

SKRIPSI

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
KETERSEDIAAN BARANG TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA REMPAH-REMPAH
DI ERA PANDEMI COVID-19 PASAR HARUM MANIS
KOTA BANJARMASIN**

Di Ajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



OLEH :
MUHAMMAD QUSYAIRI
NIM. 1710312610049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2024**

LEMBAR LEGALITAS

PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN KETERSEDIAAN BARANG TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA REMPAH-REMPAH DI ERA PANDEMI COVID-19 PASAR HARUM MANIS KOTA BANJARMASIN

Yang Disusun Oleh :

MUHAMMAD QUSYAIRI
NIM. 1710312610049

Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 03 Juni 2024 dan
Dinyatakan telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Pembimbing,



Widvarfendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I,



Dr. Ahmad Rifani, SE, MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji II,



Sudirwo, SE, MM
NIP. 19770802 202321 1 006

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : **Muhammad Qusyairi**
NIM : **1710312610049**
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Ketersediaan
Barang Terhadap Keberlanjutan Usaha Rempah-
Rempah di Era Pandemi Covid-19 Pasar Harum
Manis Kota Banjarmasin**

Mata Kuliah Pokok : **Manajemen Kewirausahaan**
Ujian Dilaksanakan : **Senin, 03 Juni 2024**

Tim Penguji :


Pembimbing : **Widyarfendhi, SE, M.Si**


(.....)

Penguji I : **Dr. Ahmad Rifani, SE, MM**


(.....)

Penguji II : **Sudirwo, SE, MM**


(.....)

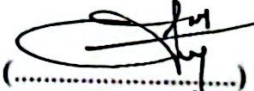


LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Nama : **Muhammad Qusyairi**
NIM : **1710312610049**
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Ketersediaan Barang Terhadap Keberlanjutan Usaha Rempah-Rempah di Era Pandemi Covid-19 Pasar Harum Manis Kota Banjarmasin**

Mata Kuliah Pokok : **Manajemen Kewirausahaan**
Ruang Sidang : **Ruang Ujian 2 Gedung PG**
Ujian Dilaksanakan : **Senin, 03 Juni 2024**


Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

No.	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Widvarfendhi, SE, M.Si</u> NIP. 19761106 200604 1 002	Pembimbing	 (.....)
2.	<u>Dr. Ahmad Rifani, SE, MM</u> NIP. 19780705 200312 1 002	Penguji I	 (.....)
3.	<u>Sudirwo, SE, MM</u> NIP. 19770802 202321 1 006	Penguji II	 (.....)

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,
Koordinator Prodi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa,

Muhammad Qusyairi
NIM. 1710312610049

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ousyairi
NIM. 1710312610049

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta tidak lupa kita panjatkan shalawat dan salam kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Ketersediaan Barang Terhadap Keberlanjutan Usaha Rempah-Rempah Di Era Pandemi Covid-19 Pasar Harum Manis Kota Banjarmasin”**.

Penulisan menyadari, dalam menyelesaikan skripsi ini karena adanya bantuan baik secara moril maupun materil dan juga tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr Ahmad Alim Bachri, selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, Se, M.Si, selaku Koordinator Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Widayarfendhi, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih sudah memberikan banyak arahan dan petunjuk kepada penulis.
5. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM, selaku Dosen Penguji I. Terima kasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan penulisan ini.

6. Bapak Sudirwo, SE, MM, selaku Dosen Penguji II. Terima kasih atas saran dan masukan dalam penyempurnaan penulisan ini
7. Seluruh Dosen Pengajar dan seluruh staf di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kepada kedua orang tua ku tercinta, terima kasih yang tidak terhingga karena selama ini telah banyak memberikan semua kebutuhan penulis, baik itu kasih sayang, pendidikan, semangat yang luar biasa, materi, doa, dan pengorbanan serta tulusnya dalam mendampingi peneliti sampai sekarang. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat karunia dan ridho kepada keduanya. Aamiin.
9. Seluruh sahabat dan teman-teman saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan masukan serta semangat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi sempurnanya skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat terutama bagi penulis dan juga pihak-pihak yang memerlukan.

Banjarmasin, Mei 2024

Penulis

ABSTRACT

Muhammad Qusyairi (2024), The Effect of Entrepreneurial Behavior and Availability of Goods on the Sustainability of Spice Businesses in the Covid-19 Pandemic Era Harum Manis Market, Banjarmasin City, Supervisor Widyafendhi.

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are one of the driving forces of the economy in our country. MSMEs are the backbone of the economy in Indonesia. MSMEs in our country contribute around 60% of GDP (Gross Domestic Product) and also provide employment opportunities to many of our people. So, the MSME business in Indonesia will continue to grow and provide profitable business opportunities for those who like the entrepreneurial world.

