

SKRIPSI
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
PROGRAM PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO
MAKAN BERGIZI GRATIS PADA MEDIA *ONLINE*
TEMPO.CO DAN DETIK.COM
PERIODE APRIL 2025

(Analisis Kualitatif Model Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)
Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Siti Najwa Azzahra

2110414220041

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2025



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN
PROGRAM PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO
MAKAN BERGIZI GRATIS PADA MEDIA *ONLINE*
TEMPO.CO DAN DETIK.COM PERIODE APRIL 2025**
(Analisis Kualitatif Model Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)

- A. Nama Mahasiswa : Siti Najwa Azzahra
NIM : 2110414220041
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 81,56 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 13 November 2025.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002
 - b. Sekretaris
Dr. Fahranoor, M.Si
NIP. 197403132006041002
 - c. Anggota
Muhammad Ainani, S.IP., MA
NIP. 198810282022031003

()
()
()

Banjarmasin, 4 Desember 2025
Ketua Tim Penguji,



Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197301221998021001

ABSTRAK

Siti Najwa Azzahra. 2110414220041. *Analisis Framing Pemberitaan Program Presiden Prabowo Subianto Makan Bergizi Gratis Pada Media Online Tempo.co dan Detik.com Periode April 2025 (Analisis Kualitatif Model Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki). Dibawah bimbingan Sarwani.*

Di era digital saat ini, media *online* berperan besar dalam menyebarkan informasi khususnya terkait kebijakan publik seperti program Makan Bergizi Gratis. Namun, berdasarkan hasil observasi peneliti ditemukan sejumlah framing yang digunakan dalam memberitakan program tersebut, khususnya pada media *online* Tempo.co dan Detik.com. Tujuan dari kajian ini adalah untuk menganalisis framing yang digunakan oleh kedua media dalam memberitakan program tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme serta model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang memuat empat struktur, seperti sintaksis, skrip, tematik, serta retorik. Dasar teori dalam penelitian ini yaitu konstruksi realitas sosial Thomas Luckmann dan Peter L. Berger.

Hasil penelitian menunjukkan dari struktur sintaksis, Tempo.co memilih menyusun berita dengan narasi yang kritis terhadap program yang didukung kutipan para ahli dan peneliti, sedangkan Detik.com menggunakan narasi yang lebih beragam dengan menghadirkan pandangan dari berbagai lapisan masyarakat. Pada struktur skrip, Tempo.co lebih menekankan unsur “*Why*”, sedangkan Detik.com menekankan unsur “*How*”. Dari struktur tematik, Tempo.co menyoroti permasalahan dan kegagalan program, sementara Detik.com menyoroti pelaksanaan dan dinamika program dengan narasi yang informatif. Dan dari struktur retorik, Tempo.co menggunakan retorika melalui kata, sedangkan Detik.com memadukan antara kata dan grafis.

Perbedaan framing tersebut berdampak pada pembentukan opini publik dimana pemberitaan Tempo.co mendorong sikap kritis masyarakat terhadap program, sedangkan Detik.com mendorong opini publik melihat program ini dengan berbagai dinamika saja karena yang penyajian informasi yang bervariasi, baik itu dari segi manfaat maupun kendala yang dihadapi.

Kata kunci: *Analisis Framing, Berita, Makan Bergizi Gratis, Prabowo Subianto, Media Online.*

ABSTRACT

Siti Najwa Azzahra. 2110414220041. Framing Analysis of President Prabowo Subianto's Program to Eat Nutritious Free on Online Media Tempo.co and Detik.com Period of April 2025 (Qualitative Analysis of the Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki Framing Model). Under the guidance of Sarwani.

In today's digital era, online media plays a big role in disseminating information, especially related to public policies such as the Free Nutritious Meal program. However, based on the results of the researcher's observations, a number of framing was found used in reporting the program, especially on online media Tempo.co and Detik.com. The purpose of this study is to analyze the framing used by both media in reporting the program.

This study uses a descriptive qualitative approach with the constructivism paradigm and the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki which contains four structures, such as syntactic, script, thematic, and rhetorical. The basis of the theory in this study is the construction of social reality by Thomas Luckmann and Peter L. Berger.

The results of the study show that from the syntactic structure, Tempo.co choose to compile news with a narrative that is critical of the program supported by quotes from experts and researchers, while Detik.com use a more diverse narrative by presenting views from various levels of society. In the script structure, Tempo.co emphasizes the "Why" element, while Detik.com emphasizes the "How" element. From the thematic structure, Tempo.co highlight the problems and failures of the program, while Detik.com highlight the implementation and dynamics of the program with an informative narrative. And from the rhetorical structure, Tempo.co use rhetoric through words, while Detik.com combine words and graphics.

The difference in framing has an impact on the formation of public opinion where news Tempo.co encourage people's critical attitudes towards the program, while Detik.com encourage public opinion to see this program with various dynamics because the presentation of information varies, both in terms of benefits and obstacles faced.

