

**STRATEGI PEDAGANG TOKO KONVENSIONAL DI TENGAH  
PERKEMBANGAN TOKO ONLINE DI PASAR SUDIMAMPIR,  
KERTAK BARU ULU, KEC. BANJARMASIN TENGAH, KOTA  
BANJARMASIN  
(STUDI PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR)**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MEGA NORYANI<sub>x</sub>  
NIM 2010114220030**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN**

**2024**

**STRATEGY OF CONVENTIONAL STORE TRADERS AMID THE  
DEVELOPMENT OF ONLINE STORES IN SUDIMAMPIR MARKET,  
KERTAK BARU ULU, CENTRAL BANJARMASIN SUBDISTRICT,  
BANJARMASIN CITY,  
(STUDY ON CLOTHING TRADERS IN SUDIMAMPIR MARKET)**

**SARJANA'S THESIS**

**By**

**MEGA NORAYANI**

**REG NUMBER. 2010114220030**



**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
SOCIOLOGY EDUCATION STUDY PROGRAM  
BANJARMASIN  
2024**

**STRATEGI PEDAGANG TOKO KONVENSIONAL DI TENGAH  
PERKEMBANGAN TOKO ONLINE DI PASAR SUDIMAMPIR,  
KERTAK BARU ULU, KEC. BANJARMASIN TENGAH, KOTA  
BANJARMASIN  
(STUDI PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Strata-1 Pendidikan Sosiologi**

**OLEH  
MEGA NORAYANI  
NIM 2010114220030**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
BANJARMASIN**

**2024**

**STRATEGY OF CONVENTIONAL STORE TRADERS AMID THE  
DEVELOPMENT OF ONLINE STORES IN SUDIMAMPIR MARKET,  
KERTAK BARU ULU, CENTRAL BANJARMASIN SUBDISTRICT,  
BANJARMASIN CITY,  
(STUDY ON CLOTHING TRADERS IN SUDIMAMPIR MARKET)**

**SARJANA'S THESIS**

**Submitted In Partial Fulfillment One of The Requirements In Completing  
The for Degree of Sarjana's Education Program Strata-1 Studies In  
Sociology Education**

**By**

**MEGA NORAYANI**

**REG NUMER. 2010114220030**

**LAMBUNG MANGKURAT UNIVERSITY  
FACULTY OF TEACHER TRAINING AND EDUCATION  
SOCIOLOGY EDUCATION STUDY PROGRAM  
BANJARMASIN**

**2024**

**STRATEGI PEDAGANG TOKO KONVENSIONAL DI TENGAH  
PERKEMBANGAN TOKO ONLINE DI PASAR SUDIMAMPIR,  
KERTAK BARU ULU, KEC. BANJARMASIN TENGAH, KOTA  
BANJARMASIN  
(STUDI PADA PEDAGANG PAKAIAN DI PASAR SUDIMAMPIR)**

Oleh:

MEGA NORAYANI

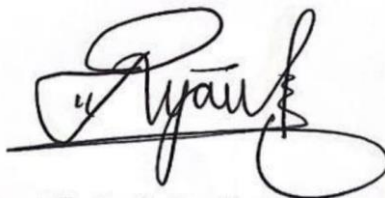
NIM 2010114220030

Disetujui untuk Seminar Hasil  
Pembimbing



Laila Azkia S.Sos., M.Si  
NIP. 198708142015042003

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 19621212 198703 2003

**STRATEGY OF CONVENTIONAL STORE TRADERS AMID THE  
DEVELOPMENT OF ONLINE STORES IN SUDIMAMPIR MARKET,  
KERTAK BARU ULU, CENTRAL BANJARMASIN SUBDISTRICT,  
BANJARMASIN CITY,  
(STUDY ON CLOTHING TRADERS IN SUDIMAMPIR MARKET)**

By.

