

**EFEKTIVITAS PROGRAM PENGURANGAN KANTONG PLASTIK SEKALI PAKAI  
DI PASAR PEKAUMAN KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Persyaratan

Mencapai Derajat Strata Satu (S1)

Pendidikan Geografi



**Oleh:**

**Aulia Sari**

**2010115120004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN**

**2025**

**SKRIPSI**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**AULIA SARI**  
**NIM. 2010115120004**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 27 Desember 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing 1



Dr. Eva Alviawati, S.Pd., M.Sc.  
NIP. 197911272008012009

Penguji 1



Prof. Dr. Deasy Arisanty, M.Sc.  
NIP. 19811220 200604 2 002

Pembimbing 2



Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc.  
NIP. 198804192014042002

Penguji 2



Muhammad Muhaimin, S.Pd., M.Sc.  
NIP. 199210062024211001

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan Geografi  
Tanggal 27 Desember 2024



Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu  
Pengetahuan Sosial

  
Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si.  
NIP. 196710032002121001

Ketua Program Studi Pendidikan  
Geografi

  
Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd.  
NIP. 198202132003122001

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia Sari

NIM : 2010115120004

Program Studi : Pendidikan Geografi

Jurusan : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)

Universitas : Lambung Mangkurat (ULM)

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut didalam daftar pustaka.

Banjarmasin, 26 Desember 2024



(AULIA SARI)

NIM.2010115120004

## ABSTRACT

### **“Effectiveness of the Single Use Plastic Bag Reduction Program at Pekauman Market, South Banjarmasin District”**

By: Aulia Sari (2010115120004)

Geography Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education,

Lambung Mangkurat University

*The use of plastic bags that are difficult to decompose causes environmental pollution, thus encouraging the need for the use of environmentally friendly bags and the implementation of plastic bag reduction programs, one of which is in the Traditional Market. Pekauman Market is a traditional market that is the target of the single-use plastic bag reduction program in Banjarmasin City. Several stages have been carried out starting from socialization, distribution of bakul purun / shopping bags, distribution of flayers and sticking banners around the market which involves sellers and buyers in reducing plastic bags when shopping everyday. The purpose of this study was to analyze the effectiveness of the single-use plastic bag reduction program in Pekauman Market, South Banjarmasin District. This research uses quantitative descriptive analysis method. The population and sample in the study were 159 sellers and 50 buyers in Pekauman Market. The results of the study measuring the effectiveness of the Disposable Plastic Bag Reduction Program in Pekauman Market can be categorised as less effective for traders with a percentage of 55% and quite effective for buyers with a percentage of 61%. The difference in these categories leads to aspects of target accuracy and real changes where the target of the programme for buyers is quite effective because there are still buyers who use environmentally friendly bags. In addition, there is a real change in the behaviour of buyers who are starting to be able to reduce the excessive use of plastic bags when shopping.*

**Keywords:** *Program Effectiveness, Plastic Bag Reduction.*

## ABSTRAK

### **“Efektivitas Program Pengurangan Kantong Plastik Sekali Pakai di Pasar Pekauman Kecamatan Banjarmasin Selatan”**

Oleh: Aulia Sari (2010115120004)

Program Studi Pendidikan Geografi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,

Universitas Lambung Mangkurat

Penggunaan kantong plastik yang sulit terurai menimbulkan pencemaran lingkungan, sehingga mendorong perlunya penggunaan tas ramah lingkungan dan penerapan program pengurangan kantong plastik salah satunya di Pasar Tradisional. Pasar Pekauman adalah pasar tradisional yang menjadi sasaran program pengurangan kantong plastik sekali pakai di Kota Banjarmasin, beberapa tahapan sudah dilakukan mulai dari sosialisasi, pembagian bakul purun/tas belanja, penyebaran flayer dan penempelan spanduk di sekitar pasar yang melibatkan pedagang dan pembeli dalam pengurangan kantong plastik saat berbelanja sehari-hari. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis efektivitas program pengurangan kantong plastik sekali pakai di Pasar Pekauman Kecamatan Banjarmasin Selatan. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian adalah 159 pedagang dan 50 pembeli di Pasar Pekauman. Hasil penelitian yang mengukur Efektivitas Program Pengurangan Kantong Plastik Sekali Pakai di Pasar Pekauman dapat dikategorikan kurang efektif untuk pedagang dengan persentase 55% dan cukup efektif untuk pembeli dengan persentase 61%. Perbedaan kategori tersebut mengarah pada aspek ketepatan sasaran dan perubahan nyata dimana sasaran program untuk pembeli sudah cukup efektif karena masih ditemui pembeli yang menggunakan tas ramah lingkungan. Selain itu, terdapat perubahan nyata pada perilaku pembeli yang mulai mampu mengurangi penggunaan kantong plastik secara berlebihan saat berbelanja.

