

SKRIPSI

KOMODIFIKASI AGAMA: PRAKTIK BISNIS *TRAVEL AGENT*

PENYELENGGARA UMRAH

DI BANJARMASIN

THE COMMODIFICATION OF RELIGION: BUSINESS PRACTICES OF

UMRAH *TRAVEL AGENTS*

IN BANJARMASIN



CHINTIA YOLIANDA

2210415220062

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

2026



HALAMAN PENGESAHAN

Komodifikasi Agama: Praktik Bisnis *Travel Agent* Penyelenggara Umrah di
Banjarmasin

Disusun dan diajukan oleh:

Chintia Yolianda
2210415220062

Dinyatakan lulus dengan nilai 84 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat, pada tanggal 29 Juni 2026.

Banjarmasin, 30 Juni 2026

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc.
19720523201801204001

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag., M.Si.
197503072008121003

Penguji 2,

Ni'mah, S.Sos., M.Sosio
1995501012024062001

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Dr. Irawansyah, S.Sos., M.Si.
197104201999031001

Ketua Jurusan Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Isman Hamid, S.S., M.Si.
198401162019031006

BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, 29 Juni 2026 Pukul 12.30 WITA, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Tugas Nomor: UN8.1.13/KP.10.00/2026 Tanggal 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Chintia Yolianda
NIM : 2210415220062
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Komodifikasi Agama: Praktik Bisnis Travel Agent Penyelenggara Umrah di Banjarmasin
Tempat Ujian : Ruang Lab. Sosial
Waktu Ujian : 12.30 WITA s/d Selesai
Nilai : 84/A
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 29 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Chintia Yolianda

1. Ketua : Dr. Sri Hidayati, S.Pd., M.Sc. ()
2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag., M.Si. ()
3. Anggota : Ni'mah, S.Sos., M.Sosio ()

Mengetahui/membenarkan :

a.n Dekan
Ketua Jurusan Sosiologi



Ismar Marnid, S.S., M.Si.
NIP. 198511162019031006

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chintia Yolianda
NIM : 2210415220062
Program Studi : Sosiologi

Dengan menyatakan bahwa skripsi saya, yang berjudul:

“Komodifikasi Agama: Praktik Bisnis Travel Agent Penyelenggara Umrah di Banjarmasin”

Merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 6 Juli 2026

Yang menyatakan,



Chintia Yolianda
2210415220062

ABSTRAK

Komodifikasi Agama: Praktik Bisnis *Travel Agent* Penyelenggara Umrah di Banjarmasin

Skripsi. 2026. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat
Chintia Yolianda

Penelitian ini menganalisis fenomena komodifikasi agama dalam bisnis travel umrah di Banjarmasin. Tujuannya adalah membedah bagaimana nilai spiritual ibadah ditransformasikan menjadi komoditas ekonomi. Menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan sosiologi ekonomi, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, dokumentasi, dan netnografi pada agen travel kategori *low*, *medium*, hingga *high budget*. Analisis dilakukan menggunakan Teori Komodifikasi Vincent Mosco yang mencakup tiga dimensi: isi (*content*), khalayak (*audience*), dan tenaga kerja (*labor*).

Hasil penelitian menunjukkan: (1) Komodifikasi isi terjadi melalui pengemasan paket ibadah yang terstandarisasi berdasarkan harga; (2) Komodifikasi khalayak dilakukan melalui segmentasi jemaah berdasarkan strata sosial dan gaya hidup; (3) Komodifikasi tenaga kerja memanfaatkan otoritas keagamaan ustadz sebagai daya tarik pemasaran. Praktik ini mengintegrasikan logika pasar ke dalam ranah sakral dengan memanfaatkan budaya lokal masyarakat Banjar. Penelitian menyarankan agar jemaah lebih kritis terhadap narasi promosi dan pelaku bisnis tetap mengedepankan esensi ibadah di atas profit

Kata Kunci: Komodifikasi Agama, Umrah, *Travel Agent*, Jemaah, Sosiologi Ekonomi.

ABSTRACT

Commodification of Religion: Business Practices of Umrah Travel Agents in Banjarmasin

*Thesis. 2026. Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Lambung Mangkurat
Chintia Yolianda*

This study analyzes the phenomenon of religious commodification in the Umrah travel business in Banjarmasin. It aims to examine how the spiritual value of worship is transformed into an economic commodity. Using a descriptive qualitative method and an economic sociology approach, data were gathered through in-depth interviews, documentation, and netnography across low, medium, and high-budget travel agencies. The analysis employs Vincent Mosco's Commodification Theory, covering three dimensions: content, audience, and labor.

