

**PERANAN MATERIALISME TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* PADA
OPEN-FACED SANDWICH DI BANJARMASIN DAN BANJARBARU**

Skripsi

Diajukan guna memenuhi sebagian syarat untuk

memenuhi derajat Sarjana Psikologi

Universitas Lambung Mangkurat



Oleh

Nabila Eka Ramadhani

2210914220015

JURUSAN PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Juni, 2026

Skripsi

**PERANAN MATERIALISME TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* PADA
OPEN-FACED SANDWICH DI BANJARMASIN DAN BANJARBARU**

dipersiapkan dan disusun oleh

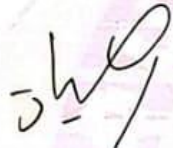
Nabila Eka Ramadhani

telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 15 Juni 2026

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Siti Ra'iyati, S.Psi.I., M.Psi.
NIPPPK. 199212262023212035

Anggota Dewan Penguji Lain

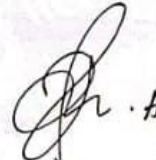


Risna Febrianti, S.Psi., M.Si.
NIP. 199402082025062006

Pembimbing Pendamping



Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog
NIP. 197009192005012002



Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog
NIP. 199406012025062004

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi



Dr. Silvia Kristanti Tri-Febriana, M.Psi., Psikolog
NIP. 198302172008122001

Ketua Jurusan Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 29 Juni 2026



Nabila Eka Ramadhani
NIM 2210914220015

ABSTRAK

PERANAN MATERIALISME TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* PADA *OPEN-FACED SANDWICH* DI BANJARMASIN DAN BANJARBARU

Nabila Eka Ramadhani

Sekitar 56 juta penduduk Indonesia termasuk dalam kategori generasi sandwich. Kondisi ini menempatkan individu mengalami beban emosional dan finansial yang dapat menghambat tercapainya *financial well-being*. Keterbatasan sumber daya yang disertai tanggung jawab finansial terhadap keluarga berpotensi mengurangi fleksibilitas keuangan dan meningkatkan stres finansial. Oleh karena itu diperlukan penelitian mengenai faktor psikologis yang berkaitan dengan cara individu memaknai uang dan kepemilikan materi salah satunya materialisme. Penelitian ini bertujuan menguji peranan materialisme terhadap *financial well-being* pada *open-faced sandwich* di Kota Banjarbaru dan Banjarmasin. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain *survei cross-sectional* dan teknik *nonprobability sampling*. Responden penelitian berjumlah 118 orang yang memenuhi kriteria sebagai *open-faced sandwich* berusia 15–64 tahun belum menikah dan berdomisili di Kota Banjarbaru atau Banjarmasin. Data dikumpulkan menggunakan *Perceived Financial Well-Being Scale* dan *Material Values Scale* yang telah diadaptasi. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear sederhana dengan estimasi *bootstrapping BCa*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa materialisme memiliki peranan positif yang signifikan terhadap *financial well-being* ($B = 0,851$; $\beta = 0,462$; $p = 0,000$; $p < 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa orientasi materialistik dapat berkembang sebagai bentuk tanggung jawab ekonomi yang mendorong individu mencapai kondisi finansial di tengah tekanan finansial.

Kata kunci: *financial well-being*, materialisme, generasi sandwich.

ABSTRACT

THE EFFECT OF MATERIALISM ON FINANCIAL WELL-BEING AMONG THE OPEN-FACED SANDWICH GENERATION IN BANJARMASIN AND BANJARBARU

Nabila Eka Ramadhani

Approximately 56 million Indonesians belong to the sandwich generation. This condition places individuals under emotional and financial burdens that may prevent them from achieving financial well-being. Limited resources combined with financial responsibilities toward family members may reduce financial flexibility and increase financial stress. Therefore, it is important to examine psychological factors related to how individuals perceive money and material possessions, such as materialism. This study examined the effect of materialism on financial well-being among the open-faced sandwich generation in Banjarmasin and Banjarbaru. A quantitative approach with a cross-sectional survey design and non-probability sampling was employed in the study. The participants were 118 unmarried individuals aged 15–64 years who met the criteria of the open-faced sandwich generation and resided in Banjarmasin or Banjarbaru. Data were collected using the adapted Perceived Financial Well-Being Scale and Material Values Scale. Data were analyzed using simple linear regression with bias-corrected and accelerated (BCa) bootstrapping estimation. The results indicated that materialism had a significant positive effect on financial well-being ($B = 0.851$; $\beta = 0.462$; $p < 0.001$). These findings suggest that materialistic values may develop as a form of economic responsibility that motivates individuals to achieve financial well-being despite experiencing financial pressure.

