

**SISTEM PEMASARAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)
KARAMBA JARING APUNG (KJA) DI KABUPATEN BARITO KUALA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**FATIMAH
NIM. 2320727320012**



**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

**SISTEM PEMASARAN IKAN NILA (*Oreochromis niloticus*)
KARAMBA JARING APUNG (KJA) DI KABUPATEN BARITO KUALA
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

**FATIMAH
NIM. 2320727320012**

**Tesis
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Ilmu Perikanan
Program Studi Magister Ilmu Perikanan**

**PROGRAM STUDI MAGISTER
ILMU PERIKANAN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2025**

Judul Tesis : **Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*)
Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito
Kuala Provinsi Kalimantan Selatan**

Nama : Fatimah
NIM : 2320727320012

Disetujui,

Komisi Pembimbing



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
Pembimbing 1



Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.
Pembimbing 2

Diketahui,



Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.
NIP. 19710910 199512 2 002



Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.
NIP. 19680507 199303 1 020

Tanggal Ujian : 26 Juni 2025

Tanggal Wisuda :

SERTIFIKAT UJI PLAGIASI

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUUNG MANGKURAT
PROGRAM PASCASARJANA



SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

NOMOR : 083/UN8.4/DP/2025

Sertifikat ini diberikan kepada:

Fatimah

Dengan Judul Tesis :

Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis Niloticus*) Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito Kuala
Provinsi Kalimantan Selatan

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$, dan
dinyatakan Bebas dari Plagiasi.

Banjarmasin, 01 Juli 2025

Direktur,



Prof. Dr. Ir. Datanang Biyatmoko, M.Si.

NIP 196805071993031020



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatimah
NIM : 2320727320012
Program Studi : Magister Ilmu Perikanan
Fakultas : Program Pascasarjana
Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat
Judul Tesis : **“Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*)
Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito
Kuala Provinsi Kalimantan Selatan”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarbaru, Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Fatimah
NIM. 2320727320012

ABSTRAK

Fatimah. 2025. Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan. Pembimbing: (1) Prof. Dr. Hj. EMMY LILIMANTIK, S.Pi., M.P. dan (2) Prof. Dr. Ir. Hj. EMMY SRI MAHREDA, M.P.

Teknologi budidaya ikan dalam Karamba Jaring Apung saat ini sudah berkembang di Kabupaten Barito Kuala. Perkembangannya budidaya ikan nila dalam Karamba Jaring Apung memegang penting dalam pembangunan perikanan. Penelitian bertujuan menganalisis saluran pemasaran ikan nila di Karamba Jaring Apung, menganalisis margin Pemasaran ikan nila di Karamba Jaring Apung dan menganalisis persentase Farmer's Share pembudidaya ikan nila di Karamba Jaring Apung Kabupaten Barito Kuala. Kegiatan penelitian di Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan, lokasi wilayah produsen ditentukan secara sengaja (*Purposive Sampling*) didaerah yang banyak terdapat karamba jaring apung yaitu Kecamatan Marabahan terdiri dari Kelurahan Marabahan Kota dan Kelurahan Ulu Benteng. Responden penelitian terdiri dari 26 orang pembudidaya ikan nila, 3 orang pengepul ikan nila dan 10 orang pengecer ikan nila. Analisis data peneliti meliputi saluran pemasaran, margin pemasaran dan *Farmer's Share* digunakan untuk melihat seberapa efisiensi pemasaran ikan nila. Saluran pemasaran ikan nila di karamba jaring apung Kabupaten Barito Kuala terdiri dari 3 pola yaitu Pola pertama adalah saluran langsung dari produsen ke konsumen. Pola kedua dan ketiga melibatkan perantara, yaitu melalui pengepul saja atau pengepul dan pengecer sebelum sampai ke konsumen. Margin Pemasaran ikan nila di karamba jaring apung Kabupaten Barito Kuala yaitu menunjukkan bahwa pengepul memperoleh margin sebesar Rp3.000/kg (9,37%) dan pengecer sebesar Rp5.000/kg (14,29%) yaitu sesuai dengan kriteria efisiensi margin. Nilai Farmer's Share pembudidaya ikan nila karamba jaring apung Kabupaten Barito Kuala yaitu sesuai dengan kriteria kategori efisien dengan persentase pembudidaya menerima 80%.

Katakunci : Ikan nila, Keramba Jaring Apung, Pemasaran, Barito Kuala

ABSTRACT

Fatimah. 2025. Marketing System of Tilapia Fish (*Oreochromis niloticus*) Floating Net Cages in Barito Kuala Regency, South Kalimantan Province. Mentor: (1) Prof. Dr. Hj. EMMY LILIMANTIK, S.Pi., M.P. and (2) Prof. Dr. Ir. Hj. EMMY SRI MAHREDA, M.P.

