

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana (S1)
pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :
RIKO EFFENDI
NIM : 1810412610028



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI KOTA BANJARMASIN

- A. Nama Mahasiswa : Riko Efendi
NIM : 1810412610028
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

C. Tim penguji :

a. Pembimbing

(Noor Hidayati, S.Sos, M.AB)
NIP. 197805242006042001

[..........]

b. Penguji I

(Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM)
NIP. 197511052001122001

[..........]

c. Penguji II

(Humaidi, S.AB, M.AB)
NIP. 199304212020121013

[..........]

Banjarmasin, Januari 2026

Ketua Pembimbing

KPS Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197511052001122001



Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
NIP. 197805242006042001

Mengetahui
Dekan FISIP ULM




....., S.Sos, M.Si
NIP. 197104201999031001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 6390/UN8.1.13/KP.10.00/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara/i :

1. Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
2. Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
3. Humaidi, S.AB, M.AB

Untuk menguji Skripsi mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Riko Effendi
NIM : 1810412610026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 24 Desember 2024
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Desember 2024
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa tanggal 24 bulan Desember tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6105/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 28 November 2024 untuk menguji skripsi:

Nama : Riko Effendi
NIM : 1810412610026
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin
Tempat Ujian : Lab Bisnis (Gedung Baru FISIP ULM)
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : **79,3 (A-)**
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

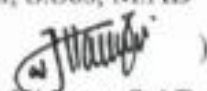


Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 24 Desember 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,


Riko Effendi

1. Ketua : Noor Hidayati, S.Sos, M.AB
()
2. Sekretaris : Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM
()
3. Anggota : Humaidi, S.AB, M.AB
()

Mengetahui/membenarkan :
an Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,


Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada :

Orang tua tersayang Bapak Rustam Effendi dan Ibu Jamsiah Selaku orang tua kandung, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusus selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembahan bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku. Serta, saudara saya (Adik), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.

Sahabat dan Teman Tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah subhanawata'alla yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat salam kepada Baginda Nabi Besar Muhammad Sholalahualaihi Wassallam, yang tak pernah berhenti memikirkan umatnya, semoga diri ini termasuk didalam umatmu Ya Rasulullah dan mendapat syafaat Mu kelak. Atas kodirat dan iradatMu jualah Ya Rabb, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak, oleh karena itu dengan segala kerendahan diri penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus
4. Ibu Noor Hidayati, S.Sos, M.AB selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Lambung Mangkurat Banjarmasin, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan masukan, saran, nasehat, dan dukungan kepada penulis sejak awal pembuatan skripsi sampai terselesaikannya Skripsi ini.

5. Bapak Rizki Muslim Hidayat, S.AB, MM selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Bapak Humaidi, S.AB, M.AB selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh dosen beserta Staff Program studi Ilmu Administrasi yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Januari 2026

Penulis

ABSTRAK

Riko Efendi, 1810412610028, 2026 Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Kota Banjarmasin. Dibimbing oleh Noor Hidayati.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh signifikan secara parsial dan simultan Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, desain penelitian ini adalah *survey* dengan tipe eksplanatori. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *accidental sampling*, sehingga diperoleh 96 responden yang dijadikan sampel penelitian menggunakan rumus Cochran. Data yang digunakan diambil dari kuesioner. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan alat bantu *SPSS 29.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Citra Merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin. 2) Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin. 3) Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Riko Efendi, 1810412610028, 2026 The Influence of Brand Image and Product Quality on Indomie Purchasing Decisions in Banjarmasin City. Supervised by Noor Hidayati.

This study aims to determine and test the significant influence of Brand Image and Product Quality partially and simultaneously on Indomie Purchasing Decisions in Banjarmasin City.

This research is a quantitative study, with an explanatory survey design. Sampling in this study used an accidental sampling technique, resulting in 96 respondents who were used as research samples using the Cochran formula. The data used were taken from a questionnaire. Data analysis used Multiple Linear Regression Analysis with SPSS 29.0 .

The results of the study show that 1) Brand Image has a significant partial effect on Indomie Purchasing Decisions in Banjarmasin City. 2) Product Quality has a significant partial effect on Indomie Purchasing Decisions in Banjarmasin City. 3) Brand Image and Product Quality have a significant simultaneous effect on Indomie Purchasing Decisions in Banjarmasin City.

