

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KOLAM
PEMANCINGAN SENGGOL SISIT DI KELURAHAN MENTAOS
KECAMATAN BANJARBARU UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Oleh :

MUHAMMAD ARIEF FADILAH
2110715310008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KOLAM
PEMANCINGAN SENGGOL SISIT DI KELURAHAN MENTAOS
KECAMATAN BANJARBARU UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi pada
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Lambung Mangkurat

Oleh :

MUHAMMAD ARIEF FADILAH
2110715310008

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2025

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Judul : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kolam Pemancingan Senggol Sisit di Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan
Nama : Muhammad Arief Fadilah
Nim : 2110715310008
Fakultas : Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan
Tanggal Ujian : 5 Juni 2025

Menyetujui,
Pembimbing



Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin M.Si
NIP. 19590409 191803 1 002

Penguji

Penguji 1



Prof. Dr. Ir. Emmy Lilimantik, S.Pi M.P
NIP. 19710910 199512 2 002

Penguji 2



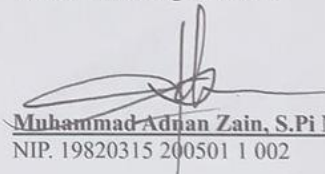
Elmiwia Rani Baturante, S.Pi M.Si
NIP. 19891005 201903 2 032

Mengetahui



Dr. Ir. H. Untung Bijaksana, M.P
NIP. 19640517 199303 1 001

Koordinator Program Studi,



Muhammad Adnan Zain, S.Pi M.P
NIP. 19820315 200501 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Arief Fadilah

NIM : 2110715310008

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kleautan

Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kolam Pemancingan Senggol Sisit di Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan”** bahwa :

1. Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa ada campur tangan dari pihak-pihak lain, kecuali arahan tim pembimbing dan penguji.
2. Dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Skripsi ini belum pernah ditujukan untuk mendapat gelar akademik (sarjana), baik pada Universitas Lambung Mangkurat maupun pada perguruan tinggi lainnya

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan skripsi ini serta menerima sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Lambung Mangkurat.

Banjarbaru, Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Arief Fadilah

NIM. 2110715310008

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KOLAM
PEMANCINGAN SENGGOL SISIT DI KELURAHAN MENTAOS
KECAMATAN BANJARBARU UTARA KOTA BANJARBARU PROVINSI
KALIMANTAN SELATAN**

ABSTRAK Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki potensi besar dalam sektor kelautan dan perikanan. Namun, keterbatasan akses ke laut di beberapa wilayah menyebabkan budidaya perikanan air tawar menjadi alternatif yang potensial, salah satunya melalui pengembangan kolam pemancingan berbasis wisata. Kolam pemancingan tidak hanya memberikan manfaat ekonomi, tetapi juga berfungsi sebagai sarana rekreasi dan edukasi bagi masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada Kolam Pemancingan Senggol Sisit yang berada di Kelurahan Mentaos, Kecamatan Banjarbaru Utara, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan, sebagai salah satu bentuk integrasi antara usaha perikanan dan wisata lokal. Penelitian dilakukan pada Februari–Mei 2025 menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi usaha. Lokasi dipilih karena memiliki potensi pengembangan usaha perikanan terpadu berbasis wisata dan kontribusi terhadap ekonomi masyarakat sekitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kolam Pemancingan Senggol Sisit berada pada posisi strategis untuk dikembangkan lebih lanjut, berdasarkan hasil analisis SWOT yang menunjukkan kekuatan dan peluang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Strategi pengembangan yang direkomendasikan adalah strategi agresif (*Strength-Opportunities*), seperti peningkatan promosi, pemanfaatan lokasi strategis, dan penyelenggaraan event komunitas. Daya tarik usaha juga dapat diperkuat melalui kualitas ikan dan kebersihan kolam. Dengan strategi ini, diharapkan Kolam Pemancingan Senggol Sisit mampu memperluas pangsa pasar dan memberikan kontribusi nyata terhadap pembangunan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Kolam Pemancingan, Analisis SWOT, Pengembangan Usaha

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS OF SENGGOL SISIT
FISHING POND IN MENTAOS URBAN VILLAGE NORTH BANJARBARU
DISTRICT BANJARBARU CITY SOUTH KALIMANTAN PROVINCE***