Tilapia fish farming technology in Floating Net Cages is currently developing in Barito Kuala Regency. The development of tilapia fish farming in Floating Net Cages plays an important role in fisheries development. The research aims to analyze tilapia fish marketing channels in Floating Net Cages, analyze tilapia fish marketing margins in Floating Net Cages and analyze the percentage of Farmer's Share of tilapia fish farmers in Floating Net Cages in Barito Kuala Regency. Research activities in Barito Kuala Regency, South Kalimantan Province, the location of the producer area was determined by Purposive Sampling in areas where there are many floating net cages, namely Marabahan District consisting of Marabahan Kota Village and Ulu Benteng Village. The research respondents consisted of 26 tilapia fish farmers, 3 tilapia fish collectors and 10 tilapia fish retailers. Analysis of research data includes marketing channels, marketing margins and Farmer's Share used to see how efficient tilapia marketing is. Tilapia fish marketing channels in floating net cages in Barito Kuala Regency consist of 3 patterns, namely the first pattern is a direct channel from producers to consumers. The second and third patterns involve intermediaries, namely through collectors only or collectors and retailers before reaching consumers. Marketing Margin of tilapia in floating net cages in Barito Kuala Regency shows that collectors get a margin of Rp3,000/kg (9.37%) and retailers Rp5,000/kg (14.29%), which is in accordance with the margin efficiency criteria. The Farmer's Share value of tilapia farmers in floating net cages in Barito Kuala Regency is in accordance with the efficient category criteria with the percentage of farmers receiving 80%.

Keywords: Tilapia fish, Floating Net Cages, Marketing, Barito Kuala

Banjarmasin, July 2, 2025

Kepala,



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
UPA BAHASA ULM
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Kotak Pos 70123 Banjarmasin
Telepon/Fax.: (0511) 3308140
Email: uptbahasa@ulm.ac.id

SURAT KETERANGAN

NO: 105/UN8.16/BS/2025

Bersama ini kami menerangkan bahwa Abstrak bahasa Inggris dari judul Thesis:
*"Marketing System of Tilapia Fish (Oreochromis niloticus) Floating Net Cages
in Barito Kuala Regency, South Kalimantan Province"* yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Fatimah
Nim : 2320727320012
Jurusan/Fakultas : S2 Perikanan
Program : Pascasarjana

telah diverifikasi bahasa Inggris yang digunakan sesuai dengan makna dari abstrak
asli yang dituliseleh mahasiswa tersebut di atas. (Abstrak terlampir) Demikian Surat
Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, July 2, 2025
Kepala



Dr. Hj. Noor Eka Chandra, M.Pd
NIP. 197710232001122003

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Fatimah, lahir di Kandangan pada tanggal 19 Mei 1975, anak ke 5 dari 6 bersaudara, buah kasih pasangan dari Ayahanda “ **Yuseran (Alm)**” dan Ibunda “**Murni Citera (Almh)**”.

Penulis menamatkan pendidikan dasar di Sekolah Dasar Negeri Jaya Minangun Baman selatan pada tahun 1987, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama Negeri Baman lulus pada tahun 1990, pada tahun yang sama langsung melanjutkan ke sekolah tingkat atas yaitu Sekolah Menengah Teknologi Pertanian Negeri Rantau dan lulus pada tahun 1993, penulis meneruskan pendidikan ke Universitas Achmad Yani (Uvaya) Banjarbaru di Fakultas Pertanian jurusan Perikanan pada tahun 1993 dan memperoleh gelar Sarjana Perikanan pada tahun 2000 pada Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan. Diterima sebagai mahasiswa Magister Ilmu Perikanan pada tahun 2023 Program Studi Ilmu Perikanan di Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Berkat ridho dan petunjuk serta perlindungan Allah SWT, usaha dan disertai doa orang tua, keluarga, guru-guru serta rekan-rekan dalam menjalani aktivitas akademik, Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “**Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan**” dan Alhamdulillah dapat melaksanakan ujian tesis pada tanggal 26 Juni 2025.

Fatimah

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tesis ini yang berjudul “**Sistem Pemasaran Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito Kuala Provinsi Kalimantan Selatan**” dengan sebaik mungkin.

Tesis ini merupakan salah satu syarat tugas akhir untuk meraih Magister pada Program Studi Magister Ilmu perikanan, Program Pascasarjana Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Danang Biyatmoko, M.Si.** selaku Direktur Pascasarjana ULM;
2. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Perikanan, Program Pascasarjana, Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu **Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P.** sebagai ketua tim pembimbing;
4. Ibu **Prof. Dr. Ir. Hj. Emmy Sri Mahreda, M.P.** sebagai anggota tim pembimbing;
5. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Idianor Mahyudin., M.P.** selaku dosen penguji I;
6. Ibu **Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P.** selaku dosen penguji II;

atas segala saran, bimbingan dan petunjuk yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan Tesis ini.

