

**PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP
INTERAKSI PARASOSIAL PADA LAKI-LAKI PENGGEMAR K-POP
GENERASI Z DI KALIMANTAN SELATAN**

Skripsi

**Diajukan Guna Memenuhi Sebagian Syarat
Untuk Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi
Universitas Lambung Mangkurat**



Oleh :

Qorina Aulia Aqila

2010914220023

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

Juni, 2024

Skripsi

**PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL
PADA LAKI-LAKI GENERASI Z PENGGEMAR K-POP
DI KALIMANTAN SELATAN**

dipersiapkan dan disusun oleh

Qorina Aulia Aqila


telah dipertahankan di depan dewan penguji


pada tanggal 19 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama

Anggota Dewan Penguji Lain


Dr. Ermina Istiqomah, M.Si., Psikolog
NIP.197009192005012002



**Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi.,
M.Si.**
NIP. 199102232019031008

Pembimbing Pendamping


Rooswita Santia Dewi, M.Si., Psikolog
NIP. 197409082008122001


Siti Rai'yati, S.Psi.L., M.Psi.
NIPPPK.199212262023212035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi


Sukma Noda Akbar, M.Psi., Psikolog
NIP. 198104212008121005
Koordinator Program Studi Psikologi

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Banjarbaru, 9 Februari 2024



Qorina Aulia Aqila
NIM. 2010914220023

ABSTRAK

PERANAN *CELEBRITY WORSHIP* TERHADAP INTERAKSI PARASOSIAL PADA LAKI-LAKI PENGGEMAR K-POP GENERASI Z DI KALIMANTAN SELATAN

Qorina Aulia Aqila

Pada era sekarang ini *Korean Wave* telah tersebar di seluruh dunia termasuk Indonesia, yang mana salah satu elemennya adalah K-Pop. Fenomena tersebut menimbulkan berbagai perilaku pada penggemar K-Pop seperti *celebrity worship* dan interaksi parasosial. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui peranan antara *celebrity worship* terhadap interaksi parasosial pada laki-laki penggemar K-Pop generasi Z di Kalimantan Selatan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner secara daring. Sampel penelitian ini yaitu laki-laki penggemar K-Pop generasi Z yang berdomisili di Kalimantan Selatan berjumlah 71 orang dengan rentang usia 17-26 tahun. Skala yang digunakan untuk mengukur *celebrity worship* adalah *Celebrity Attitude Scale* dan skala untuk mengukur interaksi parasosial adalah *Celebrity-Persona Parasocial Interaction*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat peranan *celebrity worship* terhadap interaksi parasosial sebesar 48% dengan pengaruh bersifat negatif. Berdasarkan hasil penelitian tersebut semakin tinggi *celebrity worship* maka semakin rendah interaksi parasosial laki-laki penggemar K-Pop generasi Z di Kalimantan Selatan.

Kata kunci: *Celebrity worship*, interaksi parasosial, laki-laki, penggemar K-Pop, generasi Z.

ABSTRACT

THE ROLE OF CELEBRITY WORSHIP IN PARASOCIAL INTERACTION AMONG MALE K-POP FANS OF GENERATION Z IN SOUTH KALIMANTAN

Qorina Aulia Aqila

In this era, the Korean Wave has spread throughout the world including Indonesia, one of which is K-Pop. Due to this phenomenon various behaviors have emerged among K-Popers, such as celebrity worship and parasocial interaction. The purpose of this study was to investigate the role of celebrity worship in parasocial interaction among male K-Pop fans of the generation Z in South Kalimantan. A quantitative method was used in the study by distributing questionnaires online. The sample of this study was 71 male K-Pop fans of the generation Z living in South Kalimantan with an age range of 17-26 years. The scale used to measure celebrity worship was the Celebrity Attitude Scale and the scale to measure parasocial interaction was the Celebrity-Persona Parasocial Interaction scale. The results of the study showed that there was a role of celebrity worship in parasocial interaction by 48% with a negative effect. Based on the results of the study, it can be concluded that the higher the celebrity worship, the lower the parasocial interaction among male K-Pop fans of the generation Z in South Kalimantan.

