

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN *YOUTUBE KIMBAB* *FAMILY* TERHADAP PERSEPSI *SUBSCRIBER* TENTANG KOMUNIKASI KELUARGA MULTIKULTURAL

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Puput Nur Aisyah (2210414320015)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2026





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan BrigJend H. Hasan Basry Banjarmasin - 70123

Email : fisip@ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN KONTEN *YOUTUBE KIMBAB FAMILY* TERHADAP PERSEPSI
SUBSCRIBER TENTANG KOMUNIKASI KELUARGA MULTIKULTURAL

- A. Nama Mahasiswa : Puput Nur Aisyah
NIM : 2210414320015
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai (79,52) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 02 Juli 2026.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020 ()
 - b. Sekretaris
Prof.Dr.Drs. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.SI
NIP. 195912101988111001 ()
 - c. Anggota
Astinana Yulianti, S.S., M.I.Kom
NIP. 198907302019032018 ()

Banjarmasin, 5 Agustus 2026
Ketua Tim Penguji,

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 199202182019032020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM


Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si
NIP. 197104201999031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Puput Nur Aisyah
NIM : 2210414320015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN KONTEN YOUTUBE KIMBAB FAMILY TERHADAP PERSEPSI SUBSCRIBER TENTANG KOMUNIKASI KELUARGA MULTIKULTURAL”** adalah hasil karya saya sendiri, dan merupakan hasil penelitian yang bukan hasil plagiasi. Apabila dikemudian hari terdapat adanya peniruan dalam penelitian ini, maka peneliti bersedia menerima sanksi sebagaimana mestinya sesuai dengan ketentuan hukum dan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Demikian Surat Pernyataan ini dibuat tanpa ada unsur paksaan dari pihak mana pun dan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Puput Nur Aisyah



NIM 2210414320015



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis Dua Puluh Lima Juni Dua Ribu Dua Puluh Enam, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 2009/UN8.1.13/KP.10.00/2025 tanggal 18 Juni 2026 untuk menguji skripsi :

Nama : Puput Nur Aisyah
NIM : 2210414320015
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten YouTube Kimbab Family terhadap persepsi Penonton

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 14.00 s/d selesai
Nilai : 79.52
Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

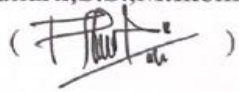
Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Juni 2026

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Puput Nur Aisyah

1. Ketua : Putri Ayu Hidayat (Rafiqoh, S.Pd., MA)
()
2. Sekretaris : Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
()
3. Anggota : Astinana Yuliarti, S.S., M.Ikom
()

Mengetahui/membenarkan :

a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI,
SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Puput Nur Aisyah
NIM : 2210414320015
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten YouTube Kimbab Family terhadap persepsi Penonton

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh,S.Pd.,MA	80	
2.	Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad,M.Si	79	
3.	Astinana Yulianti,S.S.,M.Ikom	80	
Jumlah		239	
Nilai Rata-rata		79,67	Nilai Akhir = 79,52

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 25 Juni 2026

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2009/UN8.1.13/KP.10.00/2026

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin menugaskan Saudara / i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd, MA
2. Prof. Dr. H. Bachruddin Ali Akhmad, M.Si
3. Astinana Yuliarti, S.S, M.I.Kom

Untuk menguji **Skripsi** mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Puput Nur Aisyah
NIM : 2210414320015
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Konten YouTube Kimbab Family terhadap persepsi Penonton

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
J a m : 14.00 wita s/d selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM



Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
NIP 197104201999031001



ABSTRAK

Puput Nur Aisyah, 2210414320015, 2026. Pengaruh Terpaan Konten *Youtube Kimbab Family* terhadap Persepsi Subscriber. Dibawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar pengaruh terpaan konten YouTube Kimbab Family terhadap persepsi subscriber tentang Komunikasi Keluarga Multikultural.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif survei yang berlandaskan Social Cognitive Theory dari Bandura, teori terpaan media Rosengren, dan teori persepsi Bimo Walgito. Sampel penelitian berjumlah 349 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuisioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana dan uji T melalui IBM SPSS Statistics versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten YouTube Kimbab Family memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi subscriber, dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,001 ($< 0,05$), serta koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,145. Hasil ini berarti terpaan konten YouTube Kimbab Family berkontribusi sebesar 14,5% terhadap persepsi subscriber, sedangkan 85,5% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Dengan demikian, semakin tinggi terpaan konten yang diterima subscriber, maka semakin tinggi pula persepsi subscriber terhadap komunikasi keluarga multikultural yang ditampilkan dalam konten YouTube Kimbab Family.

