

**STRATEGI PEMASARAN UMKM IKAN ASIN DI DESA
TABANIO KABUPATEN TANAH LAUT**



SKRIPSI

Oleh:

**AINUN
1910113320007**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
Juli 2024**

**STRATEGI PEMASARAN UMKM IKAN ASIN DI DESA
TABANIO KABUPATEN TANAH LAUT**

SKRIPSI

Oleh:

**AINUN
1910113320007**

**Skripsi diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi,
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
Juli 2024**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ainun
NIM : 1910113320007
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Alamat : Kenanga, Jl. Jambu Perumahan Griya Shafwah No.03, Kec. Indra
Sari, Martapura Kota
No. Telp/Hp : 082251551032

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul: "STRATEGI PEMASARAN UMKM IKAN ASIN DI DESA TABANIO KABUPATEN TANAH LAUT" merupakan hasil karya tulis yang saya buat sendiri dan bukan merupakan bagian dari skripsi maupun hasil karya tulis penulis lain. Selain itu, sumber informasi yang dikutip dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya.

Banjarmasin, 22 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Ainun
NIM. 1910113320007

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Ainun
NIM : 1910113320007
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.

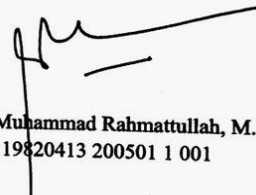
Pembimbing I,

Banjarmasin, 22 Juli 2024

Pembimbing II,



Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd.
NIP 19820321 200604 1 001



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP 19820413 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN

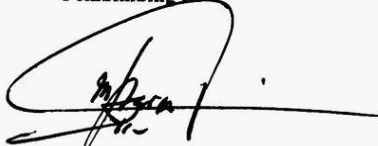
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut.

Yang disusun oleh: Ainun, NIM: 1910113320007, ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 24 Juli 2024.

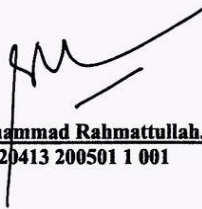
Dewan Penguji

Pembimbing I



Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd.
NIP 19820321 200604 1 001

Pembimbing II



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP 19820413 200501 1 001

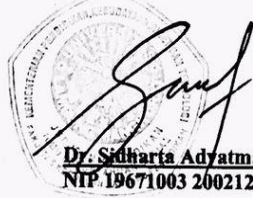
Penguji I



Dr. Supriyanto, M.Pd.
NIP 19590710 198503 1 005

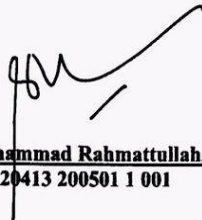
Mengetahui

Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Sidharta Adyatma, M.Si.
NIP 19671003 200212 1 001

Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi



Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.
NIP 19820413 200501 1 001

ABSTRAK

Ainun, 2024. *Strategi Pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut.* Skripsi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Pembimbing I: Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd. dan Pembimbing II: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd.).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut. Masalah difokuskan pada kurangnya strategi pemasaran, strategi yang hanya dilakukan di pasar tradisional dan di rumah saja sehingga tidak adanya peluang untuk berkembang. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sampel diambil menggunakan teknik interview wawancara sebanyak 5 informan UMKM di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara kepada para pelaku UMKM serta dari dokumentasi dengan mengambil referensi dari jurnal, buku dan sumber relevan lainnya. Analisis data dalam penelitian ini dilakukan menggunakan analisis deskriptif dengan uji validasi data dengan triangulasi sumber. Penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang praktik manajemen pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio, menyediakan wawasan bagi pengusaha lokal, akademisi, dan pemangku kepentingan lainnya. Implikasi praktis dari penelitian ini meliputi rekomendasi untuk pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif dan adaptif serta peningkatan pemahaman tentang dinamika bisnis lokal. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan untuk lebih mendalamnya.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, UMKM Ikan Asin, Desa Tabanio

ABSTRACT

Ainun, 2024. *Marketing Strategy of Salted Fish MSMEs in Tabanio Village, Tanah Laut Regency. Thesis, Economics Education Study Program, FKIP, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. (Supervisor I: Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd. and Supervisor II: Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd).*

This study aims to analyze the Marketing influence of Salted Fish MSMEs in Tabanio Village, Tanah Laut Regency. The problem is focused on the lack of marketing strategies, strategies that are only carried out in traditional markets and at home so that there is no opportunity to develop. The research method used is descriptive research with a qualitative approach. Samples were taken using interview techniques as many as 5 MSME informants in Tabanio Village, Tanah Laut Regency. Data collection techniques through observation, interviews with MSME actors and from documentation by taking references from journals, books and other relevant sources. Data analysis in this study was carried out using descriptive analysis with data validation testing with source triangulation. This research provides an in-depth understanding of the marketing management practices of Salted Fish MSMEs in Tabanio Village, providing insights for local entrepreneurs, academics and other stakeholders. The practical implications of this research include recommendations for the development of more effective and adaptive marketing strategies and an increased understanding of local business dynamics. Future research can expand the scope to go deeper.