Keywords: Framing Analysis, News, Free Nutritious Meals, Prabowo Subianto, Online Media.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “*Analisis Framing Pemberitaan Program Presiden Prabowo Subianto Makan Bergizi Gratis Pada Media Online Tempo.co dan Detik.com Periode April 2025 (Analisis Kualitatif Model Framing Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki)*”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta arahan yang sangat bermakna. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Yuanita Setyastuti S.IP., M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Ibu Astinana Yulianti, S.S., M.Ikom selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan, motivasi, dan menerima penulis dengan baik sejak awal pindah dan berkuliah di Program Studi Ilmu komunikasi.
5. Bapak Sarwani S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan arahan, motivasi, dan ilmu yang berharga kepada peneliti. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang beliau berikan kepada peneliti dapat menjadi manfaat dan bekal berharga.
6. Bapak Dr. Fahrianoor, M.Si dan Bapak M.Ainani, S.IP., MA. selaku dosen penguji satu dan penguji dua yang sudah memberikan saran serta masukan kepada peneliti.
7. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan bermanfaat bagi peneliti.
8. Seluruh Staff Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat yang telah banyak memberikan bantuan dan arahan bagi peneliti.
9. Keluarga saya, khususnya Ayahanda tercinta Tue dan Ibunda tersayang Hamamah Farianie yang menjadi penguat dan motivasi terbesar peneliti dalam menyelesaikan studi ini, termasuk dalam penyelesaian penelitian ini. Terima kasih atas segala doa, dukungan, dan motivasi.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Sejenis	14
2.2 Tinjauan Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	21
2.2.1.2 Unsur-Unsur Komunikasi	22
2.2.1.3 Tipe-Tipe Komunikasi	24
2.2.1.4 Fungsi Komunikasi	25
2.2.1.5 Tujuan Komunikasi.....	26
2.2.2 Komunikasi Massa.....	27
2.2.3 Media Massa	29

2.2.4 New Media.....	32
2.2.5 Media <i>Online</i>	35
2.2.6 Jurnalistik <i>Online</i>	37
2.2.7 Berita.....	40
2.2.8 Objektivitas Pemberitaan.....	48
2.2.9 Analisis Framing.....	50
2.2.10 Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki.....	57
2.2.11 Program Makan Bergizi Gratis	58
2.3 Tinjauan Teoritis	60
2.3.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	60
BAB III	69
METODOLOGI PENELITIAN.....	69
3.1 Pendekatan Penelitian.....	69
3.2 Tipe Penelitian.....	70
3.3 Objek Penelitian	70
3.4 Jenis dan Sumber Data	71
3.4.1 Data Primer	71
3.4.2 Data Sekunder.....	71
3.5 Teknik Pengumpulan Data	71
3.5.1 Dokumen.....	71
3.5.2 Studi Pustaka.....	72
3.6 Teknik Analisis Data	72
3.6.1 Reduksi Data.....	73
3.6.2 Penyajian Data	73
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	75

3.7 Validitas Data	75
3.7.1 Observasi	76
3.7.2 Dokumentasi	76
3.7.3 Studi Pustaka.....	77
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	77
BAB IV	78
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Gambaran Umum	78
4.1.2 Profil Tempo.co	78
4.1.2 Profil Detik.com.....	82
4.2 Hasil Penelitian.....	89
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian.....	89
4.2.2 Temuan dan Analisis Data	90
4.3 Pembahasan	171
4.3.1 Tingkat Objektivitas Media	171
4.3.2 Relevansi dengan Konsep Fungsi Media Massa, Jurnalistik <i>Online</i> , & Nilai Berita.....	173
4.3.3 Kepemilikan dan Ideologi Media	174
4.3.4 Dampak yang Dihasilkan.....	177
4.3.5 Konstruksi Realitas Sosial	180
BAB V.....	183
KESIMPULAN DAN SARAN.....	183
5.1 Kesimpulan	183
5.1.1 Framing Tempo.co	183
5.1.2 Framing Detik.com	183
5.2 Saran	184

5.2.1 Bagi Media <i>Online</i>	184
5.2.2 Bagi Pembaca/Masyarakat.....	184
DAFTAR PUSTAKA	185
LAMPIRAN.....	191

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian sejenis.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Perangkat framing model Zhongdang Pan & Gerald M.Kosicki.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Temuan data di situs berita Tempo.co	90
Tabel 4.2 Temuan data di situs berita Detik.com.....	91
Tabel 4.3 Analisis berita ke-1 di situs Tempo.co.....	92
Tabel 4.4 Analisis berita ke-2 di situs Tempo.co.....	97
Tabel 4.5 Analisis berita ke-3 di situs Tempo.co.....	103
Tabel 4.6 Analisis berita ke-4 di situs Tempo.co.....	110
Tabel 4.7 Analisis berita ke-5 di situs Tempo.co.....	116
Tabel 4.8 Analisis berita ke-6 di situs Tempo.co.....	122
Tabel 4.9 Analisis berita ke-7 di situs Tempo.co.....	127
Tabel 4.10 Analisis berita ke-1 di situs Detik.com	133
Tabel 4.11 Analisis berita ke-2 di situs Detik.com	139
Tabel 4.12 Analisis berita ke-3 di situs Detik.com	144
Tabel 4.13 Analisis berita ke-4 di situs Detik.com	149
Tabel 4.14 Analisis berita ke-5 di situs Detik.com	154
Tabel 4.15 Analisis berita ke-6 di situs Detik.com	159
Tabel 4.16 Analisis berita ke-7 di situs Detik.com	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Situs Berita Tempo.co	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Situs Berita Detik.com	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1 Skema Objektivitas Westerstahl	49
Gambar 2.2 Proses Konstruksi Sosial Media Massa..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Logo Tempo.co	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Logo Detik.com.....	Error! Bookmark not defined.