**Kata Kunci:** Efektivitas Program, Pengurangan Kantong Plastik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Program Pengurangan Kantong Plastik Sekali Pakai di Pasar Pekauman Kecamatan Banjarmasin Selatan” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, izinkan saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. Sidharta Adyatma, M.Si., selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat..
4. Ibu Dr. Hj. Karunia Puji Hastuti, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Ibu Dr. Eva Alviawati, S.Pd., M.Sc. dan Dr. Nevy Farista Aristin, S.Pd., M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Prof. Dr. Deasy Arisanty, M.Sc., dan Bapak Muhammad Muhaimin., S.Pd., M.Sc., selaku Dosen Penguji I dan Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Pendidikan Geografi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan masukan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
8. Pedagang dan pembeli di Pasar Pekauman yang telah meluangkan waktu untuk membantu pengisian kuesioner dan wawancara dalam melengkapi penelitian skripsi.
9. Ibu Dwi Nanik Kepala Bidang Tata Lingkungan Dinas Lingkungan Hidup dan Ibu Sarah Razuana *Senior Communication Lead* Dietplastik Indonesia yang telah meluangkan waktu untuk bersedia di wawancara dalam melengkapi penelitian skripsi.
10. Kedua orang tua dan kakak penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan kepercayaan untuk bisa menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam meluangkan waktu dan memberikan dukungan dalam proses pengerjaan skripsi hingga selesai.

12. Terakhir untuk diri sendiri yang sudah bekerja keras sampai akhir.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, bagi saya sendiri, dunia akademik, maupun masyarakat umum. Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa Senantiasa memberikan kemudahan dan keberkahan bagi kita semua.

