

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z**

AKBAR PUTRA GHOIRI

NIM: 2210312210002



**PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI
DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z**

AKBAR PUTRA GHOIRI

NIM: 2210312210002

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

SARJANA MANAJEMEN

PROGRAM STUDI

S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2026

**LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Judul : PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z
Nama : Akbar Putra Ghoiri
NIM : 2210312210002

disetujui,

Pembimbing,



Laila Refidna Said, S.Psi, M.Si, Ph.D
NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji I,



Dr. RR. Yulianti Prhatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19700913 200501 2 003

Penguji II,



Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM
NIP. 19720909 199903 2 001

diketahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat




Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Tanggal lulus: 07 Mei 2026

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Nama : Akbar Putra Ghoiri
NIM : 2210312210002
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z

Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 07 Mei 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 PG

Tim Penguji

Pembimbing : Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D



Penguji I : Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum. SE. M.Si



Penguji II : Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

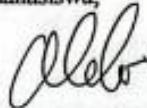
Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Akbar Putra Ghoiri
NIM : 2210312210002
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z
Matakuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 07 Mei 2026
Waktu Ujian : 11.00 – 13.00 WITA
Tempat Ujian : Ruang Sidang 1 PG

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji. Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.

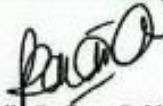
Banjarmasin, 11 Mei 2026

Mahasiswa,



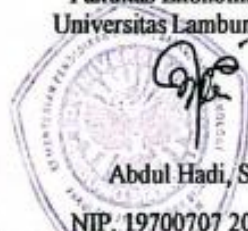
Akbar Putra Ghoiri
NIM. 2210312210002

Dosen Pembimbing,



Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D
NIP. 19700913 200501 2 003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI


Banjarmasin, 11 Mei 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat
di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : Akbar Putra Ghoiri
NIM : 2210312210002
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL PEGADAIAN PADA GEN Z
Tanggal Ujian : Kamis, 07 Mei 2026

Nama/NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D NIP. 19700913 200501 2 003	Pembimbing	11 Mei 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa



Akbar Putra Ghoiri
NIM. 2210312210002

BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.ulm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Kamis** tanggal **7 Mei 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.22/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **6 Mei 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **AKBAR PUTRA GHOIRI**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210002**
3. Tempat Ujian : **Ruang Sidang 1 PG**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **11.00 Wita**
s/ d Jam **13.00 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **84 (A)**

Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, **7 Mei 2026**

Tanda tangan calon,

AKBAR PUTRA GHOIRI

Pembimbing

LAILA REFIANA SAID, S.Psi, M.Si, Ph.D

PANITIA UJIAN

Penguji 1

Dr. RR. YULIANTI PRIHATININGRUM, SE, M.Si

Penguji 2

Dr. SITI ALIYATI AL BUSHAIRI, SE, MM

SERTIFIKAT PLAGIASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax. (0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 06/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : **AKBAR PUTRA GHOIRI**
NIM : **2210312210002**
Program Studi : **MANAJEMEN FEB ULM**
Judul Artikel : **PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK, DAN KEAMANAN
TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL
PEGADAIAN PADA GEN Z**

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 15%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PPK/2017

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Akbar Putra Ghoiri

NIM : 2210312210002

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Perguruan Tinggi : Universitas Lambung Mangkurat

Judul : **“PENGARUH PROMOSI DIGITAL, CITRA MEREK,
DAN KEAMANAN TRANSAKSI TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI DIGITAL
PEGADAIAN PADA GEN Z”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is shown, featuring a portrait of a man and the text 'METERAL TEMBEL' and 'F7A67ANX250667017'. A handwritten signature is written over the stamp.

Akbar Putra Ghoiri

NIM. 2210312210002

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanyalah untuk Tuhan semesta alam, atas karunia-Nya selalu dilimpahkan kepada kita semua. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalah dan syari' at Islam kepada umat manusia. Atas rahmat-Nya, Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Promosi Digital, Citra Merek, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Digital Pegadaian Pada Gen Z**" dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Penelitian skripsi ini merupakan upaya penulis memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan lancar tanpa bimbingan, saran, doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya dalam akademik dari awal semester hingga selesai.
2. Bapak Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si selaku Koordinator Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, PhD selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar dan mau meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, motivasi dan saran selama penyusunan proposal skripsi.

