

SKRIPSI
NONGKRONG DI KAFE SEBAGAI PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA



FARAH ANDINA
2010415320025

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
2024

HALAMAN PENGESAHAN



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NONGKRONG DI KAFE SEBAGAI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

Disusun dan diajukan oleh:

FARAH ANDINA
2010415320025

Dinyatakan lulus dengan nilai 81,7 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 02 Desember 2024

Menyetujui,
Pembimbing,

Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
NIP. 199310162022032019

Penguji 1,

Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos., M.Si
NIP. 198209012006042001

Penguji 2,

Arif Rahman Hakim, S.S., M.A
NIP. 199003192019031012

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat

Drs. H. Setja Budi, M.Si. Ph.D.
NIP. 196501011990031008

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

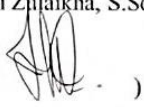
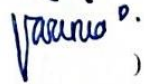
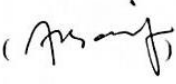
Pada hari ini Senin tanggal 02 bulan Desember tahun 2024, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 6004/UN8.1.13/KP.10.00/2024 tanggal 02 November 2024 untuk menguji skripsi :

Nama : Farah Andina
NIM : 2010415320025
Jurusan/Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa
Tempat Ujian : Ruang Baca Prodi Sosiologi
Waktu Ujian : 15.30 WITA- 17.00 WITA
Nilai : 81,67 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 02 Desember 2024

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji, 1. Ketua : Siti Zulaikha, S.Sos., M.Sos.
()
Farah Andina 2. Anggota : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si
2010415320025 ()
3. Anggota : Arif Rahman Hakim, S.S., M.A
()

Mengetahui/Membenarkan :
Koordinator Program Studi Sosiologi



Drs. H. Setia Budhi, M.Si, Ph.D.
NIP. 19650101 199003 1 008



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Farah Andina
Nomor Induk Mahasiswa : 2010415320025
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“NONGKRONG DI KAFE SEBAGAI PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksias perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 04 Desember 2024

Yang menyatakan,



Farah Andina
NIM. 2010415320025

KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan judul Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi tingginya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam proses penelitian ini. baik secara langsung maupun tidak langsung dari penyelesaian proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada:

- 1) Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melaksanakan studi di Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Drs. H. Setia Budhi, M.Si. Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
- 3) Ibu Siti Zulaikha, S.Sos, M.Sos., selaku pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, saran, dan arahan kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
- 4) Seluruh dosen Program Studi Sosiologi Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti.
- 5) Kedua Orang tua saya, kakak, dan adik yang selalu jadi *support system* serta sumber semangat saya dalam menyelesaikan skripsi.

- 6) Sepupu saya, Ahmad Naufal yang telah membantu saya merapikan skripsi ini dan memberikan motivasi kepada saya.
- 7) Seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung, menyemangati, merangkul, menasehati, mengingatkan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 8) Bayi-bayi online sebagai sumber semangat dan kebahagiaan saya, yaitu Kim Eunwoo, Kim Jeong Woo, Ju Yujun, dan Kamari yang telah menghibur hari-hari saya sembari menyusun skripsi.
- 9) Teman seperjuangan dalam melakukan banyak hal teman-teman SMA “Alakadarnya”, Dewi, Hekmah dan teman-teman yang selalu kebersamai saya sekaligus menjadi sumber penyemangat, bertukar pikiran, saran, dan pendengar dikala suka hingga duka saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 10) Teman-teman seperbimbingan dan seperjuangan saya di Prodi Sosiologi yang turut menjadi teman bertukar informasi.
- 11) Terima Kasih kepada semua informan yang telah bersedia memberikan waktunya untuk saya wawancarai dan memberikan jawaban-jawaban yang dapat melengkapi penelitian saya ini.
- 12) Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan.
- 13) Perempuan lemah tapi mampu melewati semua ini, selalu mengusahakan yang terbaik untuk menjalani kehidupan di dunia, diri saya sendiri yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara dan memiliki sifat keras kepala tapi cengeng, yang selalu ingin dimengerti dan manja, tetapi merasa mandiri dan kuat.

Terima kasih telah memilih hidup dan tidak menyerah pada masa depanmu. Terima kasih karena selalu sabar, ikhlas dan bersyukur atas nikmat yang telah Allah SWT berikan kepadamu. Tetaplah menjadi manusia yang sabar, ikhlas, tangguh, semangat dan selalu mau belajar maupun berusaha untuk kedepannya.

Saya mengucapkan banyak terima atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, sehingga saya dapat dengan bangga dan yakin dalam menyelesaikan penelitian ini. Saya menyadari banyaknya kekurangan dalam proposal ini dan berharap peneliti selanjutnya dapat melengkapi kekurangan yang ada dalam penelitian saya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat.

Banjarmasin, 11 November 2024



Farah Andina

ABSTRAK

Farah Andina. 2024. Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Skripsi, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. (Dibimbing oleh Siti Zulaikha).

