

SKRIPSI

“Strategi Komunikasi Pemasaran Untuk Menarik Penikmat *Coffee Shop*”

**(Studi Pada Coffee Shop Starbucks Lambung Mangkurat di Kota
Banjarmasin)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



CRISTIN NAULI SIMANJUNTAK

1710414620005

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI**

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2021