Keywords: *financial well-being, materialism, sandwich generation*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah Swt. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Peranan Materialisme Terhadap *Financial Well-Being* Pada Generasi Sandwich Di Kota Banjarmasin Dan Banjarbaru, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S-1) pada Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini, penulis dengan tulus menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. dr. Syamsul Arifin, M.Pd., FISPH, FISCM, selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat, atas dukungan, fasilitas dan kesempatan yang diberikan selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa.
2. Dr. Silvia Kristanti Tri Febriana, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Jurusan Psikologi, Universitas Lambung Mangkurat, atas dukungan, fasilitas dan kesempatan yang diberikan selama menempuh pendidikan sebagai mahasiswa.
3. Ibu Siti Raiyati, S.Psi., M.Psi., selaku pembimbing utama, dan Ibu Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog, selaku pembimbing pendamping, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan saran, nasihat, serta arahan dan juga afirmasi positif selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.

4. Ibu Risna Febriani, S.Psi., M.Si., dan Ibu Ainun Alkaff, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji yang memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan penelitian dan skripsi ini.
5. Kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan seluruh proses sejak awal masa studi hingga skripsi ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan, keraguan, dan kesulitan selama prosesnya.
6. Kedua orang tua saya yang tercinta, yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan baik berupa doa, moral maupun materil, serta menjadi sumber kekuatan terbesar dari awal hingga akhir masa studi sebagai mahasiswa.
7. Teman penelitian payung saya, Lala, terima kasih karena telah menjadi rekan seperjuangan yang menemani selama proses penelitian ini dari awal hingga akhir. Terima kasih karena telah saling membantu, mendengarkan keluh kesah, berbagi semangat, dan saling menguatkan dalam setiap fase yang tidak selalu mudah. Banyak hal yang mungkin tidak akan terasa seberat ini karena ada teman yang sama-sama berjuang hingga garis akhir.
8. Kepada sahabat terdekat saya, Raisa yang selalu ada di setiap suka dan duka yang saya alami selama ini, terima kasih selalu memberikan dukungan, menemani keluh kesah saya setiap malam, dan menemani saya melewati hari-hari yang sulit selama masa studi saya hingga terselesaikannya skripsi ini. Setiap dukungan, perhatian, dan kehadiranmu telah menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan panjang ini.

9. Teman-teman lainnya di Program Studi Psikologi, terkhususnya Cia, Gina dan Dhifa yang telah menjadi tempat berbagi cerita, pengalaman, bantuan dan semangat selama masa perkuliahan dari awal hingga akhir.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu psikologi dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Banjarbaru, 9 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Signifikansi dan keunikan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1 Financial Well-being.....	13
2.1.1 Definisi <i>Financial Well-being</i>	13
2.1.2 Dimensi <i>Financial Well-being</i>	14
2.1.3 Faktor-faktor <i>Financial Well-being</i>	15
2.2 Materialisme	18
2.2.1 Definisi Materialisme	18
2.2.2 Dimensi Materialisme.....	19
2.2.3 Faktor-faktor Materialisme	19
2.3 Dinamika Hubungan <i>Financial Well-being</i> dan Materialisme	23
2.4 Landasan Teori.....	25
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	29
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	29
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Instrumen Penelitian	33
3.4.2 Adaptasi Alat Ukur	35
3.4.3 Pelaksanaan Uji Coba	37
3.4.4 Seleksi Aitem, Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	37

