

**SKRIPSI – PROYEK SOSIAL
IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN DIGITAL
UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM SASIRANGAN DI DESA MANARAP
TENGAH**

**MUHAMMAD ZAINI NA'IM
NIM. 2210313210070**



**PROGRAM STUDI
S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN DIGITAL
UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM SASIRANGAN DI DESA MANARAP
TENGAH**

**MUHAMMAD ZAINI NA'IM
NIM. 2210313210070**

**Skripsi – Proyek Sosial
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Akuntansi**

**PROGRAM STUDI
S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR LEGALITAS

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PEMASARAN DIGITAL
UNTUK PEMBERDAYAAN UMKM SASIRANGAN DI DESA MANARAP
TENGAH**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD ZAINI NA'IM

NIM. 2210313210070

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 22 Januari 2026 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing



Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA
NIP. 19880801 202203 2 008

Penguji I



Dr. Monica Rahardian Ary Helmina,
S.E., M.Si

NIP. 19780813 200501 2 001


Penguji II



Dra. Hj. Isnawati, M.M., Ak, CA

NIP. 19640611 199203 2 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi




Alfian, S.E., M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Muhammad Zaini Na'im
NIM : 2210313210070
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital
untuk Pemberdayaan UMKM Sasirangan di Desa
Manarap Tengah
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 22 Januari 2026
Waktu, Tempat : 14.00 – 17.00 WITA & Ruang Ujian II

Tim Penguji

Pembimbing : Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA


(.....)

Penguji I : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si


(.....)

Penguji II : Dra. Hj. Isnawati, M.M., Ak, CA


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaini Na'im
NIM : 2210313210070
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital untuk Pemberdayaan UMKM Sasirangan di Desa Manarap Tengah
Mata Kuliah Pokok : Sistem Informasi Akuntansi
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 22 Januari 2026
Waktu, Tempat : 14.00 – 17.00 & Ruang Ujian II

Dengan ini dinyatakan bahwa mahasiswa telah menyelesaikan perbaikan skripsi sesuai dengan saran dan masukan dari Tim Penguji. Oleh karena itu, Berita Acara ini disahkan sebagai bukti persetujuan atas perbaikan tersebut.

Banjarmasin, 22 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Mellani Yulastina, SE, M.Ak, Ak, CA
NIP. 19880801 202203 2 008

Mahasiswa



Muhammad Zaini Na'im
NIM. 2210313210070

**Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi**



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Zaini Na'im
NIM : 2210313210070
Program Studi : S1 Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul : Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital
untuk Pemberdayaan UMKM Sasirangan di Desa
Manarap Tengah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, plagiat, maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 22 Januari 2026
Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Zaini Na'im
NIM. 2210313210070

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “**Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital untuk Pemberdayaan UMKM Sasirangan di Desa Manarap Tengah**” dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Universitas Lambung Mangkurat. Penulis menyadari keterbatasan dalam skripsi ini sehingga penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun.

Penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberi manfaat yang sebesar-besarnya. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Alfian S.E., M.Si., Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Mellani Yulastina, S.E., M.Ak, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, terutama dorongan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dra. Hj. Isnawati, M.M., Ak, CA selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.