Nongkrong di kafe menjadi fenomena sosial yang signifikan di kalangan mahasiswa, mempengaruhi interaksi sosial, identitas, dan gaya hidup serta mendorong mereka menonjolkan eksistensi mereka, baik di dunia nyata maupun di media sosial. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji perilaku konsumtif mahasiswa saat nongkrong di kafe serta mengidentifikasi faktor-faktor yang membuat mahasiswa memilih kafe dibandingkan tempat lain seperti fasilitas, suasana, atau lokasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi partisipan, wawancara semi terstruktur, dan dokumentasi. Informan penelitian didapatkan melalui teknik *purposive sampling* berjumlah 10 orang.

Hasil penelitian ini mengungkap bahwa nongkrong di kafe menjadi perilaku konsumtif mahasiswa karena dianggap bagian dari gaya hidup modern yang mendukung status sosial, dan mengikuti tren media sosial. Dengan menggunakan teori konsumerisme oleh Jean Baudrillard yang mengemukakan bahwa membeli barang yang dilakukan mahasiswa bukan lagi sebagai pemenuhan kebutuhan, melainkan lebih sebagai pemenuhan hasrat yang melibatkan tanda atau simbol di dalamnya. Penelitian ini secara kritis menyoroti bahwa nongkrong di kafe bukan hanya pemenuhan kebutuhan, tetapi juga simbolis membentuk gaya hidup mahasiswa dalam masyarakat modern. Kesimpulannya, bentuk perilaku konsumtif yang dilakukan mahasiswa di kafe dengan mengonsumsi makanan dan minuman, pengalaman, fasilitas-fasilitas di kafe seperti sofa, cermin, wi-fi, AC, konsep tata ruang dan status sosial yang terkait dengan aktivitas tersebut menjadikannya sebagai konsumsi simbolik.

Kata Kunci: Nongkrong di kafe, Mahasiswa, Gaya hidup

ABSTRACT

Farah Andina. 2024. *Hanging out in cafes as student consumer behavior.* Thesis, Sociology Study Program, faculty of Social and Political Sciences. (Supervised by Siti Zulaikha).

Hanging out at cafes has become a significant social phenomenon among university students, influencing social interactions, identity, and lifestyle while encouraging them to assert their presence, both in the real world and on social media. The purpose of this study is to examine the consumptive behavior of students when spending time at cafes and identify the factors that lead students to choose cafes over other places, such as facilities, ambiance, or location. This research employs a qualitative approach with a descriptive research design. Data collection techniques include participant observation, semi-structured interviews, and documentation. The research informants were selected using purposive sampling, totaling 10 individuals.

The results reveal that hanging out at cafes represents consumptive behavior among students as it is considered part of a modern lifestyle that supports social status and follows social media trends. Using Jean Baudrillard's theory of consumerism, which suggests that purchasing behavior among students is no longer driven by fulfilling needs but rather by satisfying desires that involve signs or symbols, this study critically highlights that hanging out at cafes is not merely about meeting needs but also about symbolically shaping students' lifestyles in modern society. In conclusion, the consumptive behavior exhibited by students at cafes including consuming food and beverages, experiencing the ambiance, and utilizing facilities such as sofas, mirrors, wi-fi, air conditioning, spatial design concepts, and social status associated with these activities constitutes symbolic consumption.

Keywords: *Hanging out in cafes, Students, Lifestyle*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
BERITA ACARA.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Uraian Konseptual.....	18
2.2.1 Budaya Nongkrong.....	18
2.2.2 Gaya Hidup (Life Style).....	19
2.2.3 Mahasiswa.....	20
2.3 Landasan Teori.....	21
2.3.1 Teori Konsumerisme.....	21
2.4 <i>State of the Art Penelitian</i>	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Pendekatan Penelitian.....	28
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	33

