

SKRIPSI

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN DAN
SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS
PADA USAHA KOS-KOSAN DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

BELA NUR SINTIAWTI

NIM: 2110312320015

PRGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2025

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH POLA PIKIR KEWIRAUSAHAAN, KUALITAS PELAYANAN
DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP KEBERLANJUTAN BISNIS
PADA USAHA KOS-KOSAN DI KECAMATAN BANJARMASIN UTARA**

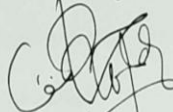
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

BELA NUR SINTIAWATI

NIM : 2110312320015

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 6 Juni 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing Skripsi



Anna Nur Faidah, S.E. M.Si.
NIP. 197209091999032001

Penguji 1



M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19750913 200312 1 001

Penguji 2



Drs. Imam Suharto MM.
NIP. 19660330 199303 1 002

Mengetahui,

Koordinator Progam Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : Bela Nur Sintiawati
NIM : 2110312320015
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Kualitas Pelayanan Dan *Social Media Marketing* Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Kos-Kosan Di Kecamatan Banjarmasin Utara
Mata Kuliah Pokok : Keberlanjutan Bisnis
Ujian Dilaksanakan : Rabu, 6 Juni 2025
Waktu Ujian : 08:00 – 10.00 WITA

TIM PENGUJI

Pembimbing : Anna Nur Faidah. S.E. M.Si.



Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si



Penguji II : Drs. Imam Suharto MM.



BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Bela Nur Sintiwati

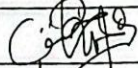


NIM : 2110312320015

Hari, Tanggal Ujian : Rabu, 4 Juni 2025

Waktu Ujian : 08.00 WITA

Tempat : Ruang Ujian 3


Dengan ini telah melakukan perbaikan ujian skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tandan Tangan Dosen
1	Anna Nur Faidah, S.E., M.Si.,	Pembimbing	
2	Muhammad Zainal Abidin, S.Sos., M.Si.	Ketua	
3	Drs. Imam Suharto MM.	Sekretaris	

Demikian berita acara perbaikan ujian proposal yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.


Banjarmasin, 18 Juni 2025

Mengetahui,
Koordinator Progam Studi Manajemen


Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa


Bela Nur Sintiwati
NIM. 2110312320015

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil penelitian yang telah Saya laksanakan. Segala sumber kutipan, informasi dan penelitian terdahulu telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah di publikasikan untuk kepentingan orang lain, dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan ini tidak benar, maka Saya bersedia menerima sanksi hukum dari ketidak benaran pernyataan ini.

Banjarmasin, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Bela Nur Sintiwati

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat, rahmat, dan petunjuk-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan, Kualitas Pelayanan dan *Social Media Marketing* terhadap Keberlanjutan Bisnis Pada Usaha Kos-Kosan di Kecamatan Banjarmasin Utara”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, doa, dan semangat yang diberikan oleh berbagai pihak, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung. Mereka telah memberikan bantuan, bimbingan, serta dukungan moril dan materi yang sangat berarti bagi saya. Untuk itu, saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Abdul Hadi, SE., M. Si, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Arief Budiman, SE, M.Mktg, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan Saya selama menyelesaikan masa studi.
4. Ibu Anna Nur Faidah, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta solusi atas berbagai tantangan yang saya hadapi selama proses penulisan skripsi ini.

5. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si dan Drs. Imam Suharto MM. sebagai dosen penguji yang telah memberikan waktu dan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah memberikan pendidikan, bimbingan, dan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi saya. Terima kasih juga kepada Staf Tata Usaha (BAAK) dan Staf Jurusan Manajemen atas semua bantuan dan informasi yang diberikan.
7. Cinta pertama dan teladan hidupku, Ayahanda Sugito dan Ibunda Istiqomah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan kasih tulus yang telah diberikan. Meskipun Ayah dan Ibu tidak sempat merasakan pendidikan hingga ke perguruan tinggi, mereka selalu berusaha memberikan yang terbaik. Tanpa kenal lelah, mereka terus mendoakan, memberikan perhatian, serta dukungan baik secara moral maupun finansial sehingga saya dapat menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Memiliki orang tua yang mendukung sepenuh hati untuk meraih cita-cita adalah kebanggaan terbesar dalam hidup saya. Terima kasih, Ayah dan Ibu, yang telah membuktikan kepada dunia bahwa anak seorang petani pun bisa menjadi sarjana. Semoga Ayah dan Ibu selalu diberi kesehatan, panjang umur, dan kebahagiaan.
8. Kepada abang tercinta Saiful Kurniawan dan kakak ipar Ardiyanti saya mengucapkan terima kasih yang tulus atas segala dukungan, nasihat, perhatian, kasih sayang, serta doa-baik secara moral maupun material. yang telah kalian berikan selama saya berkuliah. Terima kasih, Ayah dan

Bundanya Ilma. Semoga suatu hari nanti, ketika Ilma dewasa, ilma dapat membaca skripsi ini dan ikut bangga.

9. Sahabat-sahabat seperjuangan saya, Aina Liani, Anggreini Setyaningsih, Shofia Hikmah Arbain, dan Siti Nidal, terima kasih telah setia menemani dari awal perkuliahan hingga saat ini. Kalian semua adalah orang-orang hebat yang pernah saya temui dalam perjalanan hidup saya. Semoga kebahagiaan selalu menyertai kalian, dan semoga kita semua dapat menghadapi setiap impian dan cita-cita dengan kemudahan serta keberkahan dari Allah SWT. Aamiin.
10. Terima kasih kepada teman-teman di kelas A, khususnya di kelas Kewirausahaan, yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dukungan dan kerjasama kalian sangat berarti bagi saya.
11. Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan informasi dalam pengumpulan data selama penelitian ini berlangsung. Dukungan Anda sangat berarti dan membantu kelancaran proses penelitian saya.

