

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN KEUNTUNGAN PENJUALAN PEMPEK
TERHADAP PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE* DI KELOMPOK
PENGOLAH DAN PEMASAR WINDY KELURAHAN SEKUMPUL
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Disusun Oleh :
ADIA PUTRI WARHAMNI
2110715320012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS PERBANDINGAN KEUNTUNGAN PENJUALAN PEMPEK
TERHADAP PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE* DI KELOMPOK
PENGOLAH DAN PEMASAR WINDY KELURAHAN SEKUMPUL
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Melaksanakan Penelitian Skripsi Pada Fakultas
Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

Disusun Oleh :
ADIA PUTRI WARHAMNI
2110715320012

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Analisis perbandingan keuntungan penjualan pempek terhadap pemasaran *offline* dan *online* di kelompok pengolah dan pemasar Windy kelurahan Sekumpul kecamatan Martapura kabupaten Banjar provinsi Kalimantan Selatan.

Nama : Adia Putri Warhamni

NIM : 2110715320012


Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan

Jurusan : Manajemen Sumberdaya Perikanan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : 26 Mei 2025


Menyetujui,
Pembimbing



Prof. Dr. Ir. Achmad Svamsu Hidayat, M.P
NIP. 196601041991031002

Penguji

Penguji 1

Penguji 2


Dr. Irma Febrianty, S.Pi., M.P.
NIP. 197002231999032001

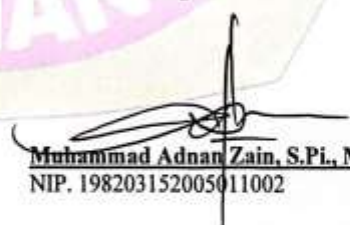

Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.
NIP. 198203152005011002



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP.196405171993031001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi


Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P
NIP. 198203152005011002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adia Putri Warhamni

Nim : 2110715320012

Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Perbandingan Keuntungan Penjualan Pempek Terhadap Pemasaran *Offline* Dan *Online* Di Kelompok Pengolah Dan Pemasar Windy Kelurahan Sekumpul Kecamatan Martapura Kabupaten Banjar Provinsi Kalimantan Selatan**" bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka. Saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Mei 2025
Yang membuat Pernyataan,



Adia Putri Warhamni
2110715320012

**ANALISIS PERBANDINGAN KEUNTUNGAN PENJUALAN PEMPEK
TERHADAP PEMASARAN *OFFLINE* DAN *ONLINE* DI KELOMPOK
PENGOLAH DAN PEMASAR WINDY KELURAHAN SEKUMPUL
KECAMATAN MARTAPURA KABUPATEN BANJAR PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK, Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam dunia pemasaran, termasuk bagi usaha kecil dan menengah seperti kelompok pengolah dan pemasar (Poklahsar) Windy di Kelurahan Sekumpul, Kecamatan Martapura, Kabupaten Banjar. Usaha ini memasarkan produk pempek melalui dua sistem, yaitu *offline* dan *online*. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan membandingkan keuntungan dari kedua metode penjualan tersebut serta mengetahui pengaruh waktu penjualan, khususnya selama bulan puasa dan bulan biasa, terhadap performa penjualan. Pemilihan objek penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengalaman langsung peneliti selama praktik kerja lapang di Poklahsar Windy dan ketertarikan terhadap dinamika sistem penjualan yang digunakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data dianalisis melalui perhitungan biaya, penerimaan, dan keuntungan pada masing-masing metode penjualan selama 60 hari. Selain itu, dilakukan uji komparasi menggunakan *paired sample t-test* untuk mengetahui perbedaan performa penjualan antara bulan puasa dan bulan biasa pada sistem *offline* dan *online*. Berdasarkan hasil penelitian, penjualan usaha Poklahsar Windy selama 60 hari menunjukkan keuntungan pada kedua sistem penjualan. Penjualan secara *offline* menghasilkan keuntungan Rp 21.291.645, sedangkan sistem *online* memberikan keuntungan sebesar Rp 11.678.124, sehingga total keuntungan gabungan mencapai Rp32.969.769. Uji komparasi menunjukkan bahwa performa penjualan berbeda signifikan antara bulan puasa dan bulan biasa. Selama bulan puasa, penjualan online cenderung meningkat karena perubahan perilaku konsumen yang lebih memilih berbelanja secara daring menjelang waktu berbuka, sementara penjualan offline mengalami penurunan. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor waktu dan sosial-keagamaan turut memengaruhi pola konsumsi masyarakat. Oleh karena itu, penguatan strategi digital menjadi langkah penting agar usaha tetap adaptif dan mampu bersaing dalam kondisi pasar yang dinamis.

