

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONFORMITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP
PADA MAHASISWA KOMUNITAS NCTZEN KALSEL**



SKRIPSI

Oleh :

Aida Rahmi

1710113220002

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONFORMITAS TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP
PADA MAHASISWA KOMUNITAS NCTZEN KALSEL**

Oleh:

**Aida Rahmi
1710113220002**

SKRIPSI

**diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Juli 2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aida Rahmi
NIM : 1710113220002
Jurusan/Program Studi : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP PADA MAHASISWA KOMUNITAS NCTZEN KALSEL”** ini benar-benar merupakan tulisan saya sendiri. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi untuk perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 30 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Aida Rahmi

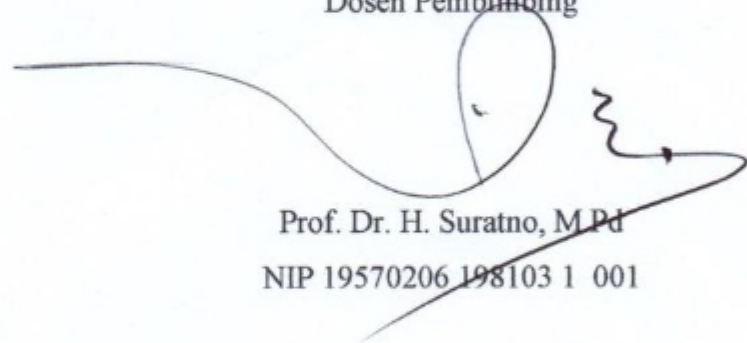
NIM 1710113220002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Aida Rahmi
NIM : 1710113220002
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan Dan Konformitas Terhadap Perilaku
Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-Pop Pada Mahasiswa
Komunitas NCTZen Kalsel

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. H. Suratno, M Pd

NIP 19570206 198103 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Pengaruh Literasi Keuangan Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-Pop Pada Mahasiswa Komunitas NCTZen Kalsel.

Yang di susun oleh: Aida Rahmi, NIM: 1710113220002, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada Juli 2024.

Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. H. Suratno, M.Pd
NIP 19570206 198103 1 001

Penguji I



Mahmudah Hasanah, M.Pd
NIP 19790321 200501 2 002

Penguji II



Syaripudin Bahar, S.Pd., M.A.B
NIP 19930620 202421 1 001

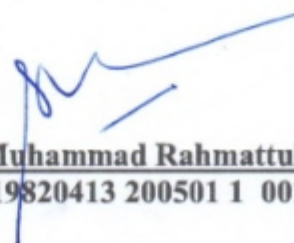
Mengetahui

Ketua Jurusan, Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Sidiarta Adyatma, M.Si
NIP 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd
NIP 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Aida Rahmi, 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise K-Pop Pada Mahasiswa Komunitas NCTZen Kalsel.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin (Pembimbing Bapak Prof. Dr. H. Suratno, M.Pd).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan konformitas terhadap perilaku konsumtif di komunitas NCTZen Kalimantan Selatan khususnya yang berkaitan dengan barang K-Pop. Penelitian ini mengikuti pendekatan penelitian deskriptif kuantitatif. Sampel sasaran sebanyak 205 siswa dari grup Whatsapp NCTZen Kalimantan Selatan dipilih secara purposive sampling dari populasi 500 anggota. Analisis data menggunakan metodologi deskriptif, analisis inner model, dan analisis outer model. Berdasarkan penelitian deskriptif, tingkat literasi keuangan diklasifikasikan sebagai sedang, konformitas rendah, dan perilaku konsumtif rendah. Temuan dari analisis statistik mengungkapkan bahwa dampak literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif tidak signifikan secara statistik, sebagaimana ditunjukkan oleh hasil t-statistik sebesar 1,279 ($p > 0,05$) dan nilai estimasi sampel awal sebesar 0,081 (positif). Hubungan antara konformitas dan perilaku konsumtif signifikan secara statistik, sebagaimana tercermin dari t-statistik sebesar 16,162 ($p < 0,01$) dan nilai estimasi sampel awal sebesar 0,765 (positif). Dampak literasi keuangan dan konformitas terhadap perilaku konsumtif cukup signifikan, yakni mencapai 67,2% dari keseluruhan pengaruh.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Konformitas, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

Aida Rahmi, 2024. *The influence of Financial Literacy and Conformity on Consumptive Behavior Purchasing K-Pop Merchandise of NCTZen Students Community in South Kalimantan. Economic Education Studies Program, FKIP, Lambung Mangkurat University Banjarmasin.*

The purpose of this study is to examine the influence of financial literacy and conformity on consumptive behavior in the NCTZen community in South Kalimantan, especially those related to K-Pop goods. This study follows a quantitative descriptive research approach. The target sample of 205 students from the South Kalimantan NCTZen Whatsapp group was selected by purposive sampling from a population of 500 members. Data analysis uses descriptive methodology, inner model analysis, and outer model analysis. Based on descriptive research, the level of financial literacy is classified as moderate, low conformity, and low consumptive behavior. The findings from the statistical analysis revealed that the impact of financial literacy on consumptive behavior was not statistically significant, as shown by the t-statistical result of 1.279 ($p > 0.05$) and the initial sample estimate value of 0.081 (positive). The relationship between conformity and consumptive behavior was statistically significant, as reflected by the t-statistic of 16.162 ($p < 0.01$) and the initial sample estimate value of 0.765 (positive). The impact of financial literacy and conformity on consumptive behavior is quite significant, reaching 67.2% of the overall influence.

