

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KEMAMPUAN PENETAPAN
HARGA TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM CUCI
SEPATU DI KOTA BANJARMASIN**

M. AKBAR KURNIAWAN

NIM. 2210312210111



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KEMAMPUAN PENETAPAN
HARGA TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM CUCI
SEPATU DI KOTA BANJARMASIN**

M. AKBAR KURNIAWAN

NIM. 2210312210111

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen
Prodi S-1 Manajemen

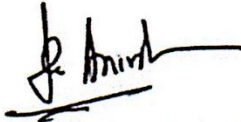
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2026**

LEMBAR LEGALITAS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap
Kinerja Usaha Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel
Intervening Pada UMKM Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin
Nama : M. Akbar Kurniawan
NIM : 2210312210111

disetujui,

Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP. 197807142003122002

Penguji I,



Dr. H. Ahmad Rifani, SE., MM.
NIP. 197807052003121002

Penguji II,



Akhmad Supriyanto, SE., MM.
NIP. 197504292006041001

diketahui,

Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 197007072005011001
Tanggal lulus: 21 Juli 2026

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Nama : M. Akbar Kurniawan
NIM : 2210312210111
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan
Harga Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan
Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM
Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin

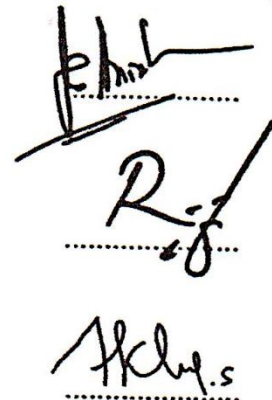
Matakuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 21 Juli 2026
Waktu Ujian : 13.30 – 15.30
Tempat Ujian : Ruang C-1

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM

Penguji I : Dr. H. Ahmad Rifani, SE., MM.

Penguji II : Akhmad Supriyanto, SE., MM.



Handwritten signatures of the examiners: Pembimbing (Dr. Hastin Umi Anisah), Penguji I (Dr. H. Ahmad Rifani), and Penguji II (Akhmad Supriyanto).

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : M. Akbar Kurniawan
NIM : 2210312210111
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan
Harga Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan
Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM
Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin

Matakuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Hari, Tanggal Ujian : Selasa, 21 Juli 2026
Waktu Ujian : 13.30 – 15.30
Tempat Ujian : Ruang C-1

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.
Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapat persetujuan.
Banjarmasin, 18 Agustus 2026

Mahasiswa,



M. Akbar Kurniawan
NIM. 2210312210111

Dosen Pembimbing,



Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM
NIP. 197807142003122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat



Abdul Hadi, SE, M.SI
NIP. 197007072005011001

LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Banjarmasin, 10 Agustus 2026

No : -
Hal : Persetujuan Perbaikan Skripsi
Lampiran : 3 (tiga) surat asli

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
di tempat

Sehubungan dengan hasil ujian skripsi dan saran perbaikan skripsi yang diberikan oleh dosen penguji, maka saya atas nama:

Nama : M. Akbar Kurniawan
NIM : 2210312210111
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin
Tanggal Ujian : Selasa, 21 Juli 2026

Nama/ NIP Dosen	Jabatan	Tanggal disetujui	Tanda Tangan
<u>Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM</u> NIP. 197807142003122002	Pembimbing	Selasa, 18 Agustus 2026	

Menyatakan bahwa benar telah melakukan perbaikan skripsi dengan benar dan sesuai saran yang diberikan pada saat ujian skripsi dan diketahui oleh Dosen Pembimbing dan diberikan persetujuan untuk melanjutkan proses administrasi selanjutnya.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Yang membuat,
Mahasiswa



M. Akbar Kurniawan
2210312210111



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3305116 Laman : <http://feb.alm.ac.id>

BERITA - A C A R A

(UJIAN SKRIPSI UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN)

Pada hari ini **Selasa** tanggal **21 Juli 2026** Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin yang telah diangkat oleh Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Keputusan **No. 004.155/UN8.1.12/SP/2026** tanggal **20 Juli 2026**.

Telah mengambil Ujian Skripsi untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen atas ;

1. Nama calon : **M. AKBAR KURNIAWAN**
2. Nomor Mahasiswa : **2210312210111**
3. Tempat Ujian : **C-1**
4. Ujian dilaksanakan : dari Jam **13.30 Wita**
s/ d Jam **15.30 Wita**
5. Hasil Ujian dengan nilai : **A (81)**.....