5. Ibu Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan pemikiran untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh dosen pengajar dimanajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti selama masa perkuliahan.
8. PT. Pegadaian Cabang Banjarmasin yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kegiatan penelitian.
9. Ayah dan Ibu serta saudara-saudari saya yaitu Doni Timur Yanto, Fitriah, Muhammad Fahriansyah Bimantara, dan Sofiyya Fathimah Tanisha yang telah menyemangati serta membiayai pendidikan penulis sampai akhir. Skripsi ini semata-mata ada dan mampu penulis selesaikan karena rasa kasih sayang yang tiada habisnya yang telah diberikan keluarga kepada penulis.
10. Erna Fadella, yang telah menjadi *support system* penulis hingga detik ini.
11. Sahabat SLEBEW seperjuangan penulis yang tak kalah penting kehadirannya yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dari awal hingga sampai di titik ini.
12. Seluruh teman-teman kelas A dan konsentrasi pemasaran yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
13. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang sudah mampu bertahan hingga sampai di titik ini

Penelitian ini memiliki urgensi yang besar dalam memahami adaptasi layanan keuangan konvensional terhadap era digital, khususnya di kalangan generasi muda yang merupakan pengguna aktif teknologi. Hasil kajian ini ditujukan sebagai masukan praktis bagi PT Pegadaian dalam pengembangan fitur aplikasi digitalnya. Fokus utama dari saran strategis ini adalah untuk memaksimalkan potensi promosi dan keamanan demi meningkatkan retensi serta ketertarikan segmen mahasiswa secara berkelanjutan.

Selain itu, secara akademis, skripsi ini diharapkan dapat memperkaya khazanah ilmu manajemen pemasaran, khususnya yang berkaitan dengan pemasaran digital dan perilaku konsumen. Adanya keterbatasan sumber daya dan waktu yang dialami penulis dalam proses penyusunan laporan ini tentunya meninggalkan celah-celah yang mungkin luput dari perhatian. Namun demikian, penulis telah berupaya semaksimal mungkin untuk menyajikan data, analisis, dan kesimpulan secara objektif dan berdasarkan kaidah ilmiah yang berlaku.

Akhir kata, penulis memanjatkan doa, semoga segala amal baik dan bantuan yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang disebutkan maupun yang tidak dapat disebutkan satu per satu, diterima di sisi Tuhan Yang Maha Esa sebagai amal jariyah. Semoga skripsi ini menjadi sumbangsih yang bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan, khususnya di lingkungan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat dan masyarakat luas.

Banjarmasin, 07 Mei 2026 Penulis,



Akbar Putra Ghouri

NIM . 22103122100

ABSTRAK

Akbar Putra Ghoiri (2026) Pengaruh Promosi Digital, Citra Merek, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Digital Pegadaian Pada Gen Z. Pembimbing: Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, PhD; Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum S.E., M.Si; Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM.

Tujuan dari studi ini adalah menganalisis bagaimana promosi digital, *brand image*, dan proteksi transaksi memengaruhi keputusan Gen Z dalam menggunakan aplikasi Pegadaian Digital. Penelitian juga mendalami apakah faktor keamanan dan citra merupakan pertimbangan prioritas bagi generasi ini dalam memilih jasa keuangan digital.

Melalui pendekatan kuantitatif dan metode survei, data diperoleh dari 154 pengguna yang memenuhi kriteria sampel bertujuan (*purposive sampling*). Analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa seluruh variabel independen memiliki korelasi positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Secara khusus, aspek keamanan transaksi ditemukan memiliki dampak yang paling kuat dibandingkan variabel pendukung lainnya.

Temuan studi ini mengonfirmasi bahwa strategi promosi digital, citra merek, dan keamanan transaksi secara konsisten memberikan dampak positif yang signifikan terhadap keputusan penggunaan, baik secara kolektif maupun individu. Secara spesifik, citra merek muncul sebagai faktor yang paling dominan dan krusial dalam memengaruhi keyakinan responden untuk menggunakan layanan tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi dan kredibilitas perusahaan menjadi pertimbangan utama bagi nasabah. Secara keseluruhan, model penelitian ini terbukti memiliki kemampuan yang sangat baik dalam memetakan perilaku penggunaan aplikasi digital Pegadaian, meskipun masih terdapat faktor-faktor lain di luar lingkup penelitian ini yang turut memberikan pengaruh. Hasil ini memberikan landasan bagi pihak manajemen untuk terus menjaga integritas dan daya tarik merek guna mempertahankan loyalitas pengguna di segmen Gen Z.

Kata kunci: Promosi Digital, Citra merek, Keamanan Transaksi, Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

Akbar Putra Ghoiri (2026) The Influence of Digital Promotion, Brand Image, and Transaction Security on the Decision to Use Pegadaian Digital Applications in Gen Z. Advisor: Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, PhD; Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum S.E., M.Si; Dr. Siti Aliyati Al Bushairi, SE, MM

The purpose of this study is to analyze how digital promotions, brand image, and transaction protection influence Gen Z's decisions to use the Pegadaian Digital app. The research also explores whether security and image are priority considerations for this generation when choosing digital financial services.

