ($NPV > 0$), Gross B/C sebesar 1,05 ($Gross\ B/C > 1$), dan periode pengembalian modal (PP) selama 0,47 tahun atau sekitar 5 bulan 20 hari yang tergolong cepat. Namun demikian, nilai IRR tidak rasional karena melebihi 100% disebabkan oleh tingginya rasio penerimaan terhadap investasi awal. Ditemukan dua model saluran pemasaran, yaitu saluran satu tingkat (melalui perantara atau pengepul) dan saluran nol tingkat (langsung ke konsumen akhir). Metode distribusi ini mendukung kelancaran aliran produk ke pasar. Temuan ini menunjukkan bahwa pengolahan ikan rucah menjadi ikan asin tidak hanya menambah nilai ekonomi pada komoditas yang sebelumnya bernilai rendah, tetapi juga memberikan tambahan pendapatan bagi masyarakat setempat.

Kata kunci: Ikan asin rucah, kelayakan usaha, saluran pemasaran, Desa Muara Asam-Asam.

ANALYSIS OF BUSINESS AND MARKETING CHANNELS IN RUCAH SALTED FISH PROCESSING BUSINESS IN MUARA ASAM-ASAM VILLAGE, JORONG DISTRICT, TANAH LAUT REGENCY, SOUTH KALIMANTAN PROVINCE

ABSTRACT : This study aims to analyze the business feasibility and identify the marketing channels of the salted rucah fish processing enterprise in Muara Asam-Asam Village, Jorong District, Tanah Laut Regency. The research employs a case study method with a quantitative descriptive approach. Data were collected through interviews, direct observations, and documentation involving 15 salted rucah fish processors. Business feasibility analysis includes the calculation of investment, fixed costs, variable costs, revenue, profit, and financial indicators such as Net Present Value (NPV), Gross Benefit Cost Ratio (Gross B/C), Payback Period (PP), and Internal Rate of Return (IRR). The results indicate that this business is feasible for development. The total annual operational cost is IDR 58,851,685, with annual revenue reaching IDR 62,320,717, resulting in a net profit of IDR 3,469,032. The NPV is IDR 23,909,697 ($NPV > 0$), the Gross B/C is 1.05 ($Gross\ B/C > 1$), and the payback period is 0.47 years or approximately 5 months and 20 days, which is considered fast. However, the IRR is irrational as it exceeds 100%, due to the high ratio of revenue compared to the initial investment. Two marketing channel models were identified: the first is a one-level channel (via intermediaries or collectors), and the second is a zero-level channel (directly to end consumers). These distribution methods support effective product flow to the market. The findings suggest that processing rucah fish into salted fish not only adds economic value to a previously low-value commodity but also provides supplemental income to local communities.

Keywords: Salted rucah fish, business feasibility, marketing channels, Muara Asam-Asam Village.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Laporan Penelitian Skripsi Analisis Usaha dan Saluran Pemasaran Pada Usaha Pengolahan Ikan Asin Rucuh di Desa Muara Asam-Asam Kecamatan Jorong Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Tidak lupa sholawat dan salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya dari dulu hingga sekarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibu Dr. Erma Agusliani, S.Pi., M.P. selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dengan sabar selama penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si, selaku dosen penguji 1 yang telah banyak membantu dalam memberikan masukan dan koreksi demi kesempurnaan skripsi ini
3. Kepada Bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P., selaku dosen penguji 2, yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat berharga bagi penyempurnaan skripsi ini. Bimbingan dan arahan yang telah diberikan menjadi motivasi bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang.
4. Kepada Bapak Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan yang Telah Memberikan Ilmu saat penulis masih berada di bangku perkuliahan hingga penulis berada di titik ini.
5. Kepada kedua orang tua saya tercinta, Mahfud dan Rusnatul Parida, yang telah memberikan cinta, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti selama ini. Segala usaha, semangat, dan motivasi yang kalian berikan menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi kalian, dan menjadi wujud bakti serta rasa syukur penulis atas semua kasih sayang dan pengorbanan yang telah diberikan.
6. Kepada kakak saya Rantika Cahyani, S.P., yang selalu mendukung penulis dalam setiap langkah perjalanan akademik ini. Terima kasih atas motivasi, doa, serta

semangat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada keponakan saya tercinta Ranessa Shanum Azzahra, yang dengan keceriaannya selalu berhasil menghadirkan senyum dan semangat baru bagi penulis dan kehadirannya menjadi penyemangat tersendiri dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabat saya tercinta, Adia Putri Warhamni., S.Pi., Adinda Ratu Salsabila Noor., S.Pi., Amanda Ayu Purnama., S.Pi., dan Nur Kahirunnisa., S.Pi yang selalu memberikan semangat, motivasi, serta keceriaan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, candaan, dan doa yang telah kalian berikan. Semoga ikatan persahabatan kita tetap terjalin erat selamanya. Terimakasih sudah menggandeng penulis untuk berjalan bersama dalam meraih gelar sarjana.
9. Kepada Dina, Mita, Ria, Berliani, Hanifiatussamhah, Riszka dan teman-teman angkatan 2021 Sosial Ekonomi Perikanan yang namaya tidak bisa disebutkan satu per satu, kalian yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan penulis selama menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, semangat, dan dukungan yang telah kalian berikan serta canda tawa yang telah kita lalui bersama. Semoga kebersamaan kita selalu menjadi kenangan yang indah dan menjadi motivasi untuk terus maju bersama.
10. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Tanpa bantuan dan kerja sama dari ibu-ibu pengolah ikan asin rucah di Desa Muara Asam-Asam, penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang setimpal.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menjadi salah satu sumbangan ilmiah yang bermanfaat bagi semua pihak.