MEGA NORAYANI

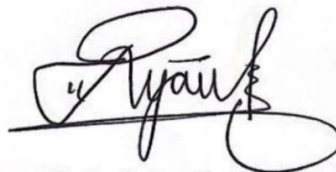
REG NUMER. 2010114220030

Approved for Defend  
Counsellor



Laila Azkia S.Sos., M.Si  
NIP. 198708142015042003

Approved by,  
Coordinator Study Program of Sociology Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 19621212 198703 2003

Approved by,  
Coordinator Study Program of Sociology Education

## LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Mega Noryani, NIM 2010114220030

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
pada tanggal 23 Agustus 2024.

Dewan Penguji



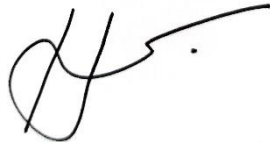
Laila Azkia, S.Sos., M.Si  
NIP. 19870814 2015042003

Ketua



Yuli Apriati, S.Sos., M.Si.  
NIP. 198404162008122006

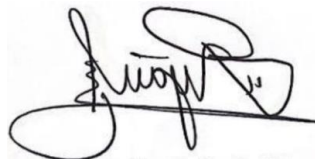
Anggota



M. Adhitya Hidayat Putra, M.Pd  
NIP. 199005142023211023

Anggota

Mengetahui  
Koordinator Program Studi  
Pendidikan Sosiologi



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 196212121987032003

Mengetahui  
Ketua Jurusan Pendidikan  
Ilmu Pengetahuan Sosial



Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 196710032002121001

Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si  
NIP. 196710032002121001

## LETTER OF APPROVAL

Sarjana's Thesis by Mega Noryani, Reg Number 2010114220030

Has been defended in front of the examining council

On August 23, 2024

Examining Council



Laila Azkia, S.Sos., M.Si.  
NIP. 19870814 2015042003

Chair Person



Yuli Apriati, S.Sos., M.Si.  
NIP. 198404162008122006

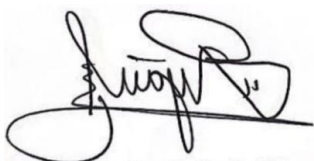
Member



M. Adhitya Hidayat Putra, M.Pd  
NIP. 199005142023211023

Member

Approved by,  
Coordinator Study program  
Sosiologi Education



Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si., M.Pd  
NIP. 196212121987032003

Approved by,  
Head of Departement  
Social Science Education



Dr. Drs. Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 196710032002121001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mega Noryani  
NIM : 2010114220030  
Program Studi : Pendidikan Sosiologi  
Jurusan : Pendidikan IPS  
fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Hal-hal yang berkaitan dengan teknik penulisan telah sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarmasin, 20 November 2024  
Yang membuat pernyataan



Mega Noryani  
NIM 2010114220030

## ABSTRAK

Mega Noryani, 2024 *Strategi Pedagang Toko Konvensional Di Tengah Perkembangan Toko Online Di Pasar Sudimampir, Kertak Baru Ulu, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin (Studi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir)* Skripsi Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing : Laila Azkia.

Kata Kunci : Strategi Pedagang, Perkembangan Toko Online, Peningkatan Kualitas Pelayanan.

Perubahan menuju *platform* digital dalam perdagangan telah menggeser transaksi dari tatap muka tradisional menjadi lebih efisien dan aksesibel secara luas, sehingga penting untuk memahami dampaknya terhadap pedagang konvensional dan merancang strategi yang sesuai dengan dinamika pasar yang berkembang. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui keadaan toko pakaian konvensional ditengah maraknya toko pakaian online di pasar Sudimampir (2) Untuk mengetahui strategi bertahan toko pakaian konvensional di tengah toko pakaian online di pasar Sudimampir.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik penentuan 5 (Lima) informan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis hasil penelitian menggunakan langkah-langkah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teknik pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber, triangulasi teknik, dan triangulasi waktu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Keadaan toko konvensional ada tiga yaitu: (a) Biaya operasional. (b) Penurunan penjualan. (c) Mulai adaptasi dengan teknologi. (2) Strategi bertahan toko konvensional ada tiga yaitu: (a) Ramah. (b) Desain toko. (c) Mulai mempelajari online shop (Wa bisnis). Penelitian di Pasar Sudimampir, Banjarmasin, menunjukkan bahwa perkembangan *e-commerce* mengurangi pembeli di pasar konvensional. Pedagang menghadapi penurunan pendapatan dan kesulitan menarik pelanggan baru. Untuk mengatasi ini, mereka menerapkan program diskon, acara penjualan khusus, dan meningkatkan kualitas pelayanan, yang menunjukkan hasil positif. Pedagang berencana terus menyesuaikan diri dengan tren digital dan meningkatkan pengalaman belanja di toko konvensional