Banjarmasin, 26 Desember 2024



Aulia Sari

NIM. 2010115120004

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN.....                      | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN.....                     | iii  |
| ABSTRACT.....                                | iv   |
| ABSTRAK.....                                 | v    |
| KATA PENGANTAR .....                         | vi   |
| DAFTAR ISI.....                              | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                           | x    |
| DAFTAR TABEL.....                            | xi   |
| BAB I PENDAHULUAN.....                       | 1    |
| A. Latar Belakang .....                      | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                      | 6    |
| C. Tujuan Penelitian .....                   | 7    |
| D. Manfaat Penelitian .....                  | 7    |
| 1. Manfaat Teoritis.....                     | 7    |
| 2. Manfaat Praktis .....                     | 7    |
| E. Asumsi dan Keterbatasan Penelitian.....   | 8    |
| 1. Asumsi Penelitian .....                   | 8    |
| 2. Keterbatasan Penelitian.....              | 8    |
| F. Ruang Lingkup Penelitian.....             | 8    |
| G. Definisi Operasional .....                | 9    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....                   | 10   |
| A. Tinjauan Pustaka.....                     | 10   |
| 1. Pengertian Efektivitas .....              | 10   |
| 2. Ukuran Efektivitas .....                  | 12   |
| 3. Program Pengurangan Kantong Plastik ..... | 18   |
| 4. Pasar Tradisional.....                    | 21   |
| B. Keaslian Penelitian.....                  | 22   |
| C. Kerangka Berpikir.....                    | 28   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....              | 29   |
| A. Rancangan Penelitian.....                 | 29   |
| B. Lokasi Penelitian.....                    | 29   |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| C. Populasi dan Sampel.....      | 31  |
| D. Variabel Penelitian.....      | 31  |
| E. Pengumpulan Data.....         | 34  |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....  | 35  |
| G. Instrumen Penelitian.....     | 37  |
| H. Uji Instrumen.....            | 37  |
| I. Pengolahan Data.....          | 39  |
| J. Analisis Data.....            | 41  |
| K. Diagram Alir.....             | 43  |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 44  |
| A. Deskripsi Wilayah.....        | 44  |
| B. Hasil Penelitian.....         | 58  |
| C. Pembahasan.....               | 85  |
| BAB V PENUTUP.....               | 102 |
| A. Kesimpulan.....               | 102 |
| B. Saran.....                    | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA.....              | 104 |
| LAMPIRAN.....                    | 107 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....  | 28 |
| Gambar 3. 1 Peta Lokasi Penelitian .....  | 30 |
| Gambar 3. 2 Diagram Alir Penelitian .....   | 43 |
| Gambar 4. 1 Peta Jenis Tanah.....   | 48 |
| Gambar 4. 2 Peta Jenis Tanah.....   | 48 |
| Gambar 4. 3 Peta Geologi.....   | 50 |
| Gambar 4. 4 Peta Kemiringan Lereng .....  | 52 |
| Gambar 4. 5 Peta Aliran Sungai .....  | 57 |
| Gambar 4. 6 Spanduk Himbauan Pengganti Kantong Plastik. ....                      | 61 |
| Gambar 4. 7 Pembeli yang menggunakan tas ramah lingkungan di Pasar Pekauman. .... | 65 |
| Gambar 4. 8 Sosialisasi Dinas Lingkungan Hidup di Pasar Pekauman.....             | 66 |
| Gambar 4. 9 Pedagang memberikan kantong plastik kepada pembeli. ....              | 70 |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Keaslian Penelitian .....  | 22 |
| Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....   | 32 |
| Tabel 3.2 Jenis Data dan Sumber Data Primer .....  | 34 |
| Tabel 3.3 Jenis Data dan Sumber Data Sekunder .....  | 35 |
| Tabel 3.4 Skor Pengukuran Skala Likert .....   | 40 |
| Tabel 3.5 Standar Ukuran Efektivitas .....   | 42 |
| Tabel 4.1 Luas Daerah Desa/Kelurahan di Kecamatan Banjarmasin Selatan .....  | 45 |
| Tabel 4.2 Kondisi Curah Hujan (mm) di Kota Banjarmasin tahun 2013-2023 .....   | 53 |
| Tabel 4.3 Klasifikasi iklim menurut Schmidt dan Ferguson .....   | 54 |
| Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Iklim di Kota Banjarmasin .....  | 55 |
| Tabel 4.5 Jumlah responden berdasarkan usia.....   | 59 |
| Tabel 4.6 Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin.....  | 59 |
| Tabel 4.7 Jumlah responden berdasarkan pendidikan terakhir.....  | 60 |
| Tabel 4.8 Pemahaman pedagang terhadap pengganti kantong plastik sekali pakai untuk barang kategori kering dan kategori basah tahun 2024. ....  | 61 |
| Tabel 4.9 Pemahaman pedagang terhadap materi yang disampaikan saat sosialisasi program pengurangan kantong plastik baik secara langsung atau tidak langsung tahun 2024. ....               | 62 |