6. Ibu Novika Rosari S.E., M.Si., Ak, CA selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan wadah konsultasi dan diskusi yang nyaman selama menjalani perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
8. Orang tua, adik-adik, serta keluarga yang selalu memberi kekuatan lewat perkataan, perbuatan, dan doa-doa yang dipanjatkan untuk kebaikan penulis.
9. Sahabat-sahabat Fungsionaris dan Penasihat Internal HMA FEB ULM 2025, Ferry, Adel, Laras, Anu, Farid, Faris, Jemi, Lutfi, Onel, Rifki, yang selalu memberikan dukungan.
10. Sahabat-sahabat kelas A, Anu, Faris, Rafi, Iman, Bulan, Sipa, Salwa, Nadia, Nunur, Dina, Bela, Liani, dan Diah, beserta teman-teman lain yang telah menjadi teman-teman pertama bagi penulis di perkuliahan.
11. Teman-teman Bidang Pendidikan HMA FEB ULM Periode 2024, Ferry, Anu, Rafi, Nunur, Herdyn, Yosi, serta Sekretaris Bidang, Manda atas dukungan, perhatian, dan cerita yang diberikan.
12. Teman-teman Pengurus Himpunan Mahasiswa Akuntansi FEB ULM yang telah menemani, membentuk, dan menjadi rumah bagi diri pribadi penulis, serta atas pengalaman hidup yang sangat berkesan dan berharga.
13. Seluruh teman-teman S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Angkatan 2022.
14. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu, terima kasih atas semua yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak ruang perbaikan dalam skripsi ini. Dengan demikian, penulis berharap menerima kritik dan saran membangun dari semua pihak untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pribadi penulis maupun seluruh pembaca.

Banjarmasin, 22 Januari 2026

Penulis,



Muhammad Zaini Na'im

NIM. 2210313210070

ABSTRACT

Muhammad Zaini Na'im (2026). *Implementation of a Digital Marketing Information System for the Empowerment of Sasirangan MSMEs in Manarap Tengah Village*. Advisor: Mellani Yulastina, S.E., M.Ak., Ak, CA

This project aims to develop a digital marketing information system to improve the economic efficiency of marketing sasirangan products through a Participatory Rural Appraisal (PRA) approach. Previously, most artisans marketed their products directly to consumers through limited informal networks.

Through a participatory approach, this project involved artisans in the process of problem identification, system design, and platform implementation. Economic efficiency analysis was used to compare the cost structure before and after the use of the platform. The estimation results indicate a potential reduction in marketing costs as well as a more optimal increase in profits.

In addition to providing financial impact, this project also strengthened collective ownership of the system that was developed. With managerial strengthening and continuous digital literacy development, this platform has the potential to evolve into a more efficient marketing model for sasirangan artisans.

Keywords: *Information System, Economic Efficiency, Participatory Rural Appraisal, MSME Digitalization, Sasirangan*

ABSTRAKSI

Muhammad Zaini Na'im (2026). Implementasi Sistem Informasi Pemasaran Digital untuk Pemberdayaan UMKM Sasirangan di Desa Manarap Tengah. Pembimbing: Mellani Yuliastina, S.E., M.Ak., Ak, CA

Proyek ini bertujuan mengembangkan sistem informasi pemasaran digital untuk meningkatkan efisiensi ekonomi pemasaran produk pengrajin sasirangan melalui pendekatan *Participatory Rural Appraisal* (PRA). Selama ini, sebagian besar pengrajin memasarkan produk secara langsung kepada konsumen melalui jaringan informal yang terbatas.

Melalui pendekatan partisipatif, proyek ini melibatkan pengrajin dalam proses identifikasi masalah, perancangan sistem, hingga implementasi platform. Analisis efisiensi ekonomi digunakan untuk membandingkan struktur biaya sebelum dan sesudah penggunaan platform. Hasil estimasi menunjukkan adanya potensi penurunan biaya pemasaran serta peningkatan laba yang lebih optimal.

Selain memberikan dampak finansial, proyek ini juga memperkuat kepemilikan kolektif atas sistem yang dibangun. Dengan penguatan manajerial dan literasi digital berkelanjutan, platform ini memiliki potensi untuk berkembang menjadi model pemasaran yang lebih efisien bagi pengrajin sasirangan.