Berdasarkan hasil penelitian ini di sarankan Peneliti selanjutnya untuk mengeksplorasi dampak *e-commerce* pada berbagai usaha di pasar konvensional, menganalisis keberhasilan strategi adaptasi, dan mempelajari peran pemerintah dalam mendukung transisi ke *platform* digital. Penelitian juga harus mencakup identifikasi tren belanja konsumen, evaluasi program loyalitas dan promosi, penggunaan teknologi digital dan media sosial sebagai alat pemasaran, serta pengalaman belanja unik di toko konvensional untuk bersaing dengan toko online.

## ABSTRACT

Mega Noryani, 2024. Strategies of Conventional Store Merchants Amid the Development of Online Stores at Sudimampir Market, Kertak Baru Ulu, Central Banjarmasin District, Banjarmasin City (Study On Clothing Traders In Sudimampir Market). Thesis for the Sociology Education Study Program, Department of Social Sciences Education, Faculty of Teacher Training and Education, Lambung Mangkurat University. Advisor: Laila Azkia.

Keywords: Merchant Strategies, Online Store Development, Service Quality Improvement.

The shift towards digital *platforms* in commerce has transformed transactions from traditional face-to-face interactions into more efficient and widely accessible processes. Therefore, it is important to understand the impact of this change on conventional merchants and to design strategies that align with the evolving market dynamics. This research aims (1) To understand the condition of conventional clothing stores amidst the rise of online clothing stores at Sudimampir Market; (2) To identify survival strategies of conventional clothing stores in the midst of online stores at Sudimampir Market.

The research method used is qualitative. The technique for selecting informants in this study is *purposive sampling*. Data collection was carried out using observation, interviews, and documentation techniques. The analysis of the research results used data reduction, data presentation, and conclusion drawing steps. The technique for testing the validity of the data was done through source triangulation, technique triangulation, and time triangulation.

The research findings show that (1) The condition of conventional stores can be categorized into three aspects: (a) Operational costs; (b) Decline in sales; (c) Beginning adaptation to technology. (2) The survival strategies of conventional stores include: (a) Being friendly; (b) Store design; (c) Starting to learn about online shops (Business WhatsApp). Research at Sudimampir Market, Banjarmasin, indicates that the growth of *e-commerce* reduces the number of shoppers at conventional markets. Traders face declining income and difficulties in attracting new customers. To address this, they implement discount programs, special sales events, and improve service quality, which have shown positive results. Traders plan to continue adapting to digital trends and enhance the shopping experience in physical stores.

Based on the results of this research, it is recommended that future researchers explore the impact of *e-commerce* on various businesses in conventional markets, analyze the success of adaptation strategies, and study the role of government in supporting the transition to digital *platforms*. Research should also include identifying consumer shopping trends, evaluating loyalty and promotion programs, utilizing digital technology and social media as marketing tools, and providing unique shopping experiences in physical stores to compete with online shops.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas nikmat yang diberikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Strategi Pedagang Toko Konvensional Di Tengah Perkembangan Toko Online Di Pasar Sudimampir, Kertak Baru Ulu, Kec. Banjarmasin Tengah, Kota Banjarmasin, (Studi Pada Pedagang Pakaian Di Pasar Sudimampir)". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam penyusunan skripsi, penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, maka dari itu penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun agar menghasilkan sesuatu yang lebih baik kedepannya. Penulis telah banyak sekali memperoleh bantuan, dukungan, dan doa serta bimbingan yang sangat berguna. Keberhasilan penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung

Mangkurat yang telah memberikan bantuan beasiswa.