Keywords: *Marketing Strategy, Salted Fish MSMEs, Tabanio Village*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Maka dari itu, peneliti menyadari sepenuhnya penulisan ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Sunarno Basuki, Drs., M.Kes, AIFO. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr., Drs. Sidharta Adyatma, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. Muhammad Rahmattullah, M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lambung Mangkurat sekaligus Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran, arahan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Baseran Nor, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran, arahan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Supriyanto, M.Pd selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, saran, arahan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan limpahan ilmu, wawasan serta pengalaman selama menempuh pendidikan.
8. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Kepala Desa Tabanio yang telah memberikan izin dan dukungan selama proses

penelitian ini berlangsung. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh informan yang dengan sukarela telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang sangat berharga bagi penelitian ini.

9. Dan seluruh pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca dan peneliti selanjutnya.

Banjarmasin, Juli 2024



Ainun

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | Error! Bookmark not defined. |
| HALAMAN ABSTRAK..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Batasan Masalah..... | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 5 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| A. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)..... | 6 |
| 1. Definisi UMKM | 6 |
| 2. Perkembangan UMKM | 8 |
| 3. Indikator UMKM | 11 |
| 4. Klasifikasi UMKM | 12 |
| 5. Jenis-jenis UMKM..... | 14 |
| 6. Karakteristik Usaha Mikro Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) | 14 |
| 7. Faktor-faktor Pendukung dan Penghambat Pengembangan UMKM | 15 |
| 8. Upaya pencegahan | 17 |
| 9. Digitalisasi UMKM..... | 18 |
| B. Strategi Pemasaran | 19 |
| 1. Definisi pemasaran..... | 19 |
| 2. Indikator Strategi Pemasaran | 27 |

| | | |
|--|--|----|
| 3. | Fungsi dan Tujuan Strategi Pemasaran | 28 |
| 4. | Prinsip-Prinsip Pemasaran | 30 |
| 5. | Konsep Pemasaran | 31 |
| 6. | Strategi Pemasaran Pola Komunikasi | 33 |
| C. | Penelitian Relevan | 39 |
| D. | Kerangka Berpikir | 42 |
| A. | Tempat dan Waktu Penelitian | 43 |
| B. | Desain penelitian | 43 |
| C. | Informan Kunci | 43 |
| D. | Instrumen Penelitian | 43 |
| E. | Teknik pengumpulan data | 44 |
| F. | Teknik Analisis Data | 45 |
| G. | Teknik Keabsahan Data | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| A. | Hasil Penelitian | 46 |
| 1. | Gambaran Usaha Ikan Asin di Desa Tabanio | 46 |
| 2. | Identitas Informan | 47 |
| B. | Hasil Penelitian | 47 |
| 1. | Segmentasi Geografis | 47 |
| 2. | Segmentasi Demografis | 55 |
| 3. | Segmentasi Psikografis | 61 |
| 4. | Segmentasi Prilaku | 64 |
| 5. | Konsentrasi Segmen Tunggal | 67 |
| 6. | Spesialisasi Selektif | 70 |
| 7. | Spesialisasi Produk | 75 |
| 8. | Pelayanan Penuh | 77 |
| 9. | Positioning Berdasarkan Artibut | 81 |
| 10. | Positioning Berdasarkan Harga dan Kualitas | 84 |
| 11. | Positioning Berdasarkan Penggunaan atau Aplikasi | 87 |
| 12. | Positioning Berdasarkan Pemakaian Produk | 91 |
| C. | Pembahasan Hasil Penelitian | 95 |

| | |
|--|-----|
| 1. Strategi Pemasaran UMKM Ikan Asin di Desa Tabanio Kabupaten Tanah Laut..... | 95 |
| BAB V PENUTUP..... | 102 |
| A. Kesimpulan..... | 102 |
| B. Saran..... | 104 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 105 |
| LAMPIRAN..... | 110 |