

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN
KOPI DI KOPI KENANGAN KOTA BANJARMASIN**



ALYSA HUMAIRO

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK MINUMAN
KOPI DI KOPI KENANGAN KOTA BANJARMASIN**

Oleh

**ALYSA HUMAIRO
2110514220030**

Usulan Skripsi sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

RINGKASAN

Alysa Humairo. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin, dibimbing oleh Bapak Hairi Firmansyah, S.P, M.Si.

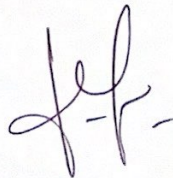
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin dan mengetahui atribut-atribut apa saja yang menjadi preferensi konsumen di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin Penelitian ini dilakukan di empat gerai Kopi Kenangan Kota Banjarmasin yaitu gerai Hasan Basri, gerai Pangeran Hidayatullah, gerai Gatot Subroto, dan gerai Duta Mall. Pelaksanaan penelitian dimulai dari bulan Juli 2024 sampai dengan bulan April 2025 mulai penyusunan proposal penelitian, pengambilan data, pengolahan data, dan sampai tahap penyusunan laporan hasil penelitian.

Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan jenis *accidental sampling*. Sampel yang diambil pada penelitian ini berjumlah 100 orang dengan menyebarkan kuesioner di empat gerai Kopi Kenangan Kota Banjarmasin. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis konjoin menggunakan bantuan IBM SPSS *Statistic* 21.

Dalam penelitian ini atribut yang diteliti terdapat 5 atribut yaitu harga, varian, rasa, ukuran, dan topping. Dari hasil penelitian dapat diketahui karakteristik konsumen Kopi Kenangan Kota Banjarmasin adalah perempuan, kelompok usia di rentang 21-25, berlatar pendidikan terakhir SMA, pekerjaan sebagai pelajar atau mahasiswa, dan berpendapatan perbulan di atas Rp 2.000.000. Selain itu, Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi dari konsumen Kopi Kenangan Kota Banjarmasin lebih menyukai produk dengan harga di bawah Rp 25.000, varian Vanilla Latte, ukuran jumbo, rasa manis, dan topping Oreo dan dapat diketahui juga berdasarkan tingkat kepentingan atribut, varian menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian konsumen, disusul oleh rasa, harga, topping, dan ukuran.

Judul : Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di
Kopi Kenangan Kota Banjarmasin
Nama : Alysa Humairo
NIM : 2110514220030
Program Studi : Agribisnis

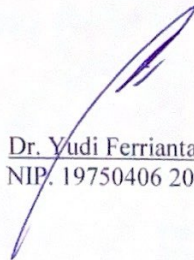
Menyetujui Pembimbing:



Hairi Firmansyah, S.P., M.Si
NIP. 19810822 200312 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P
NIP. 19750406 200003 1 001

Tanggal lulus: 27 Mei 2025

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Alysa Humairo, lahir di Banjarmasin pada tanggal 5 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Heliyadi Noor, S.Pi dan Ibu Nurul Ainawati, S.Pi. Sejak usia dini, penulis telah mendapat dukungan penuh dari keluarga dalam menempuh pendidikan dan mengembangkan potensi diri. Pendidikan formal penulis dimulai di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Ukhuwah Banjarmasin. Setelah menyelesaikan pendidikan dasar, penulis melanjutkan Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMPN 6 Banjarmasin dan kemudian melanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) di SMAN 2 Banjarmasin. Setelah menamatkan SMA, penulis diterima sebagai mahasiswi di Universitas Lambung Mangkurat pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian.

Selama masa studi di perguruan tinggi, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi kemahasiswaan, khususnya sebagai anggota Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian, dimana penulis berperan dalam Departemen Komunikasi dan Informasi. Selain kegiatan organisasi, penulis juga mengikuti program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), melalui program Magang Bersertifikat dan Studi Independen. Dalam program tersebut, penulis menjalani kegiatan magang di Yayasan Hasnur Centre, tepatnya pada unit Pemuda Bakti Banua di Divisi Strategic Plan & Digital Officer.

Pada bulan Juli 2024, penulis memulai perancangan penelitian skripsi yang berjudul Preferensi Konsumen Pada Produk Minuman Kopi di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin. Pengumpulan data dan penyusunan laporan penelitian berlangsung hingga April 2025. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat. Ucapan terima kasih penulis dampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya pada:

1. Kedua orangtua dari penulis, Bapak Heliyadi Noor, S.Pi dan Ibu Nurul Ainawati, S.Pi atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat selama penulis pendidikan hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Hairi Firmansyah, S.P, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berharga dalam proses penyusunan skripsi ini dan Almarhum Bapak Ir. Djoko Santoso, M.Sc selaku dosen pembimbing penulis pada awal masa perkuliahan, meskipun beliau telah berpulang, dedikasi dan ketulusan beliau dalam membimbing penulis akan selalu dikenang.
3. Andra Salfa Deyandara yang telah menjadi sosok yang selalu hadir di setiap langkah perjalanan ini. Terima kasih atas dukungan yang tidak pernah putus dan telah menjadi tempat berbagi cerita, serta penyemangat di kala lelah dan ragu.
4. Teman terdekat penulis selama masa perkuliahan, Jihan, Iqbal, Dhea, dan Sephia atas semangat dan kebersamaan yang senantiasa menjadi penguat dalam menghadapi proses penulisan skripsi. Serta teman grup yang mulai dari SMA selalu menemani penulis dalam susah dan dalam menjalani hidup Madis, Hafizh, Temy, dan Judith.
5. Keluarga besar Agribisnis angkatan 2021 serta seluruh Dosen dan Staff Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat yang telah berjasa atas bantuannya selama perkuliahan.
6. Semua pihak yang sudah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian	6
Manfaat Penelitian	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
Kopi	9
Kedai Kopi / <i>Coffee Shop</i>	10

Kopi Kenangan.....	11
Analisis Konjoin.....	12
Preferensi Konsumen.....	13
Atribut Produk.....	15
Penelitian Terdahulu.....	17
Kerangka Pemikiran.....	20
METODE PENELITIAN.....	22
Tempat dan Waktu.....	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Metode Penarikan Contoh.....	22
Variabel Penelitian.....	22
Definisi Operasional.....	23
Analisis Data.....	25
Pembatasan Masalah.....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
Karakteristik Responden.....	28
Atribut-Atribut yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Produk Minuman Kopi di Kopi Kenangan Kota Banjarmasin.....	34
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
Kesimpulan.....	42

Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Variabel Operasi Penelitian	23
2. Nilai <i>Utility</i> Masing – Masing Atribut	34
3. Tingkat Kepentingan Atribut	39
4. Nilai Korelasi Atribut	41

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Konsumsi Kopi Tertinggi di Dunia pada 8 Negara Pada 2021	1
2. Konsumsi Kopi di Indonesia	2
3. Kerangka Pemikiran.....	21
4. Karakteristik konsumen berdasarkan jenis kelamin.....	28
5. Karakteristik konsumen berdasarkan usia	29
6. Karakteristik konsumen berdasarkan pendidikan terakhir	30
7. Karakteristik konsumen berdasarkan pekerjaan	31
8. Karakteristik konsumen berdasarkan pendapatan perbulan	33

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Data Karakteristik Responden	50
2. Stimuli	56
3. Data Penilaian Responden	60
4. Hasil Analisis Konjoin	65
5. Cara Membuat Stimuli	66
6. Dokumentasi Pengisian Kuesioner	69
7. Menu Kopi Kenangan	70