Kata Kunci : Pemasaran digital, Analisis Keuntungan, Pempek Windy

**COMPARATIVE PROFIT ANALYSIS OF PEMPEK SALES THROUGH OFFLINE
AND ONLINE MARKETING AT POKLAHSAR WINDY, SEKUMPUL VILLAGE
MARTAPURA DISTRICT BANJAR REGENCY SOUTH KALIMANTAN
PROVINCE**

***ABSTRACT,** The development of digital technology has brought significant changes to the world of marketing, including for small and medium enterprises such as the processing and marketing group (Poklahsar) Windy in Sekumpul Subdistrict, Martapura District, Banjar Regency. This business markets pempek products through two systems: offline and online. This study was conducted to analyze and compare the profits of both sales methods and to examine the effect of sales timing, particularly during the fasting month and regular months, on sales performance. The choice of this research object was based on the researcher's direct experience during an internship at Poklahsar Windy and a particular interest in the dynamics of the sales systems used. The method employed in this research is a descriptive quantitative approach with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The data were analyzed through calculations of cost, revenue, and profit for each sales method over a 60-day period. Additionally, a comparative test using the paired sample t-test was conducted to determine the differences in sales performance between the fasting month and regular months for both offline and online systems. The research findings show that Poklahsar Windy gained profits from both sales systems during the 60-day period. Offline sales generated a profit of IDR 21,291,645, while online sales yielded a profit of IDR 11,678,124, resulting in a combined total profit of IDR 32,969,769. The comparative test indicated a significant difference in sales performance between Ramadan and regular months. During Ramadan, online sales tended to increase due to changes in consumer behavior, with a preference for shopping online before breaking the fast, while offline sales declined. This indicates that timing and socio-religious factors influence consumer consumption patterns. Therefore, strengthening digital strategies is essential for the business to remain adaptive and competitive in a dynamic market environment.*

***Keywords:** Digital Marketing, Profit Analysis, Windy Pempek*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi tentang analisis perbandingan keuntungan penjualan pempek terhadap pemasaran *offline* dan *online* di kelompok pengolah dan pemasar Windy kelurahan Sekumpul kecamatan Martapura kabupaten Banjar provinsi Kalimantan Selatan yang diajukan sebagai pemenuhan syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi pada Program studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada dosen pembimbing bapak Prof. Dr. Ir. Achmad Syamsu Hidayat, M.P. yang atas bimbingan, arahan, motivasi serta saran yang diberikan selama penyusunan laporan penelitian skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Kepada dosen penguji 1 ibu Dr. Irma Febrianty, S.Pi., M.P. yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun untuk laporan penelitian skripsi saya ini.
3. Kepada dosen penguji 2 bapak Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P. yang telah membimbing memberikan saran, masukan dan motivasi dengan sabar kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Kepada seluruh ibu bapak dosen program studi sosial ekonomi perikanan yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama diperkuliahan. Serta sangat baik dan sabar dalam menuntun penulis sampai dititik ini.
5. Kepada Ibu Wiwik Kusuma Wati, Ketua Poklarsar Windy yang telah memberikan izin dan dukungan untuk penulis melakukan penelitian di tempat tersebut.
6. Kepada kedua orang tua tercinta, bapa Luqman Hakim cinta pertama yang selalu paham akan kondisi penulis dan selalu mengorbankan segala hal, doa, kerja keras, serta kasih sayang yang tak pernah lelah menguatkan langkah penulis hingga dititik ini, mama Puspawati bidadari surgaku sumber cinta dan kekuatan dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, pelukan hangat, dan ketulusan yang selalu mengiringi setiap langkah perjuangan ini serta pengorbanan yang tidak bisa

dibalas sampai kapanpun. Maaf untuk kegagalan dan kekecewaan yang pernah terjadi.

7. Kepada adik penulis Alif Putra Maulana, yang selalu menjadi pendorong agar penulis tidak menjadi contoh yang buruk dalam kehidupannya. (*feast – nina*)
8. Kepada NIM 1910715210021, walau jauh tapi tetap menjadi tempat ternyaman untuk berkeluh kesah yang selalu memberikan dukungan dan kekuatan untuk penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta yang diberikan.
9. Kepada sahabat Adinda Ratu Salsabila Noor, S.Pi., Amanda Ayu Purnama, S.Pi., dan Nur Khairunnisa, S.Pi. terima kasih sudah mau membersamai penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang kita sudah sampai dititik ini, semua kebaikan kalian tidak akan pernah terlupakan, terima kasih untuk makanan, minuman dan tempat tidur yang selalu tersedia jika penulis merasa butuh. Mungkin tempat kita berbeda tapi akan selalu penulis usahakan untuk selalu berkunjung. Terima kasih atas tawa, tingkah lucu, dukungan, dan kebersamaan yang menguatkan penulis di setiap perjalanan ini.
10. Kepada sahabat Sasa Ghafira, S.Pi., yang selalu membantu selama perkuliahan dan menemani penulis dalam mengambil data memberikan bantuan dan dukungan selama penulis menyusun skripsi ini. Terima kasih untuk tempat tidur, makanan dan minuman disaat penulis butuh bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada Dina, Mita, Ria dan Rizka serta keluarga angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan tawa dan canda selama perkuliahan selalu saling menyemangati, memberikan dukungan dan doa sehingga penulis sampai ditahap ini.
12. Kepada April, Juju, Maulida, Nadhirah, Rahmi, Fia, Endah, Saskia, Olip dan Gina, yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan penelitian skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menyusun laporan lebih baik lagi ke depannya. Semoga laporan ini dapat menambah wawasan, pengetahuan, dan memberi manfaat bagi para pembaca. Demikian laporan ini penulis buat, penulis mengucapkan terima kasih.