The results indicate: (1) Content commodification occurs through the packaging of standardized worship services based on price; (2) Audience commodification is achieved through pilgrim segmentation based on social strata and lifestyle; (3) Labor commodification utilizes the religious authority of clerics (ustadz) as a marketing tool. These practices integrate market logic into the sacred realm by leveraging local Banjar culture. The study suggests that pilgrims should be more critical of promotional narratives and business actors should prioritize the essence of worship over profit.

Keywords: *Commodification of Religion, Umrah, Travel Agent, Pilgrims, Economic Sociology.*

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Komodifikasi Agama: Praktik Bisnis *Travel Agent* Penyelenggara Umrah di Banjarmasin” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Peneliti menyadari bahwa selesainya naskah ini tidak terlepas dari bantuan bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Bapak Ismar Hamid, S.S., M.Si., selaku ketua Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
- 4) Ibu Dr. Sri Hidayah, S.Pd., M.Sc., selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi yang sangat berharga bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
- 5) Bapak Khairusallam, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Penguji I dan Ibu Ni'mah, S.Sos., M.Sosio., selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas saran dan kritik konstruktif yang diberikan demi kesempurnaan penelitian ini.
- 6) Bapak Khairusallam, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
- 7) Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi FISIP ULM yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
- 8) Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan moral, maupun material yang tidak terhingga sebagai penyemangat utama bagi peneliti. Secara khusus, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada Papah saya, Taruna Jaya, atas segala peluh keringat, kerja keras, dan kekuatan yang Papah berikan untuk memastikan peneliti bisa melangkah sejauh ini, di mana sosok

Papah adalah teladan ketangguhan yang selalu menguatkan pundak peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pula peneliti sampaikan kepada Ibu saya, Eliana, atas doa-doa tulus yang tidak pernah putus di setiap sujud, kasih sayang yang senantiasa hangat, serta kesabaran Ibu dalam mendengarkan setiap keluhan kesah peneliti hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

- 9) Kedua kakak saya, Cindy Tiara dan Stevany Meilin, yang telah menjadi sistem pendukung luar biasa, senantiasa memberikan semangat, serta dengan penuh kesabaran menjadi pendengar setia bagi segala keluhan kesah peneliti selama proses perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga peneliti sampaikan kepada kedua abang ipar, Isro dan Rexsy, yang telah memberikan berbagai masukan berharga serta pandangan yang memotivasi peneliti untuk terus melangkah hingga ke titik akhir.
- 10) Kedua keponakan tersayang, Kiyomi dan Cierra, terima kasih karena tingkah lucu dan polos kalian selalu berhasil menghibur dan menjadi penawar lelah bagi Onti di sela-sela kesibukan menyusun skripsi ini. Kehadiran kalian adalah penyemangat kecil yang sangat berarti bagi Onti.
- 11) Sahabat-sahabat perjuangan selama masa perkuliahan, Aya, Manda, Agus, dan Khai, yang telah menjadi teman setia dalam suka maupun duka, memberikan keceriaan di sela-sela perkuliahan, serta senantiasa menemani peneliti dalam setiap proses penyusunan skripsi ini hingga tuntas. Terima kasih pula peneliti sampaikan kepada sahabat-sahabat saya di Palangkaraya, Fortuna, Raya, Greishana, dan Amsal, Dafy yang meski terhalang jarak, tetap konsisten memberikan dukungan, doa, dan semangat yang tidak pernah putus bagi peneliti.
- 12) Teman-teman seperjuangan di dunia maya, Lea, Lala, Ghibran, Jisan, Yum, Monar, Gondes, dan Kai, yang meski tidak selalu bertatap muka secara langsung, namun hadir memberikan warna tersendiri selama masa studi peneliti. Terima kasih telah menjadi teman bertukar cerita, memberikan hiburan di kala penat, serta dukungan semangat yang tulus sehingga peneliti merasa tidak sendirian dalam melewati lika-liku penyusunan skripsi ini.
- 13) Terima kasih untuk diri saya sendiri, Chintia Yolianda, yang telah berjuang dengan penuh ketangguhan, kesabaran, dan keberanian untuk bertahan hingga akhirnya mampu mencapai tahap ini. Meskipun pada dasarnya saya adalah sosok yang penakut dan pemalu, namun tetap mau mencoba memulai dan memberanikan diri

menghadapi segala tantangan karena percaya bahwa ***“You don't have to be great to start, but you have to start to be great”*** (Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat). Terima kasih karena tetap melangkah meski harus melewati berbagai suka dan duka hingga bisa berdiri tegak di titik ini. Segala pengalaman yang telah dilalui bukan sekadar memori, melainkan pelajaran hidup yang sangat berharga dan telah membentuk saya menjadi pribadi yang lebih kuat dalam menghadapi masa depan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sosiologi ekonomi.