Kata Kunci: Terpaan Konten, YouTube, Kimbab Family, Persepsi Subscriber, Komunikasi Keluarga Multikultural

ABSTRACT

Puput Nur Aisyah, 2210414320015, 2026. The Influence of Exposure to Kimbab Family Youtube Content on Viewer Perception. Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

This study aims to measure the influence of exposure to Kimbab Family YouTube content on subscribers' perceptions of Multicultural Family Communication.

This study used a quantitative approach with an explanatory survey research type based on Bandura's Social Cognitive Theory, Rosengren's media exposure theory, and Bimo Walgito's perception theory. The study sample consisted of 349 respondents, selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression and a T-test using IBM SPSS Statistics version 27.

The results showed that exposure to Kimbab Family YouTube content had a positive and significant influence on subscribers' perceptions, as evidenced by a significance value of 0.001 (<0.05) and a coefficient of determination (R^2) of 0.145. These results indicate that exposure to Kimbab Family YouTube content contributes 14.5% to subscriber perceptions, while the remaining 85.5% is influenced by factors outside the study.

Therefore, the greater the content exposure a subscriber receives, the higher their perception of the multicultural family communication depicted in Kimbab Family YouTube content.

Keywords: Content Exposure, YouTube, Kimbab Family, Subscriber Perception, Multicultural Family Communication

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat berupa kesehatan dan kesempatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"PENGARUH TERPAAN KONTEN *YOUTUBE KIMBAB FAMILY* TERHADAP PERSEPSI SUBSCRIBER TENTANG KOMUNIKASI KELUARGA MULTIKULTURAL"**.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, serta masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si. Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
2. Dr. Irwansyah, S.Sos., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Yuanita Setyastuti., S.IP., M.Si. Selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak pemikiran, saran, serta motivasi kepada peneliti.
5. Bambang Dwi Waluyo, S.IP., M.Si., Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Segenap Dosen Pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
7. Orang tua dan keluarga besar peneliti yang selalu menjadi rumah tempat

kembali, sumber kekuatan, dan alasan terbesar bagi peneliti untuk terus melangkah. Terima kasih atas perhatian, doa, serta dukungan yang tidak selalu diucapkan tetapi selalu dirasakan, serta kepercayaan yang diberikan kepada peneliti untuk terus melangkah dan menyelesaikan pendidikan ini.

8. Sahabat peneliti, Nawa, Arsyia, Mala, Chacha, Zahra, Rina, Uci, Icha, Nina, Salma, Niluh serta teman-teman terdekat lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti selama menempuh pendidikan. Terima kasih karena telah menjadi ruang untuk bertukar pikiran, berbagi cerita, saling menguatkan di tengah dinamika kehidupan perkuliahan. Kehadiran kalian memberikan makna bahwa proses akademik tidak hanya tentang pencapaian, tetapi juga tentang orang-orang yang menemani perjalanan tersebut hingga terasa lebih ringan untuk dijalani. Semoga setiap langkah yang akan ditempuh setelah ini membawa kalian pada hal-hal baik yang selama ini diusahakan.
9. Untuk diri peneliti sendiri, Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini dan telah memberikan kesempatan kepada diri sendiri untuk belajar, bertumbuh, menerima ketidaksempurnaan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini bukan hanya tentang akhir dari masa perkuliahan, tetapi juga menjadi pengingat bahwa setiap proses sekecil apapun, tetap layak dihargai.

Banjarmasin, 12 Juni 2026

Puput Nur Aisyah
NIM. 221041432001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Masalah	17
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	28
1.4 Manfaat Penelitian.....	28
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	28
1.4.2 Manfaat Praktis	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Penelitian Sejenis	30
2.2 Tinjauan Konseptual.....	41
2.2.1 Komunikasi.....	41
2.2.2 Komunikasi Massa.....	43
2.2.3 Media Digital	45
2.2.4 YouTube	48
2.2.5 Terpaan Media	50
2.2.6 Persepsi	53
2.2.7 Komunikasi Keluarga	59
2.2.8 Keluarga Multikultural	64
2.2.9 Komunikasi Keluarga Multikultural.....	66
2.3 Tinjauan Teoritis	68
2.3.1 Social Cognitive Theory (Grand Theory).....	69