ABSTRACT, Indonesia, as an archipelagic country, possesses great potential in the marine and fisheries sector. However, limited access to the sea in certain regions has made freshwater aquaculture a viable alternative, one of which is through the development of fishing ponds with a tourism-based approach. Fishing ponds not only provide economic benefits but also serve as recreational and educational facilities for the community. This study aims to analyze the business development strategy of Senggol Sisit Fishing Pond located in Mentaos Sub-district, North Banjarbaru District, Banjarbaru City, South Kalimantan, as a form of integration between fisheries business and local tourism. The research was conducted from February to May 2025 using observation, interviews, and documentation methods. SWOT analysis was employed to identify internal and external factors influencing the business. The location was chosen due to its potential for developing integrated fisheries businesses with tourism aspects and its contribution to the local economy. The results show that Senggol Sisit Fishing Pond is in a strategic position for further development, as the SWOT analysis indicates that strengths and opportunities outweigh weaknesses and threats. The recommended development strategy is an aggressive (Strength-Opportunities) approach, such as increasing promotion, utilizing the strategic location, and organizing community-based events. The business appeal can also be enhanced through the quality of the fish and the cleanliness of the pond. With this strategy, Senggol Sisit Fishing Pond is expected to expand its market share and make a tangible contribution to sustainable local economic development.

Keywords: Fishing Pond, SWOT Analysis, Business Development

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Kolam Pemancingan Senggol Sisit Di Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Provinsi Kalimantan Selatan”. Laporan ini diajukan untuk memenuhi syarat melakukan Penelitian Skripsi. Proses pengerjaan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulis bisa sampai pada tahap akhir dari perkuliahan .penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Idiannor Mahyudin, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan moril selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran Bapak dalam membimbing langkah demi langkah, memberikan pencerahan di tengah kebingungan, serta tidak henti menyemangati untuk terus menyempurnakan karya ini.
2. Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., M.P. dan Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang sangat membangun. Kehadiran Ibu berdua dalam proses ujian tidak hanya menilai, tetapi juga menyalakan api semangat untuk terus berkembang secara ilmiah dan pribadi.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, yang selama ini telah menjadi sumber ilmu, motivasi, dan inspirasi. Setiap materi, nasihat, dan perhatian yang diberikan telah membentuk cara pandang dan karakter akademik penulis. Terima kasih telah membekali penulis dengan pengetahuan dan nilai-nilai luhur yang akan menjadi bekal dalam kehidupan di luar kampus.
4. Ayah saya tercinta, Sahidi, sosok yang menjadi panutan dalam keteguhan dan keikhlasan. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kerja keras yang tiada henti, dan cinta yang tak terucap namun sangat terasa. Kehadiran dan keteladanan Ayah adalah cahaya dalam setiap langkah saya.
5. Ibu saya tercinta, Samaniah, pelabuhan rindu dan kasih yang tak pernah surut. Terima kasih atas pelukan hangat, doa dalam diam, dan dukungan yang selalu

mengalir seperti air yang menenangkan. Segala pencapaian ini tak lepas dari restu dan cinta seorang ibu yang tiada bandingannya.

6. Kedua adik saya, Suci Hafizah dan Yenni Azzahra, terima kasih atas tawa, semangat, dan kehadiran kalian yang menjadi penghibur di saat lelah dan penat. Kalian mengajarkan makna sederhana tentang kebahagiaan dan cinta dalam keluarga.
7. Nazwa Fitria, terima kasih atas kesediaanmu membantu, menemani, dan mendukung tanpa pamrih. Setiap kata penyemangatmu, setiap perhatian kecilmu, menjadi kekuatan besar yang memungkinkan penulis untuk terus melangkah di tengah segala keterbatasan.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan, terima kasih atas kebersamaan yang hangat, diskusi yang produktif, tawa dalam penat, dan semangat kolektif yang selalu tumbuh dalam kebersamaan. Kalian adalah bagian dari cerita yang tidak akan pernah penulis lupakan.
9. Dan terakhir, kepada diri sendiri, Muhammad Arief Fadilah, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah saat ingin berhenti, tetap berdiri meski diterpa banyak ragu dan lelah, serta terus percaya bahwa setiap perjuangan akan berbuah hasil. Perjalanan ini belum berakhir, tetapi hari ini telah menjadi bukti bahwa kamu mampu melewati badai.