Keywords: *Brand Image, Product Quality, Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teoritis.....	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.1.2 Bauran Pemasaran	18
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	19
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen	19
2.1.2.2 Pendekatan Dalam Perilaku Konsumen	20
2.1.3 Citra Merek	21
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek	21
2.1.3.2 Dimensi Citra Merek	23
2.1.3.3 Faktor-faktor Terbentuknya Citra Merek	25
2.1.3.4 Indikator Citra Merek	26
2.1.4 Produk.....	26
2.1.4.1 Pengertian Produk	26
2.1.4.2 Tingkat Produk	28
2.1.4.3 Klasifikasi Produk	29
2.1.5 Kualitas Produk.....	31
2.1.5.1 Pengertian Kualitas Produk	31
2.1.5.2 Faktor-faktor Kualitas Produk.....	32
2.1.5.3 Indikator Kualitas Produk	33
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	33
2.1.6.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	33
2.1.6.2 Dimensi Keputusan Pembelian	35
2.1.6.3 Proses Keputusan Pembelian.....	35
2.1.6.4 Indikator Keputusan Pembelian	37
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	38
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	50

3.1	Pendekatan Penelitian	50
3.2	Desain Penelitian	50
3.3	Lokasi Penelitian	50
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Besar Sampel	51
3.4.3	Teknik <i>Sampling</i>	52
3.5	Definisi Operasional Variabel	52
3.5.1	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	53
3.5.2	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	55
3.6	Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1	Data Primer	58
3.6.2	Data Sekunder.....	58
3.7	Teknik Analisa Data	59
3.7.1	Skala Pengukuran.....	59
3.7.2	Deskriptif Statistik	59
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7.3.1	Uji Validitas	60
3.7.3.2	Uji Reliabilitas.....	61
3.7.4	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.4.1	Uji Normalitas	61
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas	62
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	62
3.7.5	Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.7.6	Alat Uji Hipotesis	64
3.7.6.1	Uji Parsial (Uji t)	64
3.7.6.2	Uji Simultan (Uji F)	64
3.7.6.3	Koefisien Determinasi (R^2)	65
BAB IV	HASIL PENELITIAN	67
4.1	Profil Responden	67
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden ..	67
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden.....	67
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden	68
4.1.4	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku Responden.....	69
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	69
4.2.1	Deskriptif Variabel Citra Merek (X1).....	69
4.2.2	Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X2)	71
4.2.3	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	73
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	77
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	77
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	78
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	79
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas	81
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83

4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	84
4.6.1	Hasil Uji Parsial	84
4.6.2	Hasil Uji Simultan.....	85
4.7	Hasil Koefisien Determinasi.....	85
BAB V	PEMBAHASAN HASIL.....	87
5.1	Pembahasan	87
5.1.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	87
5.1.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	88
5.1.3	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
5.2	Implikasi Hasil Penelitian.....	91
5.2.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	91
5.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
5.2.3	Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
5.3	Keterbatasan Penelitian	94
BAB VI	PENUTUP	95
6.1	Kesimpulan	95
6.2	Saran	95
6.2.1	Saran Akademis	95
6.2.2	Saran Praktis	96
	DAFTAR PUSTAKA	59
	Lampiran-lampiran	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 1.1	Top <i>Brand Index</i> Mie Instant Dalam Kemasan Bag (MIDKB).....	10
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	57
Tabel 3.2	Skala Likert	59
Tabel 3.3	Kategori Rentang Nilai <i>Mean</i>	60
Tabel 3.4	Tingkat Koefisien Korelasi	66
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	69
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	69
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	71
Tabel 4.7	Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas	81
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	83
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial	84
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan.....	85
Tabel 4.14	Hasil Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Perkembangan <i>Food and Beverage</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2	<i>Market Share</i> Mie Instan di Indonesia periode 2018-2022	5
Gambar 1.3	Daftar Merek Mie Instan Terpopuler di Indonesia	6
Gambar 1.4	Top <i>Brand Index</i> Mie Instant Dalam Kemasan Bag (MIDKB).....	10
Gambar 2.1	Lima Tingkatan Produk	28
Gambar 2.2	Model Penelitian.....	49
Gambar 4.1	Histogram Normalitas	79
Gambar 4.2	Normal P-Plot Normalitas	80
Gambar 4.3	<i>Scatterplot</i>	82
Gambar 4.4	Model Hasil Akhir	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Kuesioner
Lampiran 2	Dokumentasi
Lampiran 3	Tabulasi Data
Lampiran 4	<i>Output SPSS 29</i>
Lampiran 5	<i>r Table</i>
Lampiran 6	Berita Acara Perbaikan Skripsi
Lampiran 7	Daftar Penilaian Ujian.....
Lampiran 8	Sertifikat Plagiasi
Lampiran 9	Sertifikat TOEFL
Lampiran 10	Biodata Peneliti