

SKRIPSI

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN *LACK OF SELF-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA KONSUMEN MINISO DUTA MALL DI BANJARMASIN**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

DWI DIVA RAHMAH

NIM: 2110312220069

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MATA KULIAH POKOK: PEMASARAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
DENGAN *LACK OF SELF-CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA KONSUMEN MINISO DUTA MALL DI BANJARMASIN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Dwi Diva Rahmah

NIM: 2110312220069

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 12 Januari 2026 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen




Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Dwi Diva Rahmah
NIM : 2110312220069
Jurusan : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Store atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan
Lack of Self-Control sebagai Variabel Moderasi pada Konsumen
Miniso Duta Mall di Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan : Senin, 12 Januari 2026

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si (..........)

Penguji 1 : Drs. H. Ikhwan Faisal, SE, M. Si. Ak, CA

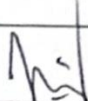
Penguji 2 : Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Dwi Diva Rahmah
NIM : 2110312220069
Jurusan /Program Studi : S1Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Store atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Lack of Self-Control* sebagai Variabel Moderasi pada Konsumen Miniso Duta Mall di Banjarmasin
Hari/Tanggal : Senin, 12 Januari 2026
Tempat : Ruang Ujian 2
Waktu Ujian : 08.00 – 10.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

Nama	Keterangan	TTD
<u>Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si</u> NIP. 19730727 200112 2 001	Pembimbing	

Dengan demikian, berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Dosen Pembimbing.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Abdul Hadi, S.E., M.Si.

NIP. 19700707 200501 1 001

Banjamasin, 10 Februari 2026
Mahasiswa



Dwi Diva Rahmah

NIM. 2110312220069

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang membuat pernyataan,



Dwi Diva Rahmah
NIM. 2110312220069

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur saya tujukan kepada Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Store atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Lack of Self-Control* sebagai Variabel Moderasi pada Konsumen Miniso Duta Mall di Banjarmasin**”. Penelitian skripsi ini merupakan upaya penulis memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bimbingan, saran, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, S.E., M.Si. selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dan bantuan serta pengorbanan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Ikhwan Faisal SE, M.Si, Ak, CA dan Ibu Dr. Siti Aliyati Al-Bushairi, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Nuril Huda, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar serta seluruh Staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pengalaman yang bermanfaat bagi Peneliti.
8. Orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman yang selalu mendukung dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca agar skripsi ini menjadi lebih baik lagi serta dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Banjarmasin, 25 Desember 2025



Dwi Diva Rahmah
NIM.2110312220069

ABSTRACT

Dwi Diva Rahmah (2026). The Effect of Store atmosphere on Impulse Buying with Lack of Self-Control as a Moderating Variable of Miniso Consumers at Duta Mall in Banjarmasin. Advisor: RR. Yulianti Prihatiningrum.

This study aims to examine the effect of store atmosphere on impulse buying with lack of self-control as a moderating variable among consumers of Miniso Duta Mall Banjarmasin. This research used a quantitative explanatory approach by distributing questionnaires to 100 respondents selected through purposive sampling. The data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares (PLS) approach. The results indicate that store atmosphere has a positive effect on impulse buying. Furthermore, lack of self-control is proven to strengthen the relationship between store atmosphere and impulse buying, indicating that consumers with lower self-control are more susceptible to engaging in impulsive purchases when exposed to an attractive and comfortable store environment.

Keywords: *Store Atmosphere, Impulse Buying, Lack of Self-Control*

ABSTRAK

Dwi Diva Rahmah (2026). Pengaruh *Store atmosphere* terhadap *Impulse Buying* dengan *Lack of Self-Control* sebagai Variabel Moderasi pada Konsumen Miniso Duta Mall di Banjarmasin. Pembimbing: RR. Yulianti Prihatiningrum.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying* dengan *lack of self-control* sebagai variabel moderasi pada konsumen Miniso Duta Mall Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *explanatory research*. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 100 responden dengan teknik *purposive sampling* dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *store atmosphere* berpengaruh terhadap *impulse buying*. Selain itu, *lack of self-control* berperan dalam memperkuat pengaruh *store atmosphere* terhadap *impulse buying*, di mana konsumen dengan tingkat kontrol diri yang rendah lebih mudah terdorong untuk melakukan pembelian secara impulsif ketika berada dalam suasana toko yang menarik dan nyaman.

Kata kunci: *Store Atmosphere, Impulse Buying, Lack of Self-Control*

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GRAFIK	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. <i>Store atmosphere</i>	14
2.1.2. <i>Lack of self-control</i>	16
2.1.3. <i>Impulse buying</i>	17
3.1. Penelitian Terdahulu	18
BAB III.....	24
KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	24
3.1. Kerangka Konseptual	24

3.2.	Hipotesis Penelitian	24
BAB IV	28
METODE PENELITIAN	28
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian	28
4.2.	Jenis Penelitian.....	28
4.3.	Tempat/Lokasi Penelitian	29
4.4.	Unit Analisis.....	29
4.5.	Populasi dan Sampel.....	29
4.5.1.	Populasi.....	29
4.5.2.	Sampel	30
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
4.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
4.8.	Teknik Analisis Data.....	37
4.8.1.	<i>Outer model</i>	37
4.8.2.	<i>Inner model</i>	38
BAB V	41
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	41
5.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
5.2.	Hasil dan Analisis	42
5.2.1.	Karakteristik Responden.....	42
5.2.2.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	46
5.2.3.	Uji Model Pengukuran (<i>Outer model</i>).....	54
5.2.4.	Uji Model Struktural (<i>Inner model</i>).....	58
5.2.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	64
5.2.6.	Implikasi Hasil Penelitian	67
5.2.7.	Keterbatasan Penelitian.....	72
BAB VI	74
PENUTUP	74
6.1.	Kesimpulan	74
6.2.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN..... 81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 4.2 Skala Likert	36
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 5. 3 Kriteria Tiga Kotak (<i>Three-box Method</i>)	47
Tabel 5. 4 Tanggapan Responden pada <i>Store atmosphere</i>	47
Tabel 5. 5 Tanggapan Responden pada <i>Lack of self-control</i>	50
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden pada <i>Impulse buying</i>	52
Tabel 5. 7 <i>Convergent Validity</i>	55
Tabel 5. 8 Nilai <i>Cross Loading</i>	56
Tabel 5. 9 Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	57
Tabel 5. 10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	58
Tabel 5. 11 Nilai <i>R-Square</i>	60
Tabel 5. 12 Nilai <i>F-Square</i>	61
Tabel 5. 13 Nilai <i>Q-Square</i>	62
Tabel 5. 14 <i>Path Coefficients</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Miniso	2
Gambar 1. 2 Hasil Pra Survei Penelitian.....	5
Gambar 1. 3 <i>Store atmosphere</i> Miniso Duta Mall Banjarmasin	7
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	24
Gambar 5. 1 Minsio Duta Mall Banjarmasin	41
Gambar 5. 2 Model Penelitian Tahap Estimasi Awal (<i>Outer model</i>).....	55
Gambar 5. 3 Model Penelitian Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Top Brand Award Miniso 2021-2025	3
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	82
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	86
Lampiran 3 : Data Primer Penelitian	89
Lampiran 4 : Deskripsi Responden.....	94
Lampiran 5 : Deskripsi Variabel.....	94
Lampiran 6 : Hasil Uji <i>Outer</i> Model	96
Lampiran 7 : Uji <i>Inner</i> Model	97