

**SKRIPSI**  
**PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN, ORIENTASI PASAR DAN**  
**INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**  
**(Studi Pada UMKM Thai Tea Di Kota Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**OLEH:**

**MUHAMMAD ALI AKBAR**  
**NIM: 1710312310038**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN**

**2025**


**LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

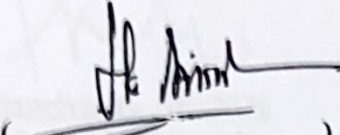
Nama : Muhammad Ali Akbar  
NIM : 1710312310038  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN,  
ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Pada UMKM Thai Tea di Kota Banjarmasin)  
Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : 24 Januari 2023

**Tim Penguji**


Pembimbing : Widyarfendhi, SE, M.Si

  
(.....)

Penguji I : DR. Hastin Umi Anisah, SE, MM

  
(.....)

Penguji II : Akhmad Supriyanto, SE, MM

  
(.....)

**LEMBAR LEGALITAS**

**PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN, ORIENTASI PASAR DAN  
INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Pada UMKM Thai Tea di Kota Banjarmasin)**

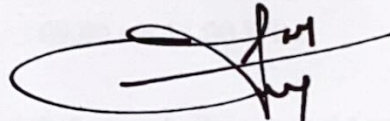
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**MUHAMMAD ALI AKBAR**

**NIM: 1710312310038**

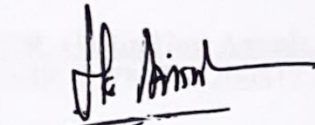
Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Pada Tanggal dan Dinyatakan  
Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

**Dosen Pembimbing**



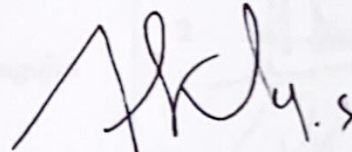
**Widyafendhi, SE, M.Si**  
**NIP. 19761106 200501 1 002**

**Penguji I**



**DR. Hastin Umi Anisah, SE, MM**  
**NIP. 19780714 200312 2 002**

**Penguji II**



**Akhmad Suprivanto, SE, MM**  
**NIP. 19750429 200604 1 001**

**Mengetahui**

**Koordinator Program Studi S1 Manajemen**



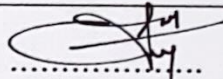
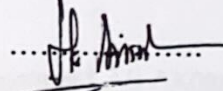
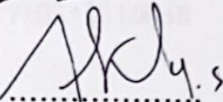
**Abdul Hadi SE, M.Si**  
**NIP. 19700707 200501 1 001**

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Muhammad Ali Akbar  
NIM : 1710312310038  
Jurusan/Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH ORIENTASI PEMBELAJARAN,  
ORIENTAI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(Studi Pada UMKM Thai Tea di Kota Banjarmasin)  
Hari/Tanggal : Selasa 24 Januari 2023  
Tempat : Ruang Ujian 1  
Waktu Ujian : 09.00 s/d 11.00 Wita

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji,

No	Nama	Keterangan	TTD
1	<u>Widyafendhi, SE, M.Si</u> NIP. 19761106 200501 1 002	Pembimbing	1. 
2	<u>DR. Hastin Umi Anisah, SE, MM</u> NIP. 19780714 200312 2 002	Penguji I	2. 
3	<u>Akhmad Supriyanto, SE, MM</u> NIP. 19750429 200604 1 001	Penguji II	3. 

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji,

Banjarmasin, 01 Juni 2024

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi S1 Manajemen

  
Abdul Hadi, SE, M.Si  
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa,



Muhammad Ali Akbar  
NIM. 1710312310038

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidak benaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 01 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Muhammad Ali Akbar  
1710312310038

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia-nya yang selama ini kita dapatkan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus penulis penuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menjumpai berbagai hambatan, namun berkat dukungan baik secara materil maupun spiritual dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak – pihak yang sudah membantu dalam penulisan skripsi ini:

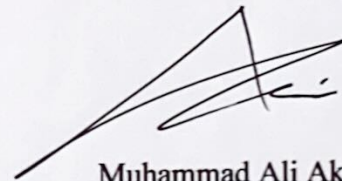
1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M. Si Selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu DR. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen penguji I yang telah membimbing dan menyumbangkan pemikiran dan solusinya dari permasalahan semasa perkuliahan.
4. Bapak Akhmad Supriyanto, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Widyafendhi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, ayahanda H. Mahfuz dan ibunda HJ. Ruhayah yang telah banyak memberi dukungan baik secara materil ataupun rohani dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Segenap keluarga yang sudah memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi.
8. Apriliana Wiranti Hairin yang selalu siap mendengarkan curhatan dan membantu memberikan masukan serta memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. M. Yusuf Muharam, Novi Kumala Sari, Rahmad Nazmi Saputra, Novie Hadi Kusuma sebagai teman yang sudah membantu dan memberikan semangat.
10. Teman-teman seperjuangan program studi Manajemen angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang sudah membantu memberikan dukungan.

Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan oleh karena itu penulis mengharapkan segala saran dan kritik. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca lain pada umumnya.