Banjarbaru, Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER DEPAN	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Pariwisata.....	7
2.1.2. Kolam Pemancingan	8
2.1.3. Strategi Pengembangan Usaha.....	9
2.1.4. Analisis Strategi Usaha (SWOT).....	10
2.1.5. Faktor Internal dan Eksternal.....	10
2.1.6. Penelitian Terdahulu	11
2.1.7. Kerangka Penelitian	15
BAB 3. METODE PENELITIAN	16
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	16
3.2. Metode Pengumpulan data	17
3.2.1. Sumber dan Jenis Data.....	19
3.2.2. Subjek dan Objek Penelitian.....	20
3.2.3. Instrumen Penelitian	20
3.3. Analisis Data.....	21
3.3.1. Analisis SWOT	21

3.3.2. Matriks FaktorStrategi Eksternal	22
3.4. Definisi Operasional	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian.....	32
4.1.1. Data Jumlah Penduduk.....	32
4.1.2. Tingkat Pendidikan	32
4.2. Hasil dan Pembahasan	34
4.2.1. Identitas Responden	34
4.2.2. Sejarah dan Karakteristik Usaha	35
4.2.3. Sarana dan Prasarana.....	37
4.2.4. Faktor Internal dan Eksternal	38
4.2.5. Analisis Diagram SWOT	60
4.2.6. Analisis Matriks SWOT	61
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	16
Tabel 3.2. Matriks Faktor Strategi Internal	22
Tabel 3.3. Kriteria Bobot	23
Tabel 3.4. Kriteria Rating	23
Tabel 3.5. Matriks Faktor Strategi Eksternal	25
Tabel 3.6. Kriteria Bobot	25
Tabel 3.7. Kriteria Rating	25
Tabel 3.8. Matriks SWOT.....	29
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kelurahan Mentaos	32
Tabel 4.2. Jumlah KK Penduduk Kelurahan Mentaos.....	32
Tabel 4.3. Jenjang Pendidikan Kelurahan Mentaos.....	33
Tabel 4.4. Tingkat Pendidikan Kelurahan Mentaos	33
Tabel 4.5. Sarana Dan Prasarana	37
Tabel 4.6. Nilai Bobot Dan Rating Ikan Lele Berkualitas.....	39
Tabel 4.7. Nilai Bobot Pada Lingkungan Yang Bersih Dan Nyaman	40
Tabel 4.8. Nilai Bobot Dan Rating Pada Harga Tiket Yang Terjangkau	41
Tabel 4.9. Nilai Bobot Dan Rating Pada Seminggu 3 Kali	42
Tabel 4.10. Nilai Bobot Dan Rating Pada Promosi Belum Maksimal	44
Tabel 4.11. Nilai Bobot Dan Rating Pada Area Parkit Yang Sempit	45
Tabel 4.12. Nilai Bobot Dan Rating Pada Faktor Ikan Stres,Sakit Dan Mati .	46
Tabel 4.13. Nilai Bobot Dan Rating Pada Fasilitas Gazebo Dan Mosholla	47
Tabel 4.14. Matrik IFAS Pada Usaha Kolam Pemancingan.....	48
Tabel 4.15. Nilai Bobot Dan Rating Pada Dukungan Dari Pemerintah	50
Tabel 4.16. Nilai Bobot Dan Rating Pada Lokasi Kolam Strategis.....	51
Tabel 4.17. Nilai Bobot Dan Rating Pada Pendapatan Bagi Masyarakat.....	52
Tabel 4.18. Nilai Bobot Dan Rating Pada Jalan Mudah Di Akses	53
Tabel 4.19. Nilai Bobot Dan Rating Pada Risiko Banjir	54
Tabel 4.20. Nilai Bobot Dan Rating Fluktuasi Harga Pakan Ikan.....	55
Tabel 4.21. Nilai Bobot Dan Rating Persaingan Dari Kolam Sekitar	57
Tabel 4.22. Nilai Bobot Dan Rating Pada Cuaca Ekstrim.....	58
Tabel 4.23. Matrik Efas Pada Kolam Pemancingan	59
Tabel 4.24. Marik Swot Pada Usaha Kolam Pemancingan	61

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir Penelitian.....	15
Gambar 3.1. Peta Lokasi Penelitian.....	17
Gambar 4.1. Diagram Swot	60

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Lokasi penelitian.....	81
Lampiran 2. Kuisisioner penelitian	83
Lampiran 3. Dokumentasi penelitian	85
Lampiran 4. Lembar konsultasi.....	87
Lampiran 5. Undangan ujian	89
Lampiran 6. Sk ujian skripsi.....	91