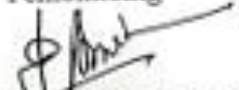
Demikian berita acara ini dibuat dengan sebenarnya.

Banjarmasin, 21 Juli 2026

Tanda tangan calon,

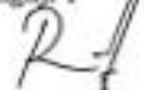

M. AKBAR KURNIAWAN

Pembimbing


Dr. HASTIN UMI ANISAH, SE, MM

PANITIA UJIAN

Penguji 1


Dr. AHMAD RAFANI, SE, MM

Penguji 2


AKHMAD SUPRIYANTO, SE, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Alamat : Fakultas Ekonomi Unlam, Jl. Brigjend. H.Hasan Basry, BANJARMASIN - 70123. Tlp & Fax.(0511) 3305116

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor: 47/UN8.1.12.3/JTAM.2.2026

Diberikan Kepada :

Nama : **M. AKBAR KURNIAWAN**

NIM : **2210312210111**

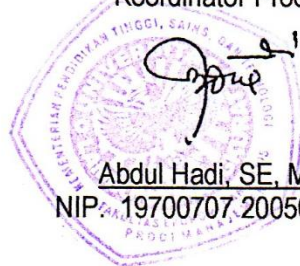
Program Studi : **MANAJEMEN FEB ULM**

Judul Artikel : **PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KEMAMPUAN PENETAPAN HARGA
TERHADAP KINERJA USAHA DENGAN KEUNGGULAN BERSAING
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA UMKM CUCI SEPATU DI KOTA
BANJARMASIN**

Telah dideteksi tingkat kemiripan (plagiasi) dengan *software Turnitin* dengan hasil deteksi sebesar 20%, karena itu artikel JTAM ini dinyatakan bebas plagiasi sesuai SK Rektor Nomor 053/UN8/PK/2017

Banjarmasin, 20 Agustus 2026

Koordinator Prodi



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707.200501 1 001



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN/ ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Akbar Kurniawan
NIM : 2210312210111
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Univesitas Lambung Mangkurat
Judul : **“Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin”**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali dicantumkan sebagai kutipan/acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber kutipan/acuan.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan Skripsi hasil jiplakan, plagiat maupun manipulasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan tanpa paksaan dari siapapun.

Banjarmasin, 18 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan,



M. Akbar Kurniawan
NIM 2210312210111

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang mendalam penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha esa karena atas izin, berka, serta petunjuk-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha Melalui Variabel Intervening Keunggulan Bersaing Pada UMKM Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin” dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang paling dalam kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan serta kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat perhatian, arahan, serta dorongan yang diberikan, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE., M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE., M. Si, selaku Koordinator Prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM. yang sebagai Dosen Pembimbing telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang berharga dalam menghadapi berbagai kendala selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Rifani, SE., MM. dan Bapak Akhmad Supriyanto, SE., MM. sebagai dosen penguji yang sudah memberikan waktu dan masukan berharga untuk penyempurnaan skripsi ini.

5. Para Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, yang sudah memberikan pendidikan, bimbingan, dan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, motivasi, serta pengorbanan yang tiada henti selama proses penyusunan skripsi ini. Segala perjuangan, perhatian, dan kepercayaan yang diberikan menjadi sumber semangat bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan ini dengan baik.
7. Kepada yang terkasih, Manisha Fatihah, yang telah berperan penting dalam perjalanan selama menyelesaikan perkuliahan ini. Penulis menyampaikan terima kasih yang tulus atas kesabaran dalam menghadapi penulis, serta atas dukungan, perhatian, semangat, dan motivasi yang senantiasa diberikan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita dan memberikan kekuatan dalam menghadapi berbagai tantangan sejak awal hingga akhir masa perkuliahan. Kehadiran dan dukungan yang diberikan memiliki arti yang sangat berarti bagi penulis.
8. Kepada Lionel Messi, terima kasih telah menjadi salah satu sumber inspirasi bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan ini. Dedikasi, kerja keras, konsistensi, dan semangat untuk terus berkembang yang ditunjukkan sepanjang karier menjadi pengingat bagi penulis bahwa setiap pencapaian membutuhkan proses, kesabaran, dan perjuangan.
9. Kepada Manchester United dan FC Barcelona, terima kasih telah menjadi salah satu bagian dari perjalanan penulis dalam melewati masa perkuliahan

ini. Terlepas dari berbagai hasil pertandingan yang terkadang menghadirkan kebahagiaan maupun kekecewaan, menjadi pendukung klub ini mengajarkan penulis tentang arti kesetiaan, kesabaran, dan tetap memberikan dukungan dalam keadaan apa pun.

10. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada diri sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan terus berusaha menghadapi berbagai hambatan selama masa perkuliahan. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap bersemangat, dan mampu menyelesaikan setiap proses dengan penuh tanggung jawab. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk meraih keberhasilan di masa yang akan datang.

Penulis berharap segala bentuk dukungan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

ABSTRACT

M. Akbar Kurniawan (2026). *The Effect of Product Innovation and Pricing Ability on Business Performance with Competitive Advantage as an Intervening Variable in Shoe Washing MSMEs in Banjarmasin City.*

Supervisor: Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM.

This study aims to determine and analyze the effect of (1) product innovation on business performance in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (2) product innovation on competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (3) pricing ability on business performance in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (4) pricing ability on competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (5) competitive advantage on competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (6) product innovation on business performance through competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (7) pricing ability on business performance through competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin.

This research is an explanatory study using a quantitative approach. The respondents were 51 owners/managers of shoe washing MSMEs in Banjarmasin. The sampling design chosen was non-probability sampling with a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and then measured using a Likert scale. The data analysis technique used was inferential statistics with nonparametric statistics using Structural Equation Modeling (SEM) with the assistance of the SmartPLS 3 program.

The results of this study indicate that (1) product innovation does not affect business performance in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (2) Product innovation affects competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (3) Pricing capability does not affect business performance in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (4) Pricing capability affects competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (5) Competitive advantage affects competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (6) Product innovation does not affect business performance through competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin. (7) Pricing capability affects business performance through competitive advantage in shoe washing MSMEs in Banjarmasin.

Keywords: *Product Innovation, Pricing Capability, Competitive Advantage, Business Performance*

ABSTRAK

M. Akbar Kurniawan (2026). Pengaruh Inovasi Produk dan Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada UMKM Cuci Sepatu di Kota Banjarmasin.
Pembimbing: Dr. Hastin Umi Anisah, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh (1) inovasi produk terhadap kinerja usaha pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (2) Inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (3) Kemampuan penetapan harga terhadap kinerja usaha pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (4) Kemampuan penetapan harga terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (5) Keunggulan bersaing terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (6) Inovasi produk terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (7) Kemampuan penetapan harga terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden penelitian ini sebanyak 51 pemilik/pengelola UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. Desain sampling yang dipilih yaitu non probability sampling dengan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui angket/kuisisioner, kemudian diukur menggunakan skala likert. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik inferensial dengan statistik nonparametris menggunakan model persamaan Structural Equation Modeling (SEM) melalui bantuan program SmartPLS 3.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (2) Inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (3) Kemampuan penetapan harga tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (4) Kemampuan penetapan harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (5) Keunggulan bersaing berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (6) Inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin. (7) Kemampuan penetapan harga berpengaruh terhadap kinerja usaha melalui keunggulan bersaing pada UMKM cuci sepatu di Banjarmasin.

Kata kunci: Inovasi Produk, Kemampuan Penetapan Harga, Keunggulan Bersaing, Kinerja Usaha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR BERITA ACARA HASIL UJIAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR SERTIFIKAT PLAGIASI	vii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Inovasi Produk.....	17
2.1.2 Kemampuan Penetapan Harga.....	17
2.1.3 Keunggulan Bersaing	19
2.1.4 Kinerja Usaha	21
2.1.5 Keterkaitan Antara Variabel.....	23
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	37
3.1 Kerangka Konseptual	36
3.2 Hipotesis.....	38
3.2.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha	37
3.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Besaing.....	38

3.2.3 Pengaruh Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha..	39
3.2.4 Pengaruh Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing	39
3.2.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	40
3.2.6 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing	41
3.2.7 Pengaruh Kemampuan Penetapan Harga Terhadap Kinerja Usaha Melalui Keunggulan Bersaing	41
BAB IV METODE PENELITIAN	43
4.1. Ruang Lingkup Penelitian	43
4.2. Jenis Penelitian	43
4.3. Tempat/Lokasi Penelitian	44
4.4. Populasi dan Sampel	44
4.4.1. Populasi	44
4.4.2. Sampel	44
4.5. Unit Analisis	46
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	46
4.6.1. Inovasi Produk	46
4.6.2. Kemampuan Penetapan Harga	47
4.6.3. Keunggulan Bersaing	48
4.6.4. Kinerja Usaha	48
4.7. Metode Pengumpulan Data	49
4.7.1. Jenis Data	49
4.7.2. Teknik Pengumpulan Data	49
4.7.3. Sumber Data	50
4.8. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	50
4.8.1. Uji Validitas	50
4.8.2. Uji Reliabilitas	51
4.9. Teknik Analisis Data	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	55
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
5.2. Hasil dan Analisis	58
5.2.1. Karakteristik Responden	58