| Tabel 4.10 Pedagang melihat atau menerima informasi tentang program pengurangan kantong plastik di media massa. ....   | 62 |
| Tabel 4.11 Pemahaman pembeli terhadap pengganti kantong plastik sekali pakai untuk barang kategori kering dan kategori basah tahun 2024. ....  | 63 |
| Tabel 4.12 Pemahaman pembeli terhadap materi yang disampaikan saat sosialisasi program pengurangan kantong plastik baik secara langsung atau tidak langsung tahun 2024. ....               | 63 |
| Tabel 4.13 Pembeli melihat atau menerima informasi tentang program pengurangan kantong plastik di media massa. ....  | 64 |
| Tabel 4.14 Pedagang melihat pembeli menggunakan tas ramah lingkungan saat berbelanja tahun 2024.....   | 65 |
| Tabel 4.15 Pembeli menggunakan tas ramah lingkungan saat berbelanja tahun 2024.....  | 66 |
| Tabel 4.16 Pedagang mengikuti kegiatan sosialisasi.....  | 67 |
| Tabel 4.17 Pedagang memperoleh tas ramah lingkungan dari pemerintah saat pelaksanaan program pengurangan kantong plastik.....  | 67 |
| Tabel 4.18 Pembeli mengikuti kegiatan sosialisasi .....  | 68 |
| Tabel 4.19 Pembeli memperoleh tas ramah lingkungan dari pemerintah saat pelaksanaan program pengurangan kantong plastik.....   | 68 |
| Tabel 4.20 Persepsi pedagang dan pembeli terhadap ketercapaian tujuan dalam pengurangan sampah kantong plastik di Pasar Pekauman tahun 2024. ....  | 69 |
| Tabel 4.21 Sikap pedagang mengenai anggapan bahwa semua orang seharusnya mengurangi pemakaian kantong plastik dan menggantinya dengan tas ramah lingkungan saat berbelanja tahun 2024..... | 71 |
| Tabel 4.22 Sikap pedagang yang tidak keberatan menjual tas ramah lingkungan kepada pembeli tahun 2024.....   | 71 |
| Tabel 4.23 Sikap pedagang mengenai anggapan bahwa mengurangi kantong plastik akan mengurangi tingkat polusi sampah plastik tahun 2024.....   | 72 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.24 Sikap pedagang mengenai anggapan bahwa mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai adalah perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan tahun 2024. ....          | 72 |
| Tabel 4.25 Sikap pedagang mengenai anggapan bahwa kantong plastik sekali pakai menyebabkan masalah lingkungan tahun 2024. ....  | 73 |
| Tabel 4.26 Persepsi pedagang untuk mengikuti dan menggunakan tas ramah lingkungan jika mayoritas masyarakat mulai menggunakan tas ramah lingkungan tahun 2024.....                        | 73 |
| Tabel 4.27 Persepsi pedagang untuk berkontribusi jika pemerintah mewajibkan penggunaan tas ramah lingkungan sebagai pengganti kantong plastik tahun 2024. ....                            | 74 |
| Tabel 4.28 Persepsi pedagang mengenai media sosial yang berpengaruh terhadap perilakunya dalam mengurangi konsumsi plastik sekali pakai tahun 2024.....                                   | 74 |
| Tabel 4.29 Keyakinan pedagang mengenai komitmen yang kuat untuk mengurangi penggunaan kantong plastik saat berdagang tahun 2024. ....   | 75 |
| Tabel 4.30 Kontrol diri pedagang untuk membatasi pemberian kantong plastik secara berlebihan kepada pembeli tahun 2024. ....  | 75 |
| Tabel 4.31 Sikap pembeli mengenai anggapan bahwa semua orang seharusnya mengurangi pemakaian kantong plastik dan menggantinya dengan tas ramah lingkungan saat berbelanja tahun 2024..... | 76 |
| Tabel 4.32 Sikap pembeli yang tidak keberatan menggunakan tas ramah lingkungan saat berbelanja di pasar tahun 2024. ....  | 76 |
| Tabel 4.33 Sikap pembeli mengenai anggapan bahwa mengurangi kantong plastik akan mengurangi tingkat polusi sampah plastik tahun 2024.....   | 77 |
| Tabel 4.34 Sikap pembeli mengenai anggapan bahwa mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai adalah perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan tahun 2024. ....           | 77 |
| Tabel 4.35 Sikap pembeli mengenai anggapan bahwa kantong plastik sekali pakai menyebabkan masalah lingkungan tahun 2024.....  | 78 |
| Tabel 4.36 Persepsi pembeli untuk mengikuti dan menggunakan tas ramah lingkungan jika mayoritas masyarakat mulai menggunakan tas ramah lingkungan tahun 2024.....                         | 78 |
| Tabel 4.37 Persepsi pembeli untuk berkontribusi jika pemerintah mewajibkan penggunaan tas ramah lingkungan sebagai pengganti kantong plastik tahun 2024. ....                             | 78 |
| Tabel 4.38 Persepsi pembeli mengenai media sosial yang berpengaruh terhadap perilakunya dalam mengurangi konsumsi plastik sekali pakai tahun 2024 . ....                                  | 79 |
| Tabel 4.39 Keyakinan pembeli mengenai komitmen yang kuat untuk mengurangi penggunaan kantong plastik saat berbelanja tahun 2024 . ....  | 79 |
| Tabel 4.40 Kontrol diri pembeli untuk membatasi pemakaian kantong plastik secara berlebihan tahun 2024.....   | 80 |
| Tabel 4.41 Akumulasi Skor Responden Pedagang.....   | 81 |
| Tabel 4.42 Akumulasi Skor Responden Pembeli .....   | 83 |