

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS MERAH DI
KECAMATAN SUNGAI TABUK KABUPATEN BANJAR
(Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma)**



NADA RAMADANI

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERAS MERAH DI
KECAMATAN SUNGAI TABUK KABUPATEN BANJAR
(Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma)**

Oleh

NADA RAMADANI

2210514120009

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2026**

RINGKASAN

NADA RAMADANI. Strategi Pengembangan Usaha Beras Merah di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar (Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma), dibimbing oleh Mariani.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha beras merah Sarma serta merumuskan strategi pengembangan usaha beras merah Sarma. Penelitian dilaksanakan pada usaha beras merah Sarma yang berlokasi di Desa Abumbun Jaya, Kecamatan Sungai Tabuk, Kabupaten Banjar dan berlangsung dari bulan November 2025 hingga Juni 2026.

Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu penentuan informan secara sengaja berdasarkan pertimbangan bahwa individu yang dipilih dianggap paling mengetahui kondisi usaha. Informan dalam penelitian ini berjumlah 4 orang yang terdiri dari pihak internal yakni pemilik usaha dan 1 orang pengelola dari anggota keluarga serta pihak eksternal yakni 1 orang perwakilan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi Kalimantan Selatan dan 1 orang konsumen.

Data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari data primer yang diperoleh langsung melalui wawancara dengan informan serta data sekunder yang bersumber dari berbagai literatur ilmiah. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT melalui penyusunan matriks IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dan EFAS (*External Factor Analysis Summary*) untuk menilai bobot dan rating faktor strategis, dilanjutkan dengan matriks posisi serta matriks SWOT untuk merumuskan alternatif strategi pengembangan.

Hasil penelitian pada lingkungan internal pada matriks IFAS menunjukkan total skor sebesar 3,045, dengan kekuatan utama berupa kualitas produk yang terjaga dengan baik dengan skor 0,667 dan kelemahan terbesar yaitu jumlah tenaga kerja yang masih terbatas dengan skor 0,031. Sementara itu, analisis lingkungan eksternal pada matriks EFAS menunjukkan total skor sebesar 2,964, dengan peluang utama berupa perkembangan teknologi dan informasi dengan skor 0,660 dan ancaman terbesar berupa dominasi konsumsi beras putih dengan skor 0,041.

Berdasarkan analisis matriks posisi, diperoleh nilai koordinat X sebesar 2,241 dan Y sebesar 1,632 yang menempatkan usaha beras merah Sarma berada pada Kuadran I (Strategi Agresif). Posisi ini menunjukkan bahwa usaha berada pada kondisi yang sangat menguntungkan karena memiliki kekuatan internal untuk meraih peluang eksternal yang besar. Strategi pengembangan utama yang direkomendasikan untuk diterapkan oleh usaha beras merah Sarma adalah strategi SO (*Strength-Opportunities*), yaitu meningkatkan kualitas produk serta memperluas saluran pemasaran.

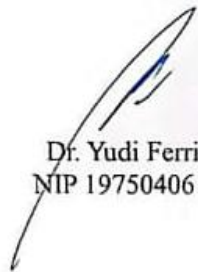
Judul : Strategi Pengembangan Usaha Beras Merah di Kecamatan Sungai
Tabuk Kabupaten Banjar (Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma)

Nama : Nada Ramadani

NIM : 2210514120009

Jurusan : Agribisnis

Diketahui oleh:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Yudi Ferrianta, SP, MP
NIP 19750406 200003 1 001

Menyetujui:
Dosen Pembimbing



Ir. Mariani, M.Si
NIP 19610503 198703 2 001

Tanggal lulus: 01 Juli 2026

SERTIFIKAT

Nomor : **333** /UN8.1.23/SP/2026

Sertifikat ini diberikan kepada:

NADA RAMADANI

NIM : 2210514120009
Jurusan : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

10%

Banjarbaru, 24 Juli 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Prof. Dr. H. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM. §

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Nada Ramadani lahir di Hulu Sungai Selatan pada tanggal 04 November 2003, anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Norman dan Rahmah. Penulis menempuh Pendidikan dasar di MIN 11 Hulu Sungai Selatan dan lulus pada tahun 2016, kemudian melanjutkan Pendidikan di MTsN 09 Hulu Sungai Selatan dan lulus pada tahun 2019, kemudian melanjutkan Pendidikan di MAS PIP Habirau Tengah dengan mengambil jurusan MIPA dan lulus pada tahun 2022. Kemudian pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi ke Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian.