7. Kedua orang tua tercinta Ayah Yuseran (Alm) dan Ibu Murni Citera, dan beserta seluruh keluarga yang selalu mendukung dan mendo'akan setiap langkah penulis sehingga sampai ditahap ini.
8. Terima kasih pula penulis sampaikan kepada seluruh Dosen dan Staf Magister Ilmu Perikanan yang telah banyak membantu selama proses pendidikan di Kampus Pasca Sarjana Universitas Lambung Mangkurat.
9. Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh rekan-rekan Magister Ilmu Perikanan atas dukungan, semangat serta doanya.

Penulis sangat menyadari dalam penulisan Laporan Tesis ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi perbaikan dalam penulisan selanjutnya. Akhirnya penulis hanya dapat berdo'a dan berharap semoga Laporan Tesis ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Amiiin.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SERTIFIKAT UJI PLAGIASI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
SURAT KETERANGAN ABSTRAK	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Kerangka Pemikiran.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Deskripsi Ikan Nila.....	7
2.2. Karamba Jaring Apung (KJA).....	8
2.3. Sistem Pemasaran Ikan Nila Karamba Jaring Apung (KJA) ...	9
2.4. Saluran Pemasaran	9
2.5. Lembaga Pemasaran.....	10
2.6. Margin Pemasaran	11
2.7. <i>Farmer's Share</i>	12
III. METODE PENELITIAN	14
3.1. Waktu, Tempat dan Objek Penelitian	14

3.2. Pengumpulan Data	15
3.2.1. Jenis Data	15
3.2.2. Sumber Data	16
3.2.3. Metode Pengumpulan Data	17
3.2.4. Teknik Pengumpulan Sampel.....	18
3.3. Analisis Data	19
3.4. Hipotesis.....	20
3.5. Definisi Operasional.....	21
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	23
4.1. Wilayah Penelitian	23
4.2. Wilayah Pengembangan Usaha Perikanan	25
4.3. Komponen Budidaya Ikan di Karamba Jaring Apung	25
4.3.1. Aspek Teknis	25
4.3.2. Aspek Pasar	29
4.3.3. Aspek Pemasaran	29
4.4. Karakteristik Responden	32
4.4.1. Umur.....	32
4.4.2. Pendidikan.....	34
4.4.3. Lama Usaha.....	36
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
5.1. Saluran Pemasaran Ikan Nila	38
5.2. Margin Pemasaran Ikan Nila.....	42
5.3. Persentase <i>Farmer's Share</i> Pembudidaya Ikan Nila	45
5.4. Pembahasan	47
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	50
6.1. Kesimpulan.....	50
6.2. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Tabel Produksi Karamba dan Karamba Jaring Apung (KJA)	2
3.1. Jadwal Pelaksanaan Penelitian	14
4.1. Luas Daerah Desa/Kelurahan di Kecamatan Marabahan	23
4.2. Jumlah Pembudidaya Menurut Umur	33
4.3. Jumlah Pengempul Ikan Nila Menurut Umur	33
4.4. Jumlah Pengecer Ikan Nila Menurut Umur	34
4.5. Jumlah Responden Pembudidaya Ikan Menurut Pendidikan	34
4.6. Jumlah Pengempul Nila Menurut Pendidikan	35
4.7. Jumlah Pengecer Ikan Nila Menurut Pendidikan	35
4.8. Lama Usaha Membudidaya Ikan Nila Karamba Jaring Apung	36
4.9. Lama Usaha Pengempul Ikan Nila	36
4.10. Lama Usaha Pengecer Ikan Nila	37
5.1. Margin Pemasaran Ikan Nila	42
5.2. Hasil Analisis <i>Farmer's Share</i> Ikan Nila	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Kerangka Pemikiran	6
2.1. Ikan Nila (<i>Oreochromis niloticus</i>).....	7
2.2. Karamba Jaring Apung (KJA) di Kabupaten Barito Kuala	8
3.1. Wilayah Lokasi Penelitian.....	15
4.1. Peta Lokasi Penelitian.....	24
4.2. Karamba Jaring Apung (KJA).....	26
4.3. Benih Ikan Nila.....	27
4.4. Pakan ikan nila.....	28
5.1. Pola Saluran Pemasaran Ikan Nila.....	38
5.2. Saluran Pemasaran Ikan Nila.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Dokumentasi Penelitian	56
2. Kuesioner Penelitian	59
3. Biodata Responden	64
4. Analisis Pemasaran	65
5. LoA Artikel Ilmiah	67