Banjarbaru, Juni 2025

Sasa Ghafira

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DEPAN	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1. Ikan Rucah	6
2.1.2 Ikan Asin	7
2.1.3 Proses Pembuatan Ikan Asin	7
2.1.4 Biaya Produksi	10
2.1.5 Kelayakan Usaha.....	12
2.1.6 Saluran Pemasaran	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Penelitian	17
2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Waktu dan Tempat	19
3.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1 Sumber dan Jenis Data Penelitian.....	20
3.2.2 Subyek dan Obyek Penelitian	21

3.2.3 Instrumen Penelitian	21
3.2.4 Pengambilan Sampel	21
3.3 Analisis Data	22
3.3.1 Biaya	22
3.3.2 Penerimaan.....	22
3.3.3 Keuntungan	23
3.3.4 <i>Net Present Value</i> (NPV)	23
3.3.5 <i>Gross Benefit Cost Ratio</i> (Gross B/C)	24
3.3.6 <i>Payback Period</i> (PP).....	24
3.3.7 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	25
3.4 Definisi Operasional	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian	27
4.1.1 Keadaan Umum	27
4.1.2 Sejarah Desa	27
4.1.3 Geografi.....	28
4.1.4 Mata Pencaharian.....	29
4.1.5 Potensi Sumber Daya.....	30
4.1.6 Aktivitas Perikanan.....	31
4.2 Hasil dan Pembahasan	33
4.2.1 Karakteristik Responden.....	33
4.2.2 Sarana Prasarana.....	41
4.2.3 Ikan Asin Rucah.....	43
4.2.4 Proses Pengolahan Ikan Asin Rucah	47
4.2.5 Biaya Produksi.....	50
4.2.6 Produksi dan Penerimaan	57
4.2.7 Keuntungan Usaha.....	60
4.2.8 Kelayakan Usaha	61
4.2.9 Saluran Pemasaran.....	63
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1. Nilai Produksi Perikanan Tangkap di Kalimantan Selatan.....	1
1.2 Data Produksi Ikan Asin Rucah Di Desa Muara Asam -Asam.....	3
3.1. Jadwal Penelitian	19
4.1. Tingkat Pendidikan Masyarakat.....	28
4.2. Jumlah Penduduk Desa Muara Asam-Asam	29
4.3. Agama Penduduk Desa Muara Asam-Asam	29
4.4. Mata Pencaharian Penduduk Desa Muara Asam-Asam.....	30
4.5. Sarana Pengolahan Ikan Asin Rucah.....	43
4.6 Biaya Investasi	51
4.7 Biaya Tetap.....	54
4.8 Biaya Variabel	55
4.9 Biaya Operasional	57
4.10 Produksi dan Penerimaan.....	58
4.11 Rekapitulasi Perhitungan Kelayakan Usaha	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1. Ikan Rucah	6
2.2 Proses Pengolah Ikan Asin.....	10
2.3 Kerangka Penelitian.....	17
4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	33
4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	35
4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Usaha	36
4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	37
4.5 Jumlah Respiden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	38
4.6 Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan Utama	40
4.7 Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan Utama dan Sampingan	40
4.8 Ikan kuwe gepeng yang dijadikan ikan konsumsi.....	45
4.9. Ikan kuwe gepeng yang dikategorikan ikan rucah.....	45
4.10 Ikan kurisi yang dijadikan ikan konsumsi.....	45
4.11 Ikan kurisi yang dikategorikan ikan rucah	45
4.12 Ikan selar kuning yang dijadikan ikan konsumsi	46
4.13 Ikan selar kuning yang dikategorikan ikan rucah	46
4.14 Proses Penirisan Ikan Rucah	48
4.15 Proses Penggaraman Ikan Asin Rucah.....	49
4.16 Penjemuran Ikan Asin Rucah.....	50
4.17 Saluran Pemasaran	63

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesionir (Daftar Pertanyaan) Penelitian.....	74
2. Identitas Responden.....	80
3. Biaya Investasi.....	84
4. Biaya Variabel	88
5. Penerimaan	93
6. Analisis Kelayakan Usaha.....	97
7. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	99
8. Surat Keputusan Ujian Komprehensif.....	103
9. Surat Keputusan Lulus Ujian Komprehensif.....	105
10. Surat Keputusan Lulus Seminar Hasil.....	107
11. Surat Keputusan Ujian Skripsi	109
12. Surat Keputusan Lulus Ujian Skripsi	111
13. Peta Lokasi Penelitian	113
14. Dokumentasi di lapangan	115
15. Lembar Kendali Konsultasi.....	118
16. Sertifikat TOEFL.....	121
17. Sertifikat Uji Plagiasi	123