Selama mengikuti perkuliahan, penulis aktif dalam organisasi keislaman kampus PPK Al-Qudwah Fakultas Pertanian sebagai koordinator divisi hubungan masyarakat. Selain itu, pada tahun 2024 penulis mengikuti program Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) dari Kemendikbudristek di Universitas Trunojoyo Madura selama satu semester. Penulis juga mengikuti program Magang-MBKM (Merdeka Belajar Kampus Merdeka) di PT. CPKA (Citra Putra Kebun Asri) terhitung dari 24 Juli hingga 3 September 2025.

Pada bulan November 2025, penulis memulai perancangan penelitian skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Usaha Beras Merah di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar (Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma). Pengumpulan data dan penyusunan laporan penelitian berlangsung hingga Juni 2026. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Strategi Pengembangan Usaha Beras Merah di Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar (Studi Kasus pada Usaha Beras Merah Sarma)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Ir. Mariani, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan dan saran yang membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pihak usaha Beras Merah Sarma, khususnya kepada Bapak Sumartin selaku pemilik usaha yang telah memberikan izin penelitian serta data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Norman dan Ibu Rahmah atas do’a, kasih sayang, serta dukungan moral dan material yang menjadi motivasi terbesar penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Nenek Fatimah atas perhatian, nasihat, dan do’a tulusnya selama masa perkuliahan, serta kepada adik-adik tersayang, Muhammad Najib dan Nabila Azhari atas semangat dan keceriaan yang diberikan di sela-sela penyusunan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada teman-teman dekat dan seluruh teman-teman seperjuangan Agribisnis angkatan 2022 yang selalu menemani, memberikan dukungan, bertukar pikiran, serta membersamai penulis dalam melewati suka dan duka selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Banjarbaru, Juli 2026



Nada Ramadani

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian	2
Manfaat Penelitian	2
METODE PENELITIAN	3
Tempat Dan Waktu Penelitian	3
Jenis dan Sumber Data.....	3
Metode Penarikan Contoh	3
Analisis Data.....	3
Matriks IFAS dan EFAS	4
Matriks Posisi.....	5
Matriks SWOT	6
Definisi Operasional	7
GAMBARAN UMUM USAHA BERAS MERAH SARMA.....	8
Identitas Pemilik Usaha	8
Sejarah Singkat Pendirian Usaha	8
Struktur organisasi	8
Modal	9
Tenaga kerja.....	9
Bahan baku	10
Kegiatan produksi	10
Pemasaran	12
HASIL DAN PEMBAHASAN	13
Identitas Responden	13
Analisis SWOT	14
Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	14
Matriks IFAS.....	19
Matriks EFAS.....	21
Matriks Posisi.....	22
Matriks Swot	23
Pengambilan Keputusan.....	25
KESIMPULAN DAN SARAN	26
Kesimpulan.....	26
Saran	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN	28

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Matriks IFAS	4
2.	Matriks EFAS	5
3.	Identitas responden penelitian	13
4.	Matriks IFAS usaha beras merah Sarma	20
5.	Matriks EFAS usaha beras merah Sarma	21

DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1.	Matriks posisi.....	5
2.	Matriks SWOT.....	6
3.	Struktur organisasi usaha beras merah Sarma	9
4.	Proses penggilingan	10
5.	Proses penyortiran	11
6.	Proses pengemasan	11
7.	Matriks posisi usaha beras merah Sarma	22
8.	Matriks SWOT usaha beras merah Sarma.....	24

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1.	Peta Lokasi Usaha Beras Merah Sarma	29
2.	Logo Usaha Beras Merah Sarma	30
3.	Sertifikat PSAT-PDUK	31
4.	Kemasan Produk.....	34
5.	Dokumentasi Penelitian	35
6.	Pemberian Nilai Rating Kekuatan dan Kelemahan Usaha Beras Merah Sarma	36
7.	Pemberian Nilai Rating Peluang dan Ancaman Usaha Beras Merah Sarma	37
8.	Perhitungan Bobot Faktor Internal dan Eksternal Usaha Beras Merah Sarma	38