

TESIS

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM SOSIALISASI
PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) DI KOTA
BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister (S2)
Program Studi Magister Administrasi Publik



Oleh :

MUHAMMAD MIJAN GULAM

2420419310014

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL DALAM SOSIALISASI
PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS (MBG) DI KOTA
BANJARMASIN**

MUHAMMAD MIJAN GULAM

NIM. 2420419310014

TESIS

Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister

Pada Program Studi Magister Administrasi Publik

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : Efektivitas Media Sosial dalam Sosialisasi Program Makan Bergizi Gratis (MBG) di Kota Banjarmasin
Nama : Muhammad Mijan Gulam
NIM : 2420419310014
Program Studi : Magister Administrasi Publik

Disetujui,
Komisi Penguji

Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si

Ketua

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si

Anggota

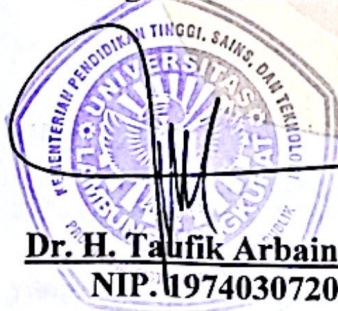
Dr. H. Taufik Arbain, S.Sos., M.Si

Anggota

Mengetahui,

Koordinator Program Studi
Magister Administrasi Publik

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat



Dr. H. Taufik Arbain, S.Sos., M.Si

NIP. 19740307200212 1 003



Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si

NIP. 197104201999031001

Tahun Lulus: 2026

Tanggal Wisuda:

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Mijan Gulam
Tempat/Tanggal Lahir : Mandastana, 12 April 1999
NIM : 2420419310014
Jurusan/Program Studi : Magister Admnistrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Alamat Rumah : Jl. Trans Kalimantan, Komplek Kebun Jeruk 3,
Kelurahan Berangas Timur, Kecamatan Alalak,
Kabupaten Barito Kuala

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa tulisan dan data yang saya muat dalam karya ilmiah/tesis ini bukan merupakan hasil plagiat dan apabila dikemudian hari ditemukan data yang terindikasi adanya penyimpangan atau pemalsuan pada bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapa pun juga, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Berangas Timur, 15 Mei 2026

Yang membuat pernyataan



Muhammad Mijan Gulam
NIM. 2420419310014

ABSTRAK

Muhammad Mijan Gulam, 2420419310014, 2026, *Efektivitas Media Sosial dalam Sosialisasi Program Makan Bergizi Gratis (MBG) di Kota Banjarmasin. Dibawah bimbingan Bachruddin Ali Akhmad.*

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas sosialisasi Program MBG melalui beberapa faktor yaitu kualitas sistem media sosial, kualitas informasi media sosial, dan kualitas layanan media sosial serta keterlibatan siswa terhadap konten sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap siswa SMA Negeri se-Kota Banjarmasin, dengan jumlah sampel 388 orang Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas sistem media sosial, kualitas informasi media sosial, dan keterlibatan siswa terhadap konten Program MBG berpengaruh positif dan signifikan terhadap efektivitas sosialisasi Program MBG. Sementara itu, kualitas layanan media sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas sosialisasi program. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan media sosial berpengaruh signifikan terhadap keterlibatan siswa terhadap konten Program MBG. Nilai R-Square sebesar 65,8% menunjukkan bahwa efektivitas sosialisasi Program MBG mampu dijelaskan dengan baik oleh variabel dalam penelitian ini.

Oleh karena itu, diperlukan pengelolaan media sosial yang lebih strategis melalui peningkatan kualitas informasi, penguatan kualitas sistem, serta pengembangan konten yang mampu meningkatkan keterlibatan siswa agar sosialisasi program pemerintah dapat berjalan lebih optimal dan efektif.

Kata Kunci: Efektivitas Sosialisasi, Program MBG, Media Sosial, Komunikasi Kebijakan Publik

ABSTRACT

Muhammad Mijan Gulam, 2420419310014, 2026, Effectiveness of Social Media in Socializing the Free Nutritious Meal Program (MBG) in Banjarmasin City. Under the guidance of Bachruddin Ali Akhmad.