3.4.5 Hasil Analisis Validitas dan Reabilitas Alat Ukur	41
3.5 Analisis Data	46
3.5.1 Uji Asumsi	46
3.5.2 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	48
4.2 Pelaksanaan Penelitian	49
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian	51
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	55
4.3.3 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.4 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
5.2.1 Bagi Generasi Sandwich.....	69
5.2.2 Bagi Praktisi Keuangan, Konselor dan Psikolog.....	69
5.2.3 Bagi Perusahaan.....	69
5.2.4 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Blueprint Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS).....	34
Tabel 3.2 Blueprint Material Values Scale (MVS)	35
Tabel 3.3 Rincian Seleksi Aitem Perceived Financial Well-Being Scale Setelah Uji Coba.....	38
Tabel 3.4 Rincian Seleksi Aitem Material Values Scale Setelah Uji Coba	39
Tabel 4.1 Rincian Data Demografi Responden	48
Tabel 4.2 Perhitungan Skor Hipotetik Variabel Penelitian	52
Tabel 4.3 Perbandingan Skor Hipotetik dengan Skor Empirik	52
Tabel 4.4 Norma Kategorisasi Materialisme	54
Tabel 4.5 <i>Norma Kategorisasi Financial Well-Being</i>	54
Tabel 4.8 Distribusi Kategori Norma Materialisme	54
Tabel 4.9 Distribusi Kategori Norma Financial Well-Being	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Residual Kolmogorov-Smirnov	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	59
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi Regresi	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Bootstrap	61

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Penelitian	82
A.1 Skala Orisinal Material Values Scale (MVS)	82
A.2 Material Values Scale (MVS) Versi Bahasa Indonesia.....	82
A.3 Skala Orisinal Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS).....	82
A.4 Perceived Financial Well-Being Scale (PWBS) Versi Bahasa Indonesia.....	83
B. Adaptasi Skala Penelitian	84
B.1 Adaptasi Material Values Scale (MVS).....	84
B.2 Adaptasi Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS)	87
B.3 Expert Judgement Material Values Scale (MVS).....	90
B.4 Expert Judgement Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS).....	92
B.5 Hasil Final Material Values Scale (MVS) Versi Bahasa Indonesia	95
B.6 Hasil Final Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS) Versi Bahasa Indonesia	95
B.7 Bukti Perizinan Adaptasi	96
B.8 Dokumentasi Proses Sintesa.....	96
B.9 Surat Pernyataan Translator 1	97
B.10 Surat Pernyataan Translator 2	98
B.11 Surat Pernyataan Sintesa Translator 1.....	99

B.12 Surat Pernyataan Sintesa Translator 2.....	100
B.13 Surat Pernyataan Back Translator 1	101
B.14 Surat Pernyataan Back Translator 2	102
B.15 Serifikat TOELF/IELTS Translator 1.....	103
B.16 Serifikat TOELF/IELTS Translator 2.....	103
B.17 Serifikat TOELF/IELTS Back Translator 1	103
B.18 Serifikat TOELF/IELTS Back Translator 2	103
C. Uji Coba (Pilot Study) Alat Ukur	104
C.1 Data Uji Coba Alat Ukur Material Values Scale (MVS).....	104
C.2 Data Uji Coba Alat Ukur Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS). 105	
C.3 Hasil Seleksi Aitem Material Values Scale (MVS)	107
C.4 Hasil Seleksi Aitem Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS).....	107
C.5 Hasil Uji Reabilitas Skala Material Values Scale (MVS)	108
C.6 Hasil Uji Reabilitas Skala Perceived Financial Well-Being Scale (PFWBS)108	
D. Analisis Data Penelitian	109
D.1 Data Penelitian	109
D.2 Hasil Uji Normalitas Residual.....	119
D.3 Hasil Uji Linearitas	122
D.4 Hasil Uji Heterokedasitas	124
D.5 Hasil Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	125
D.6 Hasil Uji Bootstrapping.....	127
D.7.Hasil Analisis G*Power	127

D.8. Hasil Kategorisasi Skor Hipotetik.....	127
E. Administrasi Penelitian	130
E.1 Surat Pernyataan Kesiapan Pembimbing.....	130
E.2 Kartu Bimbingan Skripsi.....	132
E.3 Lembar Bimbingan Revisi Sempro	134
E.4 Form Skrining Penilaian Etik Penelitian	135
E.5 Hasil Cek Referensi	139
E.6 Hasil Cek Format	140
E.7 Hasil Uji Plagiasi	141