Keywords: Celebrity worship, parasocial interaction, male, K-Pop fans, generation Z

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peranan *Celebrity Worship* terhadap Interaksi Parasosial pada Laki-Laki Penggemar K-Pop Generasi Z di Kalimantan Selatan” ini tepat pada waktunya sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. dr. Istiana, M.Kes selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk melaksanakan penelitian ini.
2. Bapak Sukma Noor Akbar, M.Psi., Psikolog selaku koordinator program studi Psikologi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan, fasilitas, dan dorongan selama pelaksanaan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Ermina Istiqomah, M.Si, Psikolog dan Ibu Rooswita Santia Dewi, M.Si, Psikolog selaku dosen pembimbing pada penyusunan skripsi di Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru yang telah membimbing dan memberikan solusi mengenai penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Muhammad Abdan Shadiqi, S.Psi., M.Si dan Ibu Siti Rai'yati, S.Psi.I., M.Psi selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk menjadikan penelitian ini lebih baik.
5. Kedua orang tua yaitu Ibu Rinawati, S.E dan Bapak Kasmadi S.E, serta kedua adik yaitu Qintara dan Qalisya yang selalu mendoakan dan memberi dukungan secara finansial dan emosional sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kucing penulis yaitu Kuki dan Oyon yang selalu sabar menemani dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Diri sendiri yang sudah berproses dan berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah memberikan yang terbaik.
8. Ziyah, Rina, Syifa, Dhiya, dan Mia sebagai teman-teman seperjuangan yang sama-sama berproses untuk menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh pihak yang telah membantu menyumbangkan pikiran dan bantuan yang dibutuhkan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi yang penulis susun ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis nantikan untuk kesempurnaan skripsi ini. Terima kasih.

Banjarbaru, 4 Juni 2024

Qorina Aulia Aqila

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Signifikansi dan Keunikan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Interaksi Parasosial.....	14
2.1.1 Definisi Interaksi Parasosial	14
2.1.2 Dimensi Interaksi Parasosial.....	15
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Interaksi Parasosial	17
2.1.4 Dampak Interaksi Parasosial.....	19
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	20
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	20
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	22
2.2.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Celebrity Worship</i>	23
2.2.4 Dampak dari <i>Celebrity Worship</i>	25
2.3 Peranan <i>Celebrity Worship</i> terhadap Interaksi Parasosial.....	26
2.4 Landasan Teori	27

2.5 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Rancangan Penelitian	31
3.2 Identifikasi, Konseptualisasi, dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.	31
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	31
3.2.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian	32
3.3 Subjek dan Tempat Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Instrumen Penelitian	34
3.4.2 Adaptasi Alat Ukur	39
3.4.3 Tahap Uji Coba.....	41
3.4.4 Tahap Pengambilan Data.....	42
3.4.5 Seleksi Item, Validitas, dan Reabilitas.....	43
3.5 Analisis Data.....	48
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.2 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Subjek Penelitian	51
4.2 Pelaksanaan Penelitian	52
4.3 Hasil penelitian.....	54
4.4 Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Rincian Skala Celebrity-Persona Parasocial Interaction Sebelum Uji Coba	35
Tabel 3. 2 Rincian Skala Celebrity Attitude Scale Sebelum Uji Coba	37
Tabel 3. 3 Rincian Skala Penelitian Setelah Uji Coba	46
Tabel 4. 1 Rincian Gambaran Subjek Penelitian.....	52
Tabel 4. 2 Rumus Perhitungan Skor Hipotetik.....	54
Tabel 4. 3 Perbandingan Skor Hipotetik dan Skor Empirik.....	54
Tabel 4. 4 Rumus Norma Kategorisasi Variabel Penelitian	56
Tabel 4. 5 Kategorisasi Data Variabel Penelitian.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas Residual Kolmogorov-Smirnov	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas Celebrity Worship terhadap Interaksi Parasosial	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	61
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Variabel Celebrity Worship dan Interaksi Parasosial	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Skema Peranan Celebrity Worship terhadap Interaksi Parasosial	30
Gambar 3. 1 Bagan Prosedur Pengambilan Data	43

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Skala Penelitian	76
B. Proses Adaptasi Alat Ukur	81
C. Skala Akhir Instrumen Penelitian.....	108
D. Kuesioner Penelitian.....	113
E. Hasil Uji Coba Penelitian	115
F. Data Penelitian.....	123
G. Hasil Deskripsi Penelitian	130
H. Kategorisasi	131
I. Hasil Analisis Data Penelitian	132
J. Bukti Izin Penggunaan Skala Penelitian.....	138
K. Form Skrining Awal Penilaian Etik Penelitian.....	139
L. Surat Pernyataan Bimbingan	145
M. Kartu Bimbingan Skripsi	147
N. Sertifikat Uji Plagiarisme	148
O. Dokumentasi	148