3.6 Bagan Alir Penelitian.....	35
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN SETTING PENELITIAN.....	36
4.1 Lokasi Penelitian.....	36
4.1.1 Kafe Akar Kelana <i>Coffee Roastery</i>	39
4.1.2 Kafe Dua Asa <i>Coffee</i>	42
4.2 Perbedaan Antara 2 Lokasi Penelitian.....	47
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
5.1 Motif Nongkrong Mahasiswa	55
5.1.1 Mengikuti Ajakan Teman atau Pasangan dalam Nongkrong ..	56
5.1.2 Mencoba Kafe Baru Sebagai Pengaruh Media Sosial	58
5.1.3 Mengerjakan Tugas dan Tempat Diskusi	63
5.1.4 Bentuk <i>Self Healing</i>	67
5.2 Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa yang Nongkrong di Kafe	70
5.2.1 Konsumsi Simbol pada Aktivitas Nongkrong.....	71
5.2.2 Simulasi dan Hiperrealitas.....	78
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Matriks Tahapan dan Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	33
Tabel 4.1 Tabel Perbedaan Kafe Akar Kelana dan Kafe Dua Asa.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Store Kopi Starbuck di Indonesia.....	6
Gambar 1.2 Kegiatan Nongkrong Mahasiswa di Kafe Dua Asa Coffee.....	8
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Titik Letak Kafe Shop di Kecamatan Banjarmasin Utara.....	37
Gambar 4.2 Jarak dari Universitas Lambung Mangkurat ke Kafe Akar Kelana.	38
Gambar 4.3 Jarak dari Universitas Lambung Mangkurat ke Kafe Dua Asa.....	38
Gambar 4.4 Kafe Akar Kelana <i>Coffee Roastery</i>	39
Gambar 4.5 Daftar Menu Kafe Akar Kelana.....	40
Gambar 4.6 Kegiatan Nongkrong di Kafe Akar Kelana <i>Coffee Roastery</i>	42
Gambar 4.7 Kafe Dua Asa <i>Coffee</i>	42
Gambar 4.8 Kegiatan Nongkrong Pengunjung di Kafe Dua Asa <i>Coffee</i>	44
Gambar 4.9 Daftar Menu Minuman dan Makanan Kafe Dua Asa <i>Coffee</i>	46
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Akun Media Sosial Kafe Akar Kelana.....	48
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Akun Media Sosial Kafe Dua Asa <i>Coffee</i>	49
Gambar 5.1 Ajakan Nongkrong Oleh Teman-teman Rizky Melalui Grup Chat..	58
Gambar 5.2 Tangkapan Layar Informan di Tiktok dengan Temannya.....	60
Gambar 5.3 Tangkapan Layar Pada Instagram Story Dimas.....	62
Gambar 5.4 Mengerjakan Skripsi Oleh Putri di Kafe Dua Asa.....	64
Gambar 5.5 Peraturan Ketika di Perpustakaan.....	65
Gambar 5.6 Tangkapan Layar Kegiatan Diskusi Magang Oleh Dimas.....	66
Gambar 5.7 Fasilitas-fasilitas Pada Kafe Dua Asa.....	73
Gambar 5.8 Berfoto di Cermin yang Ada Pada Kafe.....	74
Gambar 5.9 Tangkapan Layar Promo Menu di Kafe Akar Kelana.....	75
Gambar 5.10 Tangkapan Layar Promo Menu Kafe yang di Bagikan.....	76
Gambar 5.11 Diskusi Organisasi di Kafe.....	80

LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara Penelitian

a) Transkrip pertanyaan untuk pihak kafe

1. Berapa kisaran usia pengunjung di kafe ini?
2. Apa kegiatan pengunjung pada waktu pagi-siang dan sore-malam?
Apakah ada perbedaan pada waktu-waktu tersebut?
3. Kenapa memilih waktu operasional pada jam tersebut? Apakah ada alasan tertentu?
4. Apakah ada ketentuan dalam menentukan harga jual menu di kafe ini?
5. Berapa kisaran pendapatan kotor dari kafe ini perharinya?
6. Dalam sehari berapa banyak kisaran pengunjung di kafe ini?

b) Transkrip pertanyaan untuk pengunjung kafe

	Pertanyaan
Tujuan dan Makna Nongkrong	<ol style="list-style-type: none">1. Apa alasan anda memilih untuk nongkrong di kafe daripada di tempat lain?2. Bagaimana anda menggambarkan suasana ideal dari sebuah kafe untuk di kunjungi/nongkrong?3. Apakah kegiatan nongkrong ini memiliki makna khusus bagi anda, seperti hiburan, bersosialisasi. Atau lainnya? Sebutkan!4. Bagaimana perasaan anda ketika menghabiskan waktu di kafe bersama teman-teman atau sendiri?

	<p>5. Apakah anda sering menjadikan kafe sebagai tempat belajar, diskusi kelompok, atau aktivitas lainnya? Jelaskan!</p>
Perilaku Konsumsi di Kafe	<p>6. Apakah anda lebih sering memesan makanan atau minuman karena rasa, estetika, atau rekomendasi dari media sosial? Mengapa?</p> <p>7. Bagaimana anda memilih kafe yang akan dikunjungi? Apa faktor yang paling berpengaruh?</p> <p>8. Apakah adanya promo atau menu baru yang ditawarkan oleh kafe berpengaruh besar dalam keputusan untuk berkunjung?</p> <p>9. Sejauh mana media sosial seperti Instagram atau TikTok memengaruhi keputusan anda untuk mencoba kafe tertentu?</p> <p>10. Apakah anda merasa harus membeli sesuatu setiap kali nongkrong di kafe? Apa alasannya?</p>
Status Ekonomi Mahasiswa	<p>11. Seberapa sering Anda mengunjungi kafe dalam seminggu?</p> <p>12. Berapa rata-rata pengeluaran anda saat</p>

	<p>nongkrong di kafe? Apakah anda merasa biaya tersebut layak dengan pengalaman yang anda dapatkan?</p> <p>13. Bagaimana Anda menyesuaikan anggaran untuk nongkrong dengan kebutuhan lain, seperti kebutuhan pokok atau kuliah?</p> <p>14. Bagaimana Anda menilai peran ekonomi dalam membentuk kebiasaan nongkrong Anda?</p> <p>15. Apakah anda pernah mengalami tekanan secara sosial setelah melakukan kegiatan nongkrong di kafe?</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------