Keywords: *Effectiveness of Socialization, MBG Program, Social Media, Public Policy Communication*

This research aims to analyze the effectiveness of the socialization of the MBG Program through several factors, namely the quality of the social media system, the quality of social media information, and the quality of social media services as well as student engagement with content as mediating variables. This research uses a quantitative approach and a survey method to examine public high school students in Banjarmasin City, with a sample size of 388. The data analysis technique uses Structural Equation Modelling–Partial Least Squares (SEM-PLS).

The research results show that the quality of the social media system, the quality of social media information, and student involvement in the MBG Program content had a positive and significant effect on the effectiveness of the MBG Program socialization. Meanwhile, the quality of social media services did not significantly affect the effectiveness of program outreach. This research also shows that system quality, information quality, and social media service quality had a significant effect on student engagement with the MBG Program content. The R-Square value of 65.8% shows that the effectiveness of the MBG Program socialization can be explained well by the variables in this research.

Therefore, more strategic management of social media is needed through improving the quality of information, strengthening system quality, and developing content that is able to increase student involvement so that socialization of government programs can run more optimally and effectively.

Banjarmasin, May 29, 2026

Approved by:

Head of Language Center



Dr. Hj. Noot Eka Chandra, M.Pd

NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN
NO: 057/UN8.16/BS/2026

Bersama ini kami menerangkan bahwa Ringkasan bahasa Inggris dari judul Thesis:
***“Effectiveness of Social Media in Socializing the Free Nutritious Meal Program
(MBG) in Banjarmasin City”*** yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Muhammad Mijan Gulam
Nim : 2420419310014
Jurusan/Fakultas : S2 Administrasi Publik
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari ringkasan yang ditulis oleh mahasiswa tersebut di atas. (Ringkasan terlampir)
Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, Mei 29, 2026
Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Puji Segala Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan Tesis ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan Proposal Tesis ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar (Magister Administrasi Publik) di Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan tesis ini sampai selesai, penulis banyak mendapat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Univeristas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeristas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Dr. H. Taufik Arbain, S.Sos, M.Si selaku Koordinator Prodi Magister Administrasi Publik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si selaku Pembimbing Utama dalam penelitian ini. Terima kasih saya ucapatkan kepada Bapak atas bimbingan yang telah diberikan mulai dari pengembangan minat terhadap permasalahan penelitian, pelaksanaan penelitian sampai dengan penulisan Tesis ini.
5. Prof. Dr. H. Budi Suryadi, M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk penyusunan tesis ini.

Dr. H. Taufik Arbain, S.Sos., M.Si selaku Dosen Penguji II yang juga telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan saran-saran untuk penyusunan tesis ini.

6. Segenap Dosen prodi Magister Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melaksanakan pendidikan.
7. Kepada kedua orang tua, ayahanda tercinta Anang Majedi (Alm) dan ibunda tersayang Maslinah yang telah memberikan dukungan dan doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
8. Kepada Kaka Pertama Hellyza Anggerainy, S.Pd.Gr yang telah mendukung tiada henti kepada penulis dan Kaka Kedua Hilalu Nazmi, M.Pd.Gr yang telah memberikan saran-saran, dukungan moril maupun materil yang telah diberikan kepada penulis.
9. Kepada Sahabat- sahabat yang telah memberikan dukungan moril dan bahkan ikut terlibat dalam proses penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Banjarmasin, Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
E. Fokus Penelitian	9
F. Batasan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	13
a. Manfaat Bagi Pemerintah Kota Banjarmasin	13
b. Manfaat Bagi Sekolah SMA Negeri	13
c. Manfaat Bagi Pengelola Sosial Media.....	13
d. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya	13
BAB II TINJAUAN TEORI.....	14
A. Administrasi Publik.....	14
1. Pengertian Administrasi Publik.....	14
2. Administrasi Publik dalam Konteks Kebijakan Publik.....	16
B. Teori Komunikasi Kebijakan Publik.....	18
1. Pengertian Komunikasi Kebijakan Publik	18
2. Unsur-Unsur Komunikasi Kebijakan Publik.....	19
a. Komunikator	19
b. Pesan Kebijakan	20
c. Media	21
d. Komunikan	21
e. Efek.....	22
C. <i>E-Governance</i> dan Model Keberhasilan Sistem Informasi	22
1. Konsep <i>E-Governance</i>	22