2.3.2 Teori Terpaan Media (<i>Middle Theory</i>)	71
2.3.3 Teori Persepsi (<i>Applied Theory</i>)	73
2.4 Kerangka Pemikiran	75
2.5 Hipotesis Penelitian	77
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	78
3.1 Pendekatan Penelitian.....	78
3.2 Tipe Penelitian.....	78
3.3 Objek Penelitian	78
3.4 Sumber Data	79
3.4.1 Data Primer	79
3.4.2 Data Sekunder.....	79
3.5 Populasi dan Sampel	80
3.5.1 Populasi Penelitian.....	80
3.5.2 Sampel Penelitian	80
3.5.2.1 Teknik Pengambilan Sampling	81
3.5.2.2 Penentuan Ukuran Sampel	82
3.6 Definisi Operasional Variabel	84
3.7 Teknik Pengumpulan Data	86
3.7.1 Wawancara.....	87
3.7.2 Kuesioner	87
3.7.3. Studi Kepustakaan	88
3.7.4 Teknik Penentuan Skor.....	88
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	88
3.8.1. Uji Validitas Data	88
3.8.2 Uji Reliabilitas Data.....	91
3.9 Teknik Analisis Data	93
3.9.1 Uji Statistik Deskriptif.....	93
3.9.2 Uji Asumsi Klasik.....	94
3.9.2.1 Uji Normalitas	94
3.9.2.2 Uji Linearitas.....	95
3.9.3. Uji Regresi Linier Sederhana	95

3.9.4. Pengujian Hipotesis	96
3.9.4.1 Uji T	96
3.9.4.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	96
3.10 Waktu Penelitian.....	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	98
4.1 Gambaran Umum	98
4.1.1 Profil Kimbab Family	98
4.1.2 Karakteristik Konten Youtube Kimbab Family.....	101
4.2 Hasil Penelitian.....	102
4.2.1 Karakteristik Responden.....	102
4.2.2 Uji Deskriptif.....	103
4.3 Uji Asumsi Klasik	125
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	125
4.3.2 Hasil Uji Linearitas	127
4.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	128
4.4 Pengujian Hipotesis	132
4.5 Pembahasan	134
BAB V PENUTUP.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	150

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Channel Keluarga Multikultural	22
Tabel 1. 2 Konten Video Kimbab Family	23
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Sejenis.....	39
Tabel 2. 2 Fungsi Komunikasi Massa Menurut Alexis S.Tan	45
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Terpaan Konten <i>YouTube Kimbab Family</i>	84
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Persepsi Subscriber	85
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban dan Skor Skala Likert dengan Desain Instrumen yang Positif	88
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	90
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	92
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 3. 7 Matriks Waktu Penelitian.....	97
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	102
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	103
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Responden	103
Tabel 4. 4 Skala Penilaian Variabel X.....	105
Tabel 4. 5 Skala Penilaian Variabel Y	105
Tabel 4. 6 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap variabel Terpaan Konten YouTube Kimbab Family indikator Frekuensi	106
Tabel 4. 7 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap variabel terpaan Konten YouTube Kimbab Family indikator Durasi	108
Tabel 4. 8 Distribusi frekuensi jawaban responden terhadap variabel terpaan Konten YouTube Kimbab Family indikator Atensi.....	110
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel X	113
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Subscriber indikator penyerapan	114
Tabel 4. 11 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Subscriber indikator pemahaman	118
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Subscriber indikator penilaian	120
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	124
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas Data	126
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas Data	127
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	128
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	130
Tabel 4. 18 Tabulasi Interpretasi Nilai Sumber : Sugiyono (2017)	131
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis	132

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Platform</i> Media Sosial Aktif di Indonesia.....	18
Gambar 1. 2 Rata-rata Durasi Sesi Aplikasi Media Sosial di Indonesia.....	19
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	76
Gambar 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel <i>Isaac</i> dan <i>Michael</i> dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%	83
Gambar 4. 1 Kimbab Family.....	98
Gambar 4. 2 Laman Utama <i>Channel YouTube Kimbab Family</i>	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	151
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner Penelitian	156
Lampiran 3 Hasil Ouput SPSS.....	164
Lampiran 4 Uji Deskriptif.....	167
Lampiran 5 Hasil Uji Asusmsi Klasik	175