Kata kunci: Sistem Informasi, Efisiensi Ekonomi, *Participatory Rural Appraisal*, Digitalisasi UMKM, Sasirangan

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Proyek.....	7
1.4 Manfaat Proyek.....	8
1.5 Relevansi dengan Mata Kuliah S1 Akuntansi	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN METODE	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Teori Efisiensi Ekonomi	13
2.2 Metode	14
2.2.1 <i>Participatory Rural Appraisal</i>	14
BAB III GAMBARAN LOKASI DAN STAKEHOLDER.....	17
3.1 Profil Lokasi	17
3.2 Pemetaan Stakeholder.....	19
BAB IV PERENCANAAN PROYEK	21

4.1 Identifikasi Kebutuhan.....	21
4.2 Desain Program.....	22
4.3 Jadwal Kegiatan.....	25
4.4 Anggaran.....	27
4.5 Peran Akuntansi.....	28
BAB V PELAKSANAAN KEGIATAN	32
5.1 Uraian Kegiatan	32
5.2 Partisipasi dan Peran Masyarakat	41
5.3 Hambatan dan Solusi	43
5.4 Praktik Transparansi dan Akuntabilitas	43
BAB VI HASIL DAN DAMPAK	47
6.1 Capaian Output	47
6.2 Capaian Outcome.....	48
6.3 Analisis Kuantitatif Sederhana	49
6.4 Testimoni Warga.....	51
BAB VII EVALUASI DAN KEBERLANJUTAN PROGRAM	54
7.1 Kompetensi Akuntansi yang Bertumbuh.....	54
7.2 Refleksi Kegagalan dan Perbaikan	56
7.3 Kontribusi Proyek terhadap Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	57
7.4 Keberlanjutan Program	58
BAB VIII PENUTUP.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Akses Fasilitas Informasi dan Komunikasi	4
Tabel 1. 2 Laporan Realisasi APBDesa Manarap Tengah Tahun 2024.....	5
Tabel 1. 3 Indikator Keberhasilan Proyek.....	7
Tabel 1. 4 Penerapan Kompetensi Mata Kuliah Akuntansi	12
Tabel 3. 1 Pemetaan Stakeholder Proyek Masasi	20
Tabel 4. 1 <i>Logical Framework Analysis</i> Proyek Masasi.....	23
Tabel 4. 2 Timeline Pelaksanaan Kegiatan	25
Tabel 4. 3 Progres Pelaksanaan Proyek	25
Tabel 4. 4 Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	27
Tabel 5. 1 Bentuk Partisipasi dan Peran Masyarakat.....	42
Tabel 5. 2 Hambatan dan Solusi	43
Tabel 5. 3 Realisasi Pengeluaran Selama Proyek	44
Tabel 5. 4 Capaian Realisasi Pengeluaran terhadap RAB	45
Tabel 6. 1 Capaian Output	47
Tabel 6. 2 Capaian Outcome	48
Tabel 6. 3 Estimasi Biaya Pemasaran Tanpa Masasi.....	50
Tabel 6. 4 Estimasi Biaya yang Diefisiensi melalui Masasi	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Desa Membangun (IDM) Desa Manarap Tengah	3
Gambar 3. 1 Lokasi Desa Manarap Tengah.....	17
Gambar 5. 1 Pengrajin Sasirangan dan Beberapa Produknya.....	32
Gambar 5. 2 Koordinasi Awal Bersama Kepala Desa Manarap Tengah.....	33
Gambar 5. 3 Wawancara dengan Pengrajin Sasirangan.....	34
Gambar 5. 4 Laman Beranda Website Masasi	35
Gambar 5. 5 Produk Terkini pada Laman Beranda.....	36
Gambar 5. 6 Laman Store List	36
Gambar 5. 7 Fitur Keranjang pada Website Masasi	37
Gambar 5. 8 Konfirmasi Pesanan melalui Fitur Integrasi WhatsApp.....	38
Gambar 5. 9 Login dan Registrasi Akun Masasi	39
Gambar 5. 10 Praktik Foto Produk Sasirangan.....	40
Gambar 5. 11 Narasumber Menyampaikan Materi pada Workshop.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan.....	64
Lampiran 2 Sertifikat Kegiatan.....	65
Lampiran 3 Daftar Hadir Peserta Workshop.....	66
Lampiran 4 Berita Acara Serah Terima Website Masasi.....	67
Lampiran 5 Dokumentasi Kegiatan	68