Semoga semua dukungan dan bantuan yang diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Tuhan Yang Maha Esa. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga saya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakannya. Harapan saya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang terlibat.

ABSTRACT

Bela Nur Sintiawati (2025). the influence of entrepreneurial mindset, service quality, and social media marketing on business sustainability in boarding houses in North Banjarmasin District.

Advisor: Anna Nur Faidah.

This study aims to analyze the effect of entrepreneurial mindset, service quality, and social media marketing on business sustainability in boarding houses in North Banjarmasin District.

This research uses a quantitative approach with a causal associative research type. The population in this study consisted of owners or managers of boarding houses located in North Banjarmasin District, totaling 525 people. The research sample was taken as many as 63 respondents who were selected based on certain criteria through purposive sampling technique. Data collection was carried out using a questionnaire as the main tool, which was arranged in the form of a Likert scale to measure each statement. Data analysis in this study was carried out using multiple linear regression methods.

The results showed that partially, only the entrepreneurial mindset has a significant effect on business sustainability. Meanwhile, service quality and social media marketing have no significant effect. The dimension of entrepreneurial mindset that needs more attention is the implementation dimension, because it has the lowest average value compared to the elaboration dimension.

Keywords: *entrepreneurial mindset, service quality, social media marketing, business sustainability.*

ABSTRAK

Bela Nur Sintiawati (2025). pengaruh pola pikir kewirausahaan, kualitas pelayanan, dan *social media marketing* terhadap keberlanjutan bisnis pada usaha kos-kosan di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Pembimbing: Anna Nur Faidah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pola pikir kewirausahaan, kualitas pelayanan, dan *social media marketing* terhadap keberlanjutan bisnis pada usaha kos-kosan di Kecamatan Banjarmasin Utara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi dalam studi ini terdiri dari pemilik atau pengelola usaha kos-kosan yang berada di Kecamatan Banjarmasin Utara, yang berjumlah 525 orang. Sampel penelitian diambil sebanyak 63 responden yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner sebagai alat utama, yang disusun dalam bentuk skala Likert untuk mengukur setiap pernyataan. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, hanya pola pikir kewirausahaan yang berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis. Sedangkan kualitas pelayanan dan *social media marketing* tidak berpengaruh secara signifikan. Dimensi pola pikir kewirausahaan yang perlu mendapatkan perhatian lebih adalah dimensi implementasi, karena memiliki nilai rata-rata terendah dibandingkan dimensi elaborasi

Kata Kunci: pola pikir kewirausahaan, kualitas pelayanan, *social media marketing*, keberlanjutan bisnis.

DAFTAR ISI

	Hal.
SKRIPSI.....	i
LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	ii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Pembahasan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teoritis.....	20
2.1.1 Pola Pikir Kewirausahaan.....	20
2.1.2 Kualitas Pelayanan.....	26
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i>	30
2.1.4 Keberlanjutan Bisnis	36
2.1.5 Keterkaitan antar Variabel	49

2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	52
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN..		60
3.1	Kerangka Konseptual	60
3.2	Hipotesis Penelitian	62
3.2.1	Pengaruh Pikir Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan Bisnis	62
3.2.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keberlanjutan Bisnis	63
3.2.3	Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Keberlanjutan Bisnis	64
BAB IV		66
METODE PENELITIAN		66
4.1	Ruang Lingkup Penelitian	66
4.2	Jenis Penelitian	66
4.3	Tempat/Lokasi Penelitian	67
4.4	Unit Analisis	67
4.5	Populasi dan Sampel Penelitian	67
4.5.1	Populasi Penelitian.....	67
4.5.2	Sampel Penelitian	68
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	70
4.6.1	Variabel Independen (X).....	70
4.6.2	Variabel Dependen (Y)	72
4.7	Teknik Pengumpulan Data	73
4.7.1	Uji Instrumen Penelitian.....	75
4.7.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.8	Teknik Analisis Data.....	77
4.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78
4.9.2	Uji Goodness of fit (F).....	78
4.9.3	Uji t (Parsial).....	79
4.9.4	Uji Koefisien Determinan (R^2)	80
BAB V.....		81
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS		81
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	81
5.2	Hasil dan Analisis	88
5.2.1	Karakteristik Responden	88

5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	97
5.2.3	Uji Instrumen Penelitian	109
5.2.4	Uji Asumsi Klasik	113
5.2.5	Teknik Analisis Data	116
5.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	122
5.3.1	Pembahasan Pengaruh Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Bisnis	122
5.3.2	Pembahasan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlanjutan Bisnis	124
5.3.3	Pembahasan Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Keberlanjutan Bisnis	127
5.4	Implikasi Hasil Penelitian	131
5.4.1	Implikasi Teoritis.....	131
5.4.2	Implikasi Praktis	135
5.5	Keterbatasan Penelitian	137
BAB VI.....		139
PENUTUP.....		139
6.1	Kesimpulan.....	139
DAFTAR PUSTAKA.....		142
LAMPIRAN-LAMPIRAN		150

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1 Sebaran Kos-Kosan di Kota Banjarmasin 2024.....	1
Gambar 3.1. Kerangka Konseptual	61