Banjarbaru, Mei 2025

Adia Putri Warhamni

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Kegunaan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Poklhasar	5
2.1.2 Ikan Tenggiri	5
2.1.3 Pempek.....	6
2.1.4 Penjualan <i>Offline</i>	6
2.1.5 Penjualan <i>Online</i>	7
2.1.6 Biaya Produksi	7
2.1.7 Analisis Laba Rugi	8
2.1.8 Uji Komparasi	8
2.1.9 Pola Perbandingan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	9
2.3 Kerangka Penelitian	11
2.4 Hipotesis Penelitian.....	12
BAB 3. METODE PENELITIAN	13
3.1 Waktu dan Tempat.....	13
3.2 Pengumpulan Data	14
3.2.1 Sumber dan Jenis Data Penelitian	15
3.2.2 Subyek dan Obyek Penelitian.....	15
3.2.3 Instrumen Penelitian	16
3.3 Analisis Data	16
3.3.1 Analisis Deskriptif.....	16
3.3.2 Biaya	16
3.3.3 Penerimaan.....	17
3.3.4 Keuntungan	17
3.3.5 Uji Komparasi	17

3.4 Definisi Operasional	20
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Daerah Penelitian	21
4.1.1 Letak Geografis Kelurahan Sekumpul	21
4.1.2 Luas Wilayah dan Peruntukannya	22
4.1.3 Orbitasi Jarak dan Waktu Tempuh	23
4.1.4 Demografi Kelurahan Sekumpul	23
4.1.5 Aktivitas Perikanan	25
4.2. Hasil dan Pembahasan	26
4.2.1 Identitas Responden	26
4.2.2 Sejarah dan Karakteristik Usaha	27
4.2.3 Platform <i>Offline</i>	28
4.2.4 Platform <i>Online</i>	29
4.2.5 Pola Perbandingan	35
4.2.6 Keuntungan	43
4.2.6.1 Biaya Investasi	43
4.2.6.2 Biaya Variabel	46
4.2.6.3 Biaya Tetap	48
4.2.6.4 Penerimaan	49
4.2.6.5 Laba rugi	51
4.2.7 Uji Komparasi	55
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Catatan penjualan pempek poklaksar Windy 2024	2
3.1 Jadwal Penelitian.....	13
4.1 Luas Wilayah Kelurahan Sekumpul.....	22
4.2 Orbitasi Jarak dan Waktu Tempuh	23
4.3 Jumlah Penduduk	23
4.4 Jumlah Penduduk Menurut Umur	23
4.5 Jumlah penduduk menurut tingkat Pendidikan.....	24
4.6 Jumlah Penduduk Menurut Agama	25
4.7 Sarana dan Prasarana	25
4.8 Perbandingan platform <i>Online</i>	31
4.9 Jumlah terjual pempek per jenis bulan Januari	36
4.10 Jumlah terjual pempek per jenis bulan Februari	37
4.11 Jumlah terjual pempek per jenis bulan Maret	39
4.12 Jumlah terjual pempek per jenis bulan April	41
4.13 Biaya Investasi Sekumpul.....	44
4.14 Biaya Investasi Puyau	45
4.15 Biaya Investasi <i>Online</i>	46
4.16 Biaya Variabel	47
4.17 Biaya Tetap Sekumpul	48
4.18 Biaya Tetap Puyau.....	49
4.19 Biaya Tetap <i>Online</i>	49
4.20 Penerimaan.....	50
4.21 Keuntungan Perhari	52
4.22 Keuntungan	54
4.23 Uji Komparasi	56

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
2.1 Kerangka Penelitian.....	12
3.1 Peta Lokasi Penelitian.....	13
4.1 Cabang Sekumpul	29
4.2 Cabang Puyau	29
4.3 Grafik Pola Penjualan Bulan Januari	35
4.4 Grafik Pola Penjualan Bulan Februari	37
4.5 Grafik Pola Penjualan Bulan Maret	38
4.6 Grafik Pola Penjualan Bulan April.....	40
4.7 Grafik Pola Penjualan Bulan Januari – April	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	67
Lampiran 2. Tabulasi Pehitungan Exel	69
Lampiran 3. Surat Izin Mikro dan Kecil.....	100
Lampiran 4. Sertifikat Merek.....	102
Lampiran 5. Perizinan Berusaha Berbasis Resiko	104
Lampiran 6. SK Pembimbing Skripsi	106
Lampiran 7. SK Ujian Komprehensif.....	111
Lampiran 8. SK Lulus Ujian Komprehensif.....	113
Lampiran 9. SK Lulus Ujian Seminar Hasil	115
Lampiran 10. SK Ujian Skripsi.....	117
Lampiran 11. SK Lulus Ujian Seminar Skripsi	119
Lampiran 12. Lembar Konsultasi Laporan	121