Keyword : *Financial Literacy, Conformity, Consumptive Behavior*

MOTTO

“It's not always easy, but that's life. Be strong because there are better days ahead”

*"just make sure that you just don't give up ever, no matter what situation.
Just don't give up even if you feel like giving up"*

“have good friends around you, have good peers, surround yourself with good people cause you're a good person too”

-Mark Lee-

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian *Merchandise* K-Pop Pada Mahasiswa Komunitas NCTZen Kalsel”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW yang selalu mencintai umatnya dan seluruh alam.

Penulis menyadari bahwa terselesikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan pengarahan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Rektor Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si
2. Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes., AIFO, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Dr. Sidharta Adyatma, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
4. Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
5. Dosen Pembimbing, Prof. Dr. H. Suratno, M.Pd yang selalu memberikan pengarahan, motivasi, dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Penguji I, Mahmudah Hasanah, M.Pd yang telah memberikan masukan dan masukan sampai terselesikannya penelitian ini.
7. Dosen Penguji II, Syaripudin Bahar, S.Pd., M.A.B yang memberikan arahan dan masukan sampai terselesikannya penelitian ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan motivasi, bimbingan dan nasihat selama menempuh pendidikan.

9. Kedua orang tua, mama angkat, dan kakak saya yang tidak henti-hentinya mendoakan dan mendukung penulis dengan kasih sayang yang luar biasa yang telah diberikan selama ini.
10. Teman-teman Komunitas NCTZen Kalimantan Selatan yang telah bersedia membantu dalam pengisian kuesioner untuk data dalam penelitian ini.
11. Teman-teman seperjuangan di prodi Pendidikan Ekonomi angkatan 2017 FKIP ULM yang selalu memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat penulis, Dwi Oktafiani, Rahmawati, Anisya, Mia, Halima serta seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang menemani dan memberikan dukungan selama penyusunan skripsi.
13. Semua member NCT dari semua unit terutama NCT Dream khususnya Mark Lee yang selalu menjadi penghibur dan penyemangat bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
14. Semua pihak yang turut membantu demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
15. Serta terima kasih banyak untuk diri saya sendiri yang senantiasa bertahan dan berjuang dari awal hingga akhir dengan segala ujian dan rintangan yang dihadapi hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Meskipun demikian, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembang ilmu.

Banjarmasin, Juli 2024

Aida Rahmi
1710113220002

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori	11
1. Literasi Keuangan	11
2. Konformitas	19
3. Perilaku Konsumtif	25
4. Hubungan Antara Literasi Keuangan Dengan Perilaku Konsumtif	32
5. Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif	33
B. Penelitian Yang Relevan	34
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40

A. Desain Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi	40
2. Sampel	40
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalnya	41
1. Variabel Bebas	41
2. Variabel Terikat	41
3. Operasional Variabel	42
D. Teknik Pengumpulan Data	44
E. Teknik Uji Instrumen	45
1. Uji Validitas	45
2. Uji Reliabilitas	48
F. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif	50
2. Analisa <i>Outer Model</i>	51
3. Analisa <i>Inner Model</i>	53
4. Penguji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Hasil Penelitian	56
1. Hasil Deskriptif Penelitian	56
2. Analisis <i>Outer Model</i>	64
3. Analisis <i>Inner Model</i>	71
4. Uji Hipotesis	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	74
1. Tingkat Literasi Keuangan	74
2. Tingkat Konformitas	75
3. Tingkat Perilaku Konsumtif	76
4. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	76
5. Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif	77

6. Pengaruh Literasi Keuangan dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif	77
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Implikasi.....	80
C. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	43
2. Tabel 3. 2 Kriteria Penilaian Skala Likert.....	45
3. Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instumen Penelitian.....	46
4. Tabel 3. 4 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	49
5. Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	49
6. Tabel 3. 6 Parameter Uji Validitas	52
7. Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Uji Reliabilitas	52
8. Tabel 3. 8 <i>Rule of Thumb Model Structural</i>	53
9. Tabel 4. 1 Distribusi Karakteristik Responden	56
10. Tabel 4. 2 Profil Responden Variabel Literasi Keuangan (X1).....	58
11. Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan.....	58
12. Tabel 4. 4 Kateori Tingkat Literasi Keuangan.....	59
13. Tabel 4. 5 Distribusi Persentase Tingkat Literasi Keuangan	60
14. Tabel 4. 6 Profil Responden Variabel Konformitas (X2)	60
15. Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Konformitas	61
16. Tabel 4. 8 Distribusi Persentase Tingkat Konformitas	61
17. Tabel 4. 9 Profil Responden Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	62
18. Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	62
19. Tabel 4. 11 Distribusi Persentase Tingkat Perilaku Konsumtif.....	63
20. Tabel 4. 12 <i>Loading</i> Faktor Ketiga Variabel	65
21. Tabel 4. 13 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	67
22. Tabel 4. 14 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	68
23. Tabel 4. 15 <i>Cross Loading</i>	69
24. Tabel 4. 16 <i>Composite Reliability</i>	70
25. Tabel 4. 17 <i>Cronbach's Alpha</i>	70
26. Tabel 4. 18 <i>Collinearity Statistik (VIF)</i>	71
27. Tabel 4. 19 <i>R-Square</i>	72
28. Tabel 4. 20 <i>Q-Square</i>	72
29. Tabel 4. 21 Uji Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
2. Lampiran 2 Data Responden.....	94
3. Lampiran 3 Jawaban Responden.....	101
4. Lampiran 4 Uji Validitas.....	117
5. Lampiran 5 Diagram	121
6. Lampiran 6 Hasil Analisis Inner Model.....	126
7. Lampiran 7 Kartu Bimbingan Skripsi	127
8. Lampiran 8 Surat Rekomendasi Penelitian	128