5.3.	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	63
5.3.1	Deskripsi Statistik Variabel Inovasi Produk	64
5.3.2	Deskripsi Statistik Variabel Kemampuan Penetapan Harga	66
5.3.3	Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing	69
5.3.4	Deskripsi Statistik Variabel Kinerja Usaha	71
5.4	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	74
5.4.1	Uji Validitas	74
5.4.2	<i>Convergent Validity</i>	77
5.4.3	<i>Diskriminan Validity</i>	79
5.4.4	Uji Reliabilitas	79
5.5	Hasil Evaluasi Model	80
5.5.1	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	81
5.5.2	Pembahasan Hasil Penelitian	84
5.6	Implikasi Hasil Peneltian	96
5.6.1	Implikasi Teoritis	96
5.6.2	Implikasi Praktis	100
5.7	Keterbatasan Peneltian	105
BAB VI	PENUTUP	108
6.1	Kesimpulan	108
6.2	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data UMKM di Kota Banjarmasin pada Tahun 2023	2
Tabel 1. 2	Hasil Survei Awal di Kota Banjarmasin.....	7
Tabel 1. 3	Data Survei Awal Kinerja Usaha.....	7
Tabel 1. 4	Data Survei Awal Inovasi Produk	9
Tabel 1. 5	Survei Awal Kemampuan Penetapan Harga.....	10
Tabel 1. 6	Data Survei Awal Keunggulan Bersaing	11
Tabel 4. 1	Instrumen Skala Likert.....	50
Tabel 4. 2	Kriteria Outer Model.....	52
Tabel 4. 3	Kriteria Interoretasi Inner Model	53
Tabel 5. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 5. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 5. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status di UMKM	61
Tabel 5. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	63
Tabel 5. 5	Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	64
Tabel 5. 6	Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	65
Tabel 5. 7	Distribusi Frekuensi Variabel Inovasi Produk.....	66
Tabel 5. 8	Distribusi Frekuensi Variabel Kemampuan Penetapan Harga Indikator Biaya	67
Tabel 5. 9	Distribusi Frekuensi Variabel Kemampuan Penetapan Harga Indikator Konsumen	68
Tabel 5. 10	Distribusi Frekuensi Variabel Kemampuan Penetapan Harga Indikator Persaingan	68
Tabel 5. 11	Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing	69
Tabel 5. 12	Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing	70
Tabel 5. 13	Distribusi Frekuensi Variabel Keunggulan Bersaing	71
Tabel 5. 14	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Usaha	72
Tabel 5. 15	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Usaha	72
Tabel 5. 16	Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja Usaha	73
Tabel 5. 17	Outer Loading Variabel Inovasi Produk.....	75
Tabel 5. 18	Outer Loading Variabel Kemampuan Penetapan Harga	75
Tabel 5. 19	Outer Loading Variabel Keunggulan Bersaing	76
Tabel 5. 20	Outer Loading Variabel Kinerja Usaha	77
Tabel 5. 21	Outer Loading Tiap Item Indikator	78
Tabel 5. 22	Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	79
Tabel 5. 23	Hasil Uji Reliabilitas	80
Tabel 5. 24	Nilai R-square	82
Tabel 5. 25	Nilai F-square.....	83
Tabel 5. 26	Hasil Pengujian Hipotesis	85
Tabel 5. 27	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 Terhadap Y	87
Tabel 5. 28	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 Terhadap Z	88
Tabel 5. 29	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 Terhadap Y	90
Tabel 5. 30	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 Terhadap Z	91
Tabel 5. 31	Probabilitas Hipotesis Pengaruh Z Terhadap Y	93
Tabel 5. 32	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X1 Terhadap Y melalui Z.....	94
Tabel 5. 33	Probabilitas Hipotesis Pengaruh X2 Terhadap Y melalui Z.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Kerangka Konseptual	36
Gambar 5.1	Konsep Model Penelitian Menggunakan SmartPLS.....	82