Banjarmasin, 05 Mei 2026

Penulis,

Chintia Yolianda

2210415220062

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA SIDANG SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Agama sebagai Arena Konsumsi dan Komodifikasi.....	9
2.2 Ibadah Umrah.....	9
2.3 <i>Travel Agent</i>	10
2.4 Jemaah sebagai Konsumen Pariwisata Religi	12
2.5 Landasan Teori	13
2.5.1 Teori Komodifikasi Vincent Mosco	13
2.6 <i>Review Penelitian Terdahulu</i>	15
2.7 <i>State of the Art Penelitian</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Metode Penelitian	21
3.2 Pendekatan Penelitian	22
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Lokasi Penelitian.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.5.1 Wawancara Mendalam (<i>In-depth interview</i>).....	26
3.5.2 Observasi Lapangan dan Partisipan Daring (<i>Field Observation and Online Participant Observation</i>).....	27
3.5.3 Studi Dokumentasi	28

3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Bagan Alir Penelitian	31
3.8 Tahapan dan Waktu Pelaksanaan Penelitian	33
BAB IV LANSKAP INSTITUSIONAL BIRO PERJALANAN IBADAH	34
4.1 Banjarmasin Kota Religi	34
4.2 Tradisi Umrah dalam Budaya “Urang Banjar”	35
4.3 Profil <i>Travel Agent</i>	37
4.3.1 PT. Kamilah Berkat Guru (<i>Kamilah Travel</i>)	37
4.3.2 PT. Wahyu Titian Insani (<i>Al Insani Travel</i>).....	47
4.3.3 PT. Kaltrabu Indah (<i>Kaltrabu Travel</i>)	60
4.4 Kantor Wilayah Kementerian Agama Kalimantan Selatan: Peran dan Fungsi Pengawasan	74
BAB V KOMODIFIKASI AGAMA DALAM DIMENSI ISI, KHALAYAK, DAN TENAGA KERJA PADA BISNIS TRAVEL UMRAH DI BANJARMASIN	80
5.1 Komodifikasi Isi (Content)	81
5.1.1 Paket Low-Budget: Jargon Lokal dan Promo Massal	82
5.1.2 Paket Medium-Budget: Waktu Afdal dan Wisata Religi Tambahan.....	84
5.1.3 Paket High-Budget: Eksklusivitas Jarak Hotel dan Fasilitas ..	85
5.2 Komodifikasi Khalayak (<i>Audience</i>)	86
5.2.1 Jaringan Sosial dan Personalisasi Basis Jemaah Kelas Bawah (<i>Travel Kamilah</i>).....	87
5.2.2 Informasi dan Retensi Konsumen Kota (<i>Travel Al Insani</i>)..	88
5.2.3 Kapitalisasi Tradisi <i>Ma-antar</i> Jemaah dan Dominasi Kuat Pasar Premium (<i>Travel Kaltrabu</i>)	90
5.3 Komodifikasi Tenaga Kerja (<i>Labor</i>).....	91
5.3.1 Integrasi Tim Kreatif dan Kapitalisasi Karisma Ustadz Lokal (<i>Travel Kamilah</i>).....	91
5.3.2 Divisi Kerja Teknis dan Otoritas Intelektual-Keagamaan Mutawif (<i>Travel Al Insani</i>)	93
5.3.3 Manajemen Profesional Kompensasi Finansial dan Efisiensi Berstandar Regulasi (<i>Travel Kaltrabu</i>)	94
5.3.4 Analisis Pelayanan Emosional dan Negosiasi Otoritas Ustadz	95
5.4 Transformasi Spiritualitas	97
5.4.1 Kualitas Manasik, Intensitas Pendampingan Ustadz, dan Konstruksi Kedekatan Emosional (<i>Travel Kamilah</i>)	98