2. Model Keberhasilan Sistem Informasi DeLone & McLean....	24
C. Sosialisasi Kebijakan Publik	27
1. Pengertian Sosialisasi Kebijakan Publik	27
2. Fungsi Sosialisasi Kebijakan Publik	29
a. Fungsi Legitimasi	29
b. Fungsi Partisipasi.....	30
c. Fungsi Komunikasi Dua Arah	30
d. Fungsi Miskonsepsi	31
3. Tujuan Sosialisasi Kebijakan Publik.....	31
a. Meningkatkan Pemahaman Publik	31
b. Membangun Dukungan & Partisipasi Publik	32
4. Media Sosialisasi Kebijakan Publik	32
a. Media Konvensional dalam Sosialisasi Kebijakan Publik ..	33
b. Media Digital dalam Sosialisasi Kebijakan Publik	39
5. Sosialisasi MBG Melalui Media Sosial	44
E. Media Sosial TikTok Sebagai Media Alternatif.....	46
1. Pengertian Media Sosial TikTok.....	46
2. Karakteristik Media Sosial TikTok	49
3. Peran Media Sosial TikTok dalam Komunikasi Publik.....	51
4. Media Sosial Tiktok dalam Mendukung Implementasi MBG	53
F. Penelitian Relevan	55
G. Kerangka Pemikiran.....	57

BAB III BAHAN DAN METODE..... 58

A. Rancangan Penelitian	58
B. Populasi dan Sampel Penelitian	59
1. Populasi Penelitian	59
2. Sampel Penelitian	61
C. Asumsi & Hipotesis Penelitian.....	63
a. Asumsi Penelitian	63
b. Hipotesis Penelitian	64
D. Definisi Operasional.....	65

E. Intrumen Penelitian	66
F. Kisi-Kisi Instrumen	68
1. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Sistem Media Sosial (X1)	69
2. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Informasi Media Sosial (X2)	70
3. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Layanan Media Sosial (X3)	71
4. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kredibilitas Konten Media Sosial (X4).....	71
5. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Respon Siswa (Z).....	72
6. Kisi-Kisi Instrumen Variabel Efektivitas Sosialisasi MBG (Y)	72
G. Teknik Pengumpulan Data	73
H. Uji Coba Instrumen	74
1. Uji Validitas Instrumen	74
2. Uji Reliabilitas Instrumen	76
I. Teknik Analisis Data	78
1. Statistik Deskriptif.....	79
2. Uji Model Pengukuran : Uji Validitas & Uji Reliabilitas	80
3. Pengujian Model Struktural (Inner Model) Uji R^2 , Q^2 , F^2	81
4. Pengujian Hipotesis Melalui Analisis Koefisien Jalur	82
5. Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (Uji Mediasi)	82
6. Interpretasi Hasil Analisis	83
7. Penarikan Kesimpulan.....	83
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN HASIL PENELITIAN.....	84
A. Lokasi Penelitian.....	84
B. Peta Wilayah Penelitian.....	85
C. Deskripsi Data Responden	87
1. Jenis Kelamin Responden	87
2. Usia Responden.....	88
3. Asal Sekolah Responden.....	90