2. Bapak Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat telah memberikan izin penelitian
3. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Rochgiyanti, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
5. Ibu Laila Azkia S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak sekali memberikan petunjuk dan meluangkan waktu serta pikiran dalam memberikan masukan, saran, dan arahan yang positif untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Yuli Apriati S,Sos., M.Si selaku Dewan Penguji I yang telah banyak memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Adhitya Hidayat Putra M,Pd selaku Dewan Penguji II yang ikut serta memberikan arahan dan saran serta masukan yang membangun demi penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah banyak membimbing dan

memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menjalani perkuliahan

9. Kedua orang tua tercinta yaitu Almarhum Bapak Johansyah dan Ibu Ani Suwarti, yang tidak pernah mengenal kata lelah dalam memberi dukungan moril dan materil kepada penulis sejak penulis dalam kandungan sampai batas waktu yang tiada habisnya.
10. Segenap seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan motivasi kepada penulis, memberikan dukungan, memberikan segala macam bantuan selama masa studi hingga terciptanya skripsi ini.
11. Saudara kandung penulis yaitu Apriani, dan Hermansyah, serta kaka ipar Dessy Novita Sari dan Almarhum Sahadi yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini
12. Sahabat terdekat penulis yaitu, Nadiya Yasmin, Sri Wahyuni Wanida, Sofia Wardani, dan Fuad Haidi yang selalu memberikan motivasi kepada penulis disaat penulis ingin menyerah, memberikan dukungan, memberikan segala macam bantuan selama masa studi hingga terciptanya skripsi ini.
13. Semua teman-teman seperjuangan di Program Studi Pendidikan Sosiologi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2020 yang telah memberikan semangat dan motivasi selama masa studi hingga terciptanya skripsi ini
14. Seluruh informan yang telah bersedia memberikan informasi, dukungan, serta motivasi kepada penulis sehingga terciptanya skripsi ini.

15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu Namanya yang telah memberikan doa, motivasi dan bantuan kepada penulis sehingga terciptanya skripsi ini.

16. Serta kepada diri sendiri karena sudah bekerja keras dari awal sampai akhir walau sesulit apa pun rintangan untuk wisuda, jika sudah berusaha pasti akan tercapai. Usaha tidak akan pernah mengkhianati hasil.

Dengan segala bantuan dan dukungan yang diberikan, penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak, semoga Allah SWT selalu melindungi dan memberikan kemudahan kepada semua pihak yang telah bersedia dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan penulisan ini dimasa yang akan datang. Akhir kata saya ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 20 November 2024  
Penulis



Mega Noryani  
NIM 2010114220030

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	13
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian .....	15
E. Manfaat Penelitian .....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
A. Pasar Konvensional dan Pasar Online .....	19
B. Pedagang.....	24
C. Strategi Bertahan.....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
A. Metode Penelitian .....	34
B. Tempat Penelitian .....	36
C. Sumber Data.....	38
D. Instrumen Penelitian .....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Pengujian Keabsahan Data.....	56
H. Jadwal Penelitian .....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	114
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	114
B. Temuan Penelitian .....	119
C. Pembahasan hasil penelitian .....	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	167
A. Kesimpulan .....	167

B. Saran .....	168
Daftar Pustaka.....	184
Lampiran-Lampiran .....	168

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Survei Orang Indonesia Lebih suka Belanja Pakaian.....	9
Tabel 1. 2 Perbandingan pasar konvensional dan pasar online.....	21

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Denah Kota Banjarmasin tengah.....	116
Gambar 4. 2 Pemilik Toko Hrapan Baru .....	123
Gambar 4. 3 Pemilik Toko Bintang Mas .....	126
Gambar 4. 4 Pemilik toko Ikhsan/Firdaus .....	130
Gambar 4. 5 Pemilik toko Ghina Syarif.....	133

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 4. 1 Gambaran Keadaan Toko Konvensional .....	145
Bagan 4. 2 Gambaran Strategi Bertahan Toko Konvensional .....	157