

SKRIPSI

**PENGARUH MARKETING PUBLIC RELATIONS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KAWASAKI NINJA 250CC PADA PT SUPER SUKSES
MOTOR KAWASAKI BANJARMASIN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memproleh Gelar Sarjana(S1) Pada Program
Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Muhammad Yasin Anshary

1610414310025

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

2022