The population in this study were owners of spice MSMEs in the Harum Manis Market in Banjarmasin City, totaling 40 people. The sample in this study were spice MSME owners starting from Mei 2024. Respondents taken as samples are owners of spice MSMEs in the Harum Manis Market in Banjarmasin City who have been selling for 10 years.

The method used in this research is a causal relationship. Causal relationships are causal relationships, such as independent variables that affect the dependent variable. The method used is the survey method

The results of research on the company, the authors know that based on the results of statistical tests that have been carried out, it shows that there is a positive effect of Entrepreneurial Behavior (X1) and Availability of Goods (X2) on Business Sustainability (Y). This is obtained from the results of the f test. From the results of the f test, the calculated f value is 23,471 with a significance of 0.000. Therefore, the significance is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$), it can be concluded that the hypothesis in this study is proven, namely Entrepreneurial Behavior (X1) and Availability of Goods (X2) simultaneously affect Business Sustainability (Y).

Keywords: Entrepreneurship, Availability of Goods, Business Sustainability, Spices, Covid-19

ABSTRAK

Muhammad Qusyairi (2024), Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Ketersediaan Barang Terhadap Keberlanjutan Usaha Rempah-Rempah Di Era Pandemi Covid-19 Pasar Harum Manis Kota Banjarmasin, Pembimbing Widyafendhi.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah salah satu motor penggerak perekonomian di negara kita. UMKM merupakan tulang punggung perekonomian di Indonesia. UMKM yang ada di negara kita ini menyumbang sekitar 60% dari PDB (*Product Domestic Bruto*) dan juga memberikan kesempatan kerja pada banyak masyarakat kita. Jadi, bisnis UMKM di Indonesia akan terus berkembang dan memberikan peluang usaha yang menguntungkan bagi mereka yang menyukai dunia wirausaha.

Populasi dalam penelitian ini pemilik UMKM rempah-rempah di Pasar Harum Manis Kota Banjarmasin yang berjumlah 40 orang. Sampel pada penelitian ini yaitu pemilik UMKM rempah-rempah mulai dari Mei 2024. Responden yang diambil sebagai sampel adalah pemilik UMKM rempah-rempah di Pasar Harum Manis Kota Banjarmasin yang telah berjualan selama 10 tahun

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah hubungan kausal. Hubungan kausal adalah hubungan yang bersifat sebab akibat, seperti variabel independen yang mempengaruhi variabel dependen. Metode yang digunakan adalah metode survei

Hasil penelitian pada perusahaan, penulis mengetahui bahwa berdasarkan hasil uji statistik yang telah dilakukan menunjukkan adanya pengaruh positif Perilaku Kewirausahaan (X1) dan Ketersediaan Barang (X2) berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha (Y). Hal ini diperoleh dari hasil Uji f. Dari hasil uji f diperoleh nilai f hitung sebesar 23.471 dengan signifikansi sebesar 0,000. Oleh Karena itu signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis dalam penelitian ini terbukti yaitu Perilaku Kewirausahaan (X1) dan Ketersediaan Barang (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha (Y)..

Kata Kunci : Kewirausahaan, Ketersediaan Barang, Keberlanjutan Usaha, Rempah-rempah, Covid-19

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
BAB III 2.1.1. Perilaku Kewirausahaan	8
2.1.2. Ketersediaan Barang	23
2.1.3. Keberlanjutan Usaha	29
2.2. Landasan Konseptual	44
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
3.1. Kerangka Konseptual dan Model Penelitian	48
3.2. Hipotesis	48
BAB IV METODE PENELITIAN	
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	50
4.2. Jenis Penelitian	50
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	50
4.4. Unit Analisis	50
4.5. Populasi dan Sampel	52
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	52
4.7. Teknik Pengumpulan Data	54
4.8. Analisa Data	55

BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	5.1. Gambaran Umum UMKM	61
	5.2. Hasil dan Analisis	66
	5.2.1. Hasil Statistik Deskriptif	66
	5.2.2. Deskriptif Karakteristik Responden	66
	5.2.3. Pengujian dan Hasil Analisis Data	68
	5.3. Pembahasan	78
BAB VI	PENUTUP	
	6.1. Kesimpulan	80
	6.2. Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 5.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	66
Tabel 5.2. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 5.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	67
Tabel 5.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 5.5. Hasil Uji Validitas (R Hitung)	68
Tabel 5.6. Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 5.7. Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	71
Tabel 5.8. Uji Multikolinearitas	72
Tabel 5.9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 5.10. Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	75
Tabel 5.11. Uji Kelayakan Model (Uji F)	76
Tabel 5.12. Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	46
Gambar 5.1. Uji Normalitas	70
Gambar 5.2. Uji Normalitas (Grafik Histogram)	71
Gambar 5.3. Uji Heteroskedastisitas	73