Using a quantitative approach and survey method, data was obtained from 154 users who met the purposive sampling criteria. Multiple linear regression analysis showed that all independent variables had a positive and significant correlation with usage decisions. Specifically, transaction security was found to have the strongest impact compared to other supporting variables.

The findings of this study confirm that digital promotional strategies, brand image, and transaction security consistently have a significant positive impact on usage decisions, both collectively and individually. Specifically, brand image emerged as the most dominant and crucial factor influencing respondents' confidence in using the service. This indicates that the company's reputation and credibility are key considerations for customers. Overall, this research model has proven to be very capable of mapping Pegadaian's digital application usage behavior, although other factors beyond the scope of this study also play a role. These results provide a foundation for management to continue maintaining brand integrity and attractiveness to maintain user loyalty in the Gen Z segment.

Keywords: *Digital Promotion, Brand Image, Transaction Security, Usage Decision*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR LEGALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI	vi
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian.....	17
1.4. Manfaat Penelitian.....	17
1.5. Sistematika Pembahasan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. Keputusan Penggunaan.....	22

2.1.2. Promosi Digital.....	26
2.1.3. Citra Merek.....	31
2.1.4. Keamanan Transaksi.....	34
2.2. Penelitian Terdahulu.....	38
2.3. Hubungan Promosi Digital (X1) dan Keputusan Penggunaan (Y)	46
2.4. Hubungan Citra Merek (X2) dan Keputusan Penggunaan (Y)	47
2.5. Hubungan Keamanan Transaksi (X3) dan Keputusan Penggunaan (Y)	48
2.6. Hubungan Simultan X1, X2, dan X3 terhadap Keputusan Penggunaan (Y) ...	49
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	51
3.1. Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	51
3.2. Hipotesis Penelitian.....	53
BAB IV METODE PENELITIAN	57
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	57
4.2. Jenis Penelitian.....	57
4.3. Tempat dan Lokasi Penelitian	58
4.4. Unit Analisis.....	58
4.5 Populasi dan Sampel	59
4.6. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	61
4.6.1. Variabel Penelitian.....	61
4.6.2. Definisi Operasional Variabel	62
4.7. Teknik Pengumpulan Data	64
4.8. Teknik Analisis Data	66
4.8.1 Uji Validitas dan Reabilitas	67
4.8.2 Analsis Deskriptif	68
4.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.8.5 Uji Hipotesis	71
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	74

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Jumlah Nasabah Cabang Banjarmasin Periode 2022-2024.....	7
Table 1.2 Data Jumlah Nasabah Aplikasi Digital Pegadaian Cabang Banjarmasin Periode 2022-2024	8
Table 1.3 Table 1.3 Reserch Gap Penelitian Terdahulu.....	13
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	39
Table 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	62
Table 5.1 Fitur-Fitur Aplikasi Digital Pegadaian.....	76
Table 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Table 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	80
Table 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan.....	81
Table 5.5 Hasil Uji Validitas.....	84
Table 5.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
Table 5.7 Kategorisasi Rata-Rata Skor Penilaian Responden	89
Table 5.8 Skor Jawaban Responden pada Promsi Digital	89
Table 5.9 Skor Jawaban Responden pada Citra Merek.....	91
Table 5.10 Skor Jawaban Responden pada Keamanan Transaksi	92
Table 5.11 Skor Jawaban Responden pada Keputusan Penggunaan	94
Table 5.12 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	96
Table 5.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	97
Table 5.14 Hasil Uji Glejser	98
Table 5.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	99
Table 5.16 Hasil Uji t.....	103
Table 5.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	105
Table 5.18 Tabulasi Interpretasi Nilai R.....	106
Table 5.19 Hasil Uji F	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Sensus Penduduk 2023	3
Gambar 1. 2 Aplikasi Tring! By Pegadaian	5
Gambar 1. 3 Fitur-Fitur di Aplikasi Digital Pegadaian.....	6
Gambar 1. 4 Profil Pegadaian	7
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	52
Gambar 5. 1 Logo Pegadaian dan Aplikasi Tring! By Pegadaian	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	133
Lampiran 2 : Data Primer Responden.....	139
Lampiran 3 : Deskripsi Responden.....	155
Lampiran 4 : Skor Jawaban Responden.....	156
Lampiran 5 : Uji Validitas dan Reliabilitas.....	158
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik.....	159
Lampiran 7 : Analisis Regresi Linear Berganda.....	160
Lampiran 8 : Uji Hipotesis.....	161
Lampiran 9 : Tabel F,t,r.....	162