4. Kelas Responden	91
5. Frekuensi Responden dalam Menonton Konten MBG di Aplikasi Tiktok	93
6. Bentuk Konten MBG yang Sering dilihat Responden pada Aplikasi Tiktok.....	94
7. Sumber Konten MBG yang Sering dilihat Responden pada Aplikasi Tiktok.....	96
D. Statistik Deskriptif	98
E. Hasil Penelitian.....	101
1. Uji Validitas Diskriminan	101
2. Uji Reliabilitas Konstruk.....	103
A. Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	104
B. Keterlibatan terhadap Konten MBG (Z).....	104
C. Kualitas Informasi Sosial Media (X2)	105
D. Kualitas Layanan Sosial Media (X3).....	105
E. Kualitas Sistem Sosial Media (X1).....	106
3. Nilai R-Square.....	107
4. Pengujian Hipotesis	108
A. H1: Kualitas Sistem Sosial Media (X1) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	109
B. H2: Kualitas Informasi Sosial Media (X2) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	109
C. H3: Kualitas Layanan (X3) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	110
D. H4: Kualitas Sistem Sosial Media (X1) → Keterlibatan terhadap Konten MBG (Z).....	111
E. H5: Kualitas Informasi Sosial Media (X1) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	112
F. H6: Kualitas Informasi Sosial Media (X1) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y).....	112
G. H7: Kualitas Informasi Sosial Media (X1) → Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y)	113
BAB V PEMBAHASAN	114
A. Pembahasan Berdasarkan Pengujian Hipotesis.....	114
1. Kualitas Sistem Berpengaruh Terhadap Efektivitas Sosialisasi Program MBG.....	114
2. Kualitas Informasi Berpengaruh Terhadap Efektivitas	

Sosialisasi Program MBG	116
3. Kualitas Layanan Berpengaruh Terhadap Efektivitas Sosialisasi Program MBG	117
4. Kualitas Sistem Berpengaruh Terhadap Keterlibatan Pada Konten MBG	119
5. Kualitas Informasi Berpengaruh Terhadap Keterlibatan Pada Konten MBG	120
6. Kualitas Layanan Berpengaruh Terhadap Keterlibatan Pada Konten MBG	123
7. Kualitas Sistem Berpengaruh Terhadap Efektivitas Sosialisasi Program MBG	125
 B. Pembahasan Berdasarkan Sudut Pandang Komunikasi Kebijakan Publik	 126
 C. Implikasi Teoritis dan Praktis	 132
1. Implikasi Teoritis	132
2. Implikasi Praktis	134
 BAB VI PENUTUP	 137
A. Kesimpulan	137
B. Saran	139
 DAFTAR PUSTAKA	 143
 LAMPIRAN	 149

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Alur Badan Gizi Nasional dalam Penyediaan Program MBG	4
Gambar 1.2 Grafik Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial di Indonesia	5
Gambar 2.1 Model Sosialisasi MBG di Televisi	34
Gambar 2.2 Model Sosialisasi MBG di Radio.....	34
Gambar 2.3 Model Sosialisasi MBG pada Pamflet/Brosur	38
Gambar 2.4 Model Sosialisasi MBG secara Tatap Muka	39
Gambar 2.5 Model Sosialisasi MBG melalui Instagram	42
Gambar 2.6 Model Sosialisasi MBG melalui Tiktok.....	44
Gambar 2.7 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	57
Gambar 4.1 Peta Kota Banjarmasin	86
Gambar 4.2 Model Struktural (Inner Model).....	101

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	60
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	63
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Sistem Media Sosial (X1)	70
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Informasi Media Sosial (X2)	70
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Kualitas Layanan Media Sosial (X3)	71
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Keterlibatan terhadap Konten MBG (Z)	72
Tabel 3.7 Kisi-Kisi Instrumen Efektivitas Sosialisasi Program MBG (Y)	73
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	87
Tabel 4.2 Usia Responden	88
Tabel 4.3 Asal Sekolah Responden.....	90
Tabel 4.4 Kelas Responden	91
Tabel 4.5 Frekuensi Responden dalam Menonton Konten MBG di Aplikasi TikTok	93
Tabel 4.6 Bentuk Konten MBG yang Sering dilihat Responden pada Aplikasi TikTok.....	94
Tabel 4.7 Sumber Konten MBG yang Sering dilihat Responden pada Aplikasi TikTok.....	96
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif	98
Tabel 4.9 Uji Validitas Diskriminan	101
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Konstruk	103

Tabel 4.11 Nilai R-Square.....	107
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis	108