5.4.2 Rasionalisasi Ritual, Standarisasi Informasi, dan Tren Gaya Hidup Muslim Modern (<i>Travel Al Insani</i>)	99
5.4.3 Pelayanan Premium, Kemudahan Fasilitas Fisik, dan rasa Tenang Jemaah (<i>Travel Kaltrabu</i>)	100
5.4.4 Cara Pihak Travel Memanfaatkan Nilai Keagamaan Menjadi Keuntungan Bisnis.....	101
5.5 Komodifikasi Sakralitas sebagai Nilai Tambah Komersial	103
5.5.1 Integrasi Dimensi Komodifikasi	103
5.5.2 Strategi Diferensiasi Ekonomi.....	107
5.6 Keabsahan Data dan Kejenuhan Analisis (<i>Data Saturation</i>) ..	109
BAB VI PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tahapan Kegiatan Penelitian	33
Tabel 4.1 Perbandingan Karakteristik Operasional dan Strategi Pasar Biro Perjalanan Umrah	73
Tabel 5.1 Matriks Klasifikasi fasilitas Jasa umrah Berdasarkan Kelas Paket ..	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tradisi Ma-antar Jemaah Umrah di Bandara Syamsudin Noor...	36
Gambar 4. 2 Logo PT. Kamilah Berkat Guru	38
Gambar 4. 3 Suasana Kantor Travel Kamilah Cabang Masjid Jami	39
Gambar 4. 4 Interaksi Pendaftaran Jemaah Bersama Mitra Kamilah	37
Gambar 4. 5 Proses Penyerahan Fasilitas Fisik dan Atribut Umrah.....	37
Gambar 4. 6 Lokasi Operasional Travel Kamilah.....	41
Gambar 4. 7 Panduan Visual Perlengkapan Umrah Jemaah Kamilah	39
Gambar 4. 8 Kegiatan Manasik Umrah Kamilah	40
Gambar 4. 9 Portofolio Media Sosial Instagram Kamilah Group.....	41
Gambar 4. 10 Tampilan Beranda dan Katalog Website Resmi Kamilah.....	45
Gambar 4. 11 Brosur Paket Umrah Reguler Garuda Indonesia	46
Gambar 4. 12 X-Banner Variasi Paket Layanan.....	47
Gambar 4. 13 Tampilan website Resmi Al Insani Travel	48
Gambar 4. 14 Tampilan Beranda dan Katalog Website	49
Gambar 4. 15 Dokumentasi Pelaksanaan Manasik.....	46
Gambar 4. 16 Tampak Depan Kantor PT. Wahyu Titian Insani	50
Gambar 4. 17 Peta Lokasi PT. Wahyu Titian Insani.....	51
Gambar 4. 18 Slide Sosialisasi Biodata pembimbing Manasik umrah	49
Gambar 4. 19 Dokumentasi Pelaksanaan Manasik Umrah Al Insani.....	53
Gambar 4. 20 Tampak Depan Kantor PT. Wahyu Titian Insani.....	54
Gambar 4. 21 Standarisasi Fasilitas Fisik dan Perlengkapan Umrah.....	52
Gambar 4. 22 Fasilitas Ruang Tunggu Jemaah	56
Gambar 4. 23 Katalog Digital dan variasi Paket Layanan.....	57
Gambar 4. 24 Dokumentasi Keberangkatan Rombongan Jemaah	58
Gambar 4. 25 Kompilasi Testimoni dan Ulasan Digital Publik.....	56
Gambar 4. 26 Profil Digital Instagram @kaltrabu_indah	61
Gambar 4. 27 Titik Lokasi (Maps) Kantor Pusat PT. Kaltrabu Indah	62
Gambar 4. 28 Ruang pelayanan dan Interior Kantor Pusat kaltrabu	62
Gambar 4. 29 Baliho Fisik “Promo Umrah Ramadhan” Travel Kaltrabu.....	59
Gambar 4. 30 Sesi Dialog Komunikasi Dua Arah antara Narasumber dan calon Jemaah pada Kegiatan manasik Kaltrabu.....	60
Gambar 4. 31 Dokumentasi Kegiatan Manasik dan Kedatangan Jemaah	65
Gambar 4. 32 Dra. Hj. Marwiyah Zumbry (Direktur Utama PT. Kaltrabu Indah).....	66
Gambar 4. 33 Suasana Operasional dan Divisi pelayanan Kaltrabu	67
Gambar 4. 34 Kompilasi Testimoni dan Ulasan Digital Publik.....	67

Gambar 4. 35 Katalog Paket Umrah Instagram Kaltrabu Berbasis Segmentasi Layanan	69
Gambar 4. 36 Edukasi Perbandingan Fasilitas dan Variabel Harga	70
Gambar 4. 37 Detail Syarat, Kondisi, dan Komponen Biaya Paket	68
Gambar 4. 38 Display Fisik Standarisasi Atribut Logistik dan Perlengkapan Umrah Jemaah.....	68
Gambar 4. 39 Pelepasan dan Pendampingan Kolektif Rombongan Keluarga Besar Jemaah Umrah	69
Gambar 4. 40 Daftar Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) –	76
Gambar 4. 41 Daftar Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) –	76
Gambar 4. 42 Daftar Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) –.....	76