Banjarmasin, 01 Juni 2024

Penulis



Muhammad Ali Akbar

## ABSTRACT

*Muhammad Ali Akbar (2023) Effect of Learning Orientation, Market Orientation, and Product Innovation on Competitive Advantage (Study on UMKM Thai Tea in Banjarmasin). Supervisor: Widyarfendhi.*

*The objectives of this study were to: (1) analyze the effect of learning orientation on the competitive advantage of Thai Tea SMEs in Banjarmasin (2) analyze the effect of market orientation on the competitive advantages of Thai Tea SMEs in Banjarmasin (3) analyze product innovation on the competitive advantage of Thai Tea SMEs in Banjarmasin.*

*This study uses quantitative methods, the sampling technique in this study uses purposive sampling. The population in this study is the owner or sellers of Thai Tea, data collection was carried out by distributing questionnaires to 40 respondents. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression Analysis to determine the direction of the relationship between the independent variabel and the dependent variabel, with the help of SPSS 25 software. Hypothesis testing uses the F test and T-test.*

*The results showed that: Learning Orientation, Market Orientation, and Product Innovation have a positive and significant effect on Competitive Advantage.*

***Keywords: Competitive Advantage, Learning Orientation, Market Orientation and Product Innovation***

## ABSTRAK

Muhammad Ali Akbar (2023) Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada UMKM Thai Tea di Banjarmasin). Pembimbing: Widyafendhi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) menganalisis pengaruh orientasi pembelajaran terhadap keunggulan bersaing UMKM Thai Tea di Banjarmasin (2) menganalisis pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing UMKM Thai Tea di Banjarmasin (3) menganalisis inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM Thai Tea di Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*. Populasi dalam peneli

tian ini adalah pemilik atau penjual Thai Tea, pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 40 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen, dengan bantuan software SPSS 25. Pengujian hipotesis menggunakan uji F, dan uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar, dan Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

**Kata kunci: Keunggulan Bersaing, Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk,**

## DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS .....	i
LEMBAR PENGESAHAN UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT .....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	4
1.3.Tujuan Penelitian.....	4
1.4.Manfaat Penelitian.....	5
1.5.Sistematika Pembahasan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1.Landasan Teori.....	7
2.1.1.Keunggulan Bersaing .....	7
2.1.2.Orientasi Pembelajaran .....	9
2.1.3.Orientasi Pasar.....	11
2.1.4.Inovasi Produk.....	13
2.1.5.Pengaruh Orientasi Pembelajaran Terhadap Keunggulan Bersaing	15
2.1.6.Pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing.....	16
2.1.7.Pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing .....	16
2.2.Hasil Penelitian Sebelumnya.....	17
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS .....	23
3.1.Kerangka Konseptual .....	23
3.2.Hipotesis Penelitian.....	23
BAB IV METODE PENELITIAN .....	27

4.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
4.1.1. Jenis Penelitian .....	27
4.1.2 Tempat/Lokasi Penelitian .....	27
4.2. Unit Analisis .....	27
4.3. Populasi dan Sampel .....	27
4.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	28
4.5. Teknik Pengumpulan Data .....	30
4.6. Teknik Analisis Data .....	31
4.6.1. Uji Validitas dan Realibilitas .....	31
4.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	32
4.6.3. Analisis Linear Berganda .....	34
4.6.4. Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>34</b>
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	34
5.1.1. Sejarah Singkat .....	34
5.2. Hasil Dan Analisis .....	35
5.2.1. Karakteristik Responden .....	35
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	37
5.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian .....	42
5.2.4 Analisis Data .....	44
5.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis .....	50
5.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	53
5.2.7 Implikasi Hasil Penelitian .....	56
5.2.8 Keterbatasan Penelitian .....	61
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
6.1 Kesimpulan .....	62
6.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	30
Tabel 4. 2 Skala Likert .....	31
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilik atau Penjual .....	37
Tabel 5. 4 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pembelajaran.....	38
Tabel 5. 5 Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar .....	39
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden Mengenai Inovasi Produk .....	40
Tabel 5. 7 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing .....	41
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 5. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	44
Tabel 5. 10 Hasil Uji Normalitas .....	45
Tabel 5. 11 Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 5. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 5. 13 Hasil Uji Linearitas .....	47
Tabel 5. 14 Rangkuman Hasil Linear Berganda .....	48
Tabel 5. 15 Hasil Uji F .....	51
Tabel 5. 16 Hasil Uji T.....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual .....	23
Lampiran 1. 2 Tabel Pengolahan Instrumen Penelitian .....	71
Lampiran 1. 3 Tabel Critical Review Jurnal .....	72
Lampiran 1. 4 Data Observasi Awal .....	85
Lampiran 1. 5 Dokumentasi Penyusunan Kuisioner .....	89
Lampiran 1. 6 Distribusi Pedoman Penyusunan Kuisioner .....	91
Lampiran 1. 7 Output SPSS 25 .....	95

## LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	70
Lampiran 1. 2 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	76
Lampiran 1. 3 Tabel Critical Review Jurnal .....	78
Lampiran 1. 4 Data Observasi Awal .....	85
Lampiran 1. 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner .....	90
Lampiran 1. 6 Distribusi Frekuensi Pernyataan Kuesioner.....	91
Lampiran 1. 7 Output SPSS 25 .....	95