

PROJECT PUBLIC RELATIONS

**LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN KEBUDAYAAN
MELALUI TARI**

PROGRAM KEGIATAN : *TALKSHOW* KEBUDAYAAN



Oleh:

Mutia

(2110414320006)

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN
TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
KOTA BANJARMASIN, KALIMANTAN SELATAN**

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123
Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN KEBUDAYAAN MELALUI TARI
PROGRAM KEGIATAN : *TALKSHOW* KEBUDAYAAN

- A. Nama Mahasiswa : Mutia
NIM : 2110414320006
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 76.83 (B+) dalam ujian mempertahankan tugas akhir tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 22 Oktober 2025.
- C. Tim Penguji:

- a. Ketua
Astinana Yuliarti, S.S., M.IKOM
NIP. 198907302019032018
- b. Sekretaris
Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si
NIP. 199506252022031008
- c. Anggota
Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si
NIP. 198208212006042002

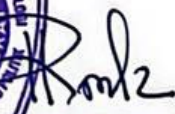
()
()
()

Banjarmasin, 23 Februari 2026
Ketua Tim Penguji,



Astinana Yuliarti, S.S., M.IKOM
NIP. 198907302019032018



Mengetahui,
Ketua FISIP ULM

Dr. Iwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

ABSTRAK

Mutia (2110414320006), “PROJECT PUBLIC RELATIONS LUMINARIA NUSANTARA : MERAYAKAN KEBUDAYAAN MELALUI TARI PROGRAM KEGIATAN : TALKSHOW KEBUDAYAAN”. Dibimbing oleh Ibu Astinana Yuliarti.

Tujuan (*goals*) *Talkshow* Kebudayaan adalah **Meningkatkan Edukasi Pengetahuan Kebudayaan**. Potensi berkembangnya budaya asing dapat membawa pengaruh negatif bagi eksistensi tari tradisional Indonesia. Oleh karena itu, untuk menjaga warisan budaya khususnya tari-tarian Nusantara, diselenggarakan-lah se-rangkaian *event* kebudayaan dengan tema “Luminaria Nusantara: Merayakan Kebudayaan Melalui Tari”.

Alur program kegiatan *Talkshow* Kebudayaan dimulai dari **pra-event** yaitu menetapkan taktik media, taktik pesan, tema serta *timeline* kegiatan. Tahap **event** yaitu memulai pelaksanaan *Talkshow* untuk keseluruhan program kegiatan Luminaria Nusantara dengan *platform* sosial media Instagram @luminarianusantara sesuai dengan teknis yang sudah ditetapkan. Tahap **pasca-event** yaitu mengevaluasi keberhasilan *Talkshow* menggunakan SPSS dari pre test dan post test.

Berdasarkan hasil *pre-test* dan *post-test*, kegiatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan pemahaman dan apresiasi peserta terhadap kebudayaan tari tradisional Indonesia. Terjadi peningkatan signifikan pada aspek pemahaman topik dan makna tari, yang menunjukkan bahwa penyampaian materi dan interaksi selama *talkshow* berjalan baik. Secara keseluruhan, kegiatan ini menjadi langkah positif dalam menumbuhkan kesadaran generasi muda akan pentingnya menjaga dan melestarikan warisan budaya bangsa.

Kata Kunci: *Talkshow*, Luminaria, Kebudayaan, Tari, Edukasi

ABSTRACT

Mutia (2110414320006), "PUBLIC RELATIONS PROJECT LUMINARIA NUSANTARA: CELEBRATING CULTURE THROUGH DANCE. ACTIVITY PROGRAM: CULTURAL TALKSHOW". Supervised by Mrs. Astinana Yuliarti.

The goal of the Cultural Talkshow is to enhance cultural knowledge and education. The potential expansion of foreign cultures can have a negative influence on the existence of traditional Indonesian dance. Therefore, to preserve cultural heritage, specifically the dances of the Nusantara (Indonesian archipelago), a series of cultural events were organized under the theme "Luminaria Nusantara: Celebrating Culture Through Dance."

*The flow of the Cultural Talkshow activity program began with the **pre-event** phase, which involved establishing media tactics, message tactics, the theme, and the activity timeline. The **event** phase consisted of executing the Talkshow for the entire Luminaria Nusantara program via the Instagram platform @luminarianusantara, in accordance with established technical procedures. The **post-event** phase involved evaluating the success of the Talkshow using SPSS analysis of pre-test and post-test data.*

Based on the pre-test and post-test results, this activity proved effective in increasing participants' understanding and appreciation of Indonesian traditional dance culture. There was a significant increase in the aspects of topic comprehension and the meaning of dance, indicating that the delivery of material and interaction during the talkshow proceeded well. Overall, this activity serves as a positive step in fostering awareness among the younger generation regarding the importance of maintaining and preserving the nation's cultural heritage.

Keywords: Talkshow, Luminaria, Culture, Dance, Education

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan ridha-Nya sehingga Proyek Tugas Akhir berjudul “Project Public Relations Luminaria Nusantara: Merayakan Kebudayaan Melalui Tari; Program Kegiatan: *Talkshow* Kebudayaan” dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat. Selain sebagai pemenuhan kewajiban akademik, penelitian ini diharapkan memberi kontribusi bagi pengembangan seni pertunjukan, pendidikan budaya, serta strategi pelibatan generasi muda dalam pelestarian warisan bangsa.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si., selaku Rektor ULM.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan FISIP ULM.
3. Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si., selaku Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi FISIP ULM.
4. Bambang Dwi Waluyo, S.I.P., M.Si., dan Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP ULM.
6. Kedua orang tua dan keluarga besar atas doa dan dukungan.
7. Mitra kerja Luminaria Nusantara, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan.
8. Rekan mahasiswa, peserta, panitia, serta semua pihak yang terlibat dalam kegiatan.

Penulis menyadari laporan ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga karya ini bermanfaat sebagai bahan evaluasi kegiatan seni budaya dan inspirasi bagi program serupa yang berkelanjutan.

Banjarmasin, 26 Oktober 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rencana Strategi Komunikasi	6
1.2.1 Tahap Pertama: Project Formatif	8
1.2.2 Tahap Kedua: Strategi	20
1.2.3 Tahap Ketiga: Taktik	40
1.2.4 Tahap Keempat: Evaluasi	43
1.3 Manfaat Kegiatan	50
1.4 Key Message... ..	52
1.5 PR Stunt	52
1.6 Tinjauan Konseptual dan Tinjauan Teoritis	53
1.6.1 Tinjauan Konseptual	53
1.6.2 Tinjauan Teoritis	55
BAB II	66
ALUR KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATIONS	66
GAMBARAN UMUM MITRA	66
2.1 Pra-Event.....	66
2.1.1 Talkshow Kebudayaan (PIC: Mutia)	66
2.1.2 Pelatihan Tari Japin Kuala (PIC: Ariane Sinta Nakalelu H.A.G).....	70
2.1.3 Campaign Social Media (PIC: Ni Nyoman Saraswati)	76
2.1.4 Lomba Tari Kreasi Nusantara (PIC: Cintadinda Kajoltriana).....	91
2.2 Event.....	103
2.2.1 Talkshow Kebudayaan	103
2.2.2 Pelatihan Tari Japin Kuala.....	105
2.2.3 Lomba Tari Kreasi Nusantara.....	106
2.3 Pasca-Event	108
2.3.1 Talkshow Kebudayaan	109
2.3.2 Pelatihan Tari Japin Kuala	111

2.3.3 Campaign Social Media.....	115
2.3.4 Lomba Tari Kreasi Nusantara.....	118
2.4 Gambaran Umum Mitra	120
2.4.1 Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalsel	120
2.4.2 Kontribusi Mitra Kerja.....	121
BAB III	123
HASIL KEGIATAN PROJECT PUBLIC RELATION.....	123
TALKSHOW	123
3.1 Taktik Pesan Strategi Komunikasi	124
3.2 Taktik Media Strategi Komunikasi	133
3.3 Evaluasi Strategi Komunikasi.....	139
3.4 Konsep dan Teknis Pelaksanaan.....	151
3.6 Pembahasan.....	157
BAB IV KESIMPULAN.....	163
LAMPIRAN	164
DAFTAR PUSTAKA.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Four phases of strategic planning (Ronald D. Smith, 2017)	7
Gambar 1. 2 PESO Framework (Asia Pacific Public Relations Journal, 2021)....	41
Gambar 1. 3 The Meaning Making Model (Park, 2013).....	55
Gambar 2. 1 Color palette campaign Luminaria Nusantara	82
Gambar 2. 2 Official Instagram Luminaria Nusantara	82
Gambar 2. 3 Logo Luminaria Nusantara	83
Gambar 2. 4 Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 5 Desain Konten Luminaria Nusantara	88
Gambar 2. 6 Desain Konten Luminaria Nusantara	89
Gambar 2. 7 Desain Konten Luminaria Nusantara	89
Gambar 2. 8 Desain Konten Luminaria Nusantara	90
Gambar 2. 9 Desain Konten Luminaria Nusantara	90
Gambar 2. 10 Desain Konten Luminaria Nusantara	90
Gambar 3. 1 Taktik Edukatif	127
Gambar 3. 2 Taktik Informatif	130
Gambar 3. 3 Taktik Persuasif	132
Gambar 3. 4 Taktik Persuasif	133
Gambar 3. 5 <i>Earned</i> Media Melalui Mitra dan Narasumber	135
Gambar 3. 6 <i>Earned</i> Media Melalui Mitra dan Narasumber	136
Gambar 3. 7 <i>Earned</i> Media Melalui Melalui Media Sosial Panitia.....	137
Gambar 3. 8 <i>Shared</i> Media Melalui Sosial Media Peserta	138
Gambar 3. 9 <i>Owned</i> Media	139
Gambar 3. 10 Ekspektasi peserta terhadap isi dan hasil dari <i>talkshow</i>	146
Gambar 3. 11 Kritik dan Saran peserta terhadap jalannya acara	152
Gambar 3. 12 Penyerahan Hadiah Bagi Peserta yang Aktif Bertanya	156
Gambar 3. 13 Sertifikat Peserta	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis SWOT Event Luminaria Nusantara	13
Tabel 1. 2 Target Audiens Event Luminaria Nusantara	19
Tabel 2. 1 Contentpillar Luminaria Nusantara	84
Tabel 2. 2 Timeline Publikasi Konten Sosial Media Luminaria Nusantara	86
Tabel 2. 3 Susunan Acara Talkshow Kebudayaan	103
Tabel 2. 4 Tabel Indikator Evaluasi Talkshow Kebudayaan	110
Tabel 2. 5 Tabel Pertanyaan Google Forms	111
Tabel 2. 6 Kuesioner Survei Pelatihan Tari Japin Kuala	112
Tabel 3. 1 Jenis Kelamin Peserta.....	141
Tabel 3. 2 Pemahaman Judul Topik Yang Dibahas.....	141
Tabel 3. 3 Relevansi Topik Talkshow bagi Peserta	142
Tabel 3. 4 Pentingnya Melestarikan Warisan Budaya Tari Tradisional	143
Tabel 3. 5 Pemahaman Secara Mendalam Mengenai Sejarah dan Makna di balik Budaya Tari Tradisional	145
Tabel 3. 6 Pemahaman Topik Talkshow	147
Tabel 3. 7 Relevansi topik dengan kehidupan sehari-hari.....	148
Tabel 3. 8 Pentingnya melestarikan warisan budaya tari tradisional.....	149
Tabel 3. 9 Pemahaman mengenai sejarah dan makna dibalik beberapa tari tradisional	151
Tabel 3. 10 Susunan Acara <i>Talkshow</i>	153
Tabel 3.11 Laporan Keuangan <i>Talkshow</i>	154
Tabel 3. 12 Penjelasan Variabel	158
Tabel 3.13 Paired Samples Statistics	159
Tabel 3.14 Paired Samples Correlations.....	160
Tabel 3.15 Paired Samples Test	162

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Balasan Penawaran Mitra Kerja Disdikbud Kalsel	164
Lampiran 2. Foto Kegiatan Talkshow	164
Lampiran 3. Foto Bersama Puncak Acara Luminaria Nusantara dengan PR Stunt	165
Lampiran 4. Hasil SPSS 27 Jenis Kelamin Peserta	165
Lampiran 5. Hasil SPSS 27 Pengetahuan peserta terkait judul topik yang dibahas (<i>Pre-test</i>).....	165
Lampiran 6. Hasil SPSS 27 Relevansi topik <i>talkshow</i> bagi peserta (<i>Pre-test</i>).....	165
Lampiran 7. Hasil SPSS 27 Pentingnya melestarikan warisan budaya tari tradisional (<i>Pre-test</i>).....	166
Lampiran 8. Hasil SPSS 27 Pemahaman secara mendalam mengenai sejarah dan makna dibalik beberapa tarian tradisional (<i>Pre-test</i>)	166
Lampiran 9. Hasil SPSS 27 Pemahaman Topik <i>Talkshow</i> (<i>Post-test</i>)	166
Lampiran 10. Hasil SPSS 27 Pemahaman Materi Setelah <i>Talkshow</i> (<i>Post-test</i>)	166
Lampiran 11. Hasil SPSS 27 Relevansi topik dengan kehidupan sehari-hari (<i>Post-test</i>).....	167
Lampiran 12. Hasil SPSS 27 Pentingnya melestarikan warisan budaya tari tradisional (<i>Post-test</i>)	167
Lampiran 13. Hasil SPSS 27 Pemahaman mengenai sejarah dan makna dibalik beberapa tari tradisional (<i>Post-test</i>).....	167
Lampiran 14 Hasil SPSS 27 Paired Samples Statistics	167
Lampiran 15. Hasil SPSS 27 Paired Samples Correlations	168
Lampiran 16. Hasil